# Πανελλαδική Έρευνα Κοινής Γνώμης σε Οδηγούς



METRONANALYSIS

# Η ταυτότητα της έρευνας

| | |
|---|---|
| Εταιρεία: | **Metron Analysis (Α.Μ. ΕΣΡ 4)** |
| Εντολέας: | **INVISION Συμβουλευτική Α.Ε.** |
| Τύπος έρευνας: | **Πανελλαδική τηλεφωνική έρευνα σε οδηγούς** |
| Δείγμα: | **1.503 οδηγοί 18 ετών και άνω** |
| Γεωγραφική κάλυψη: | **Πανελλαδική** |
| Χρόνος διεξαγωγής: | **28/1-8/2/2011** |
| Σταθμίσεις: | **Φύλο, Ηλικία Οδηγών και Αστικότητα** |
| Στατιστικό σφάλμα: | **± 2.5%** |
| Ελάχιστες βάσεις: | **<60 άτομα ενδεικτικά στοιχεία** |

**Η METRON ANALYSIS είναι μέλος της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας και διεξαγωγής ερευνών και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ.**

**ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ Η ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ**

**ΧΩΡΙΣ ΤΗΝ ΣΥΜΦΩΝΗ ΓΝΩΜΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΗΣ METRON ANALYSIS**

METRONANALYSIS

# Περιεχόμενα


| | ΕΝΟΤΗΤΑ | ΣΕΛ. |
|---|---|---|
| 1. | Χρήση Οχημάτων & Αυτοκινητόδρομων ..... | 4 |
| 2. | Στάσεις Απέναντι στην Πληρωμή Διοδίων..... | 10 |
| 3. | Αξιολόγηση Αυτοκινητόδρομων & Υπηρεσιών ..... | 33 |
| 4. | Κατασκευή Νέων Αυτοκινητόδρομων & Βελτίωση Υπαρχόντων ..... | 46 |
| 5. | Κοινωνικοδημογραφικό Προφίλ Ερωτώμενων..... | 72 |

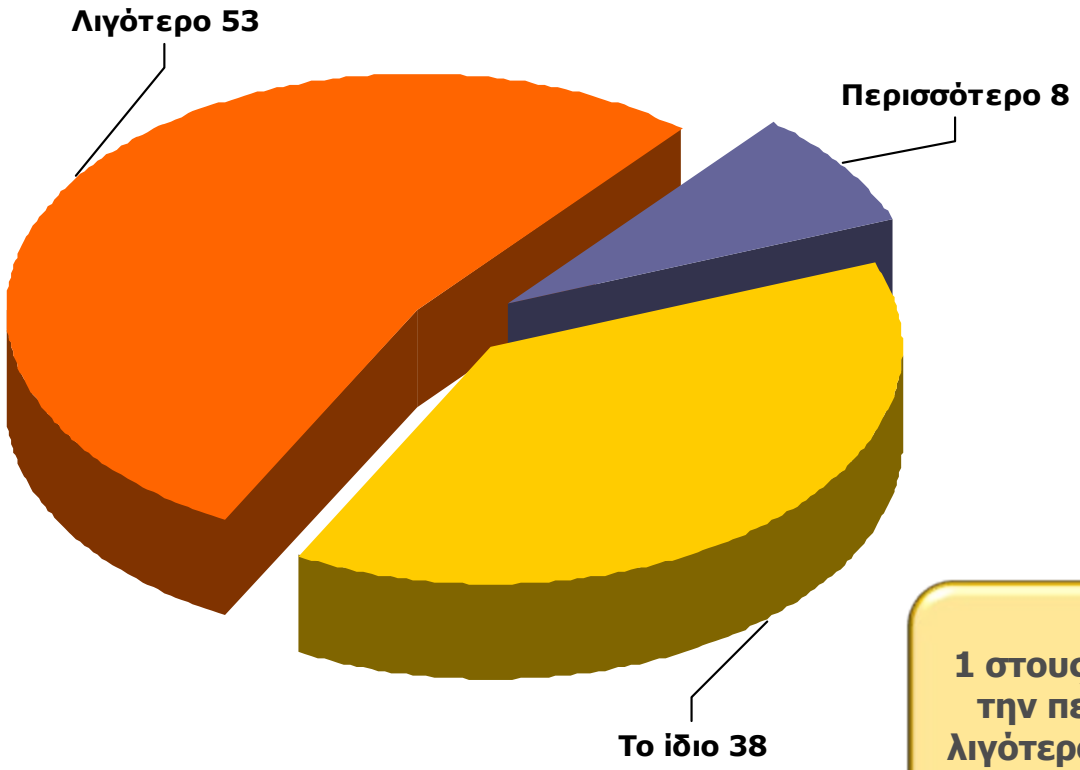


# Χρήση Οχημάτων & Αυτοκινητόδρομων

METRONANALYSIS

# ‘Την περίοδο αυτή θα λέγατε ότι χρησιμοποιείτε εσείς προσωπικά το όχημά σας περισσότερο, το ίδιο ή λιγότερο συγκριτικά με 12 μήνες πριν;’

[ % ]




**1 στους 2 χρησιμοποιεί αυτή την περίοδο το όχημά του λιγότερο συγκριτικά με πέρσι**

# ‘Την περίοδο αυτή θα λέγατε ότι χρησιμοποιείτε εσείς προσωπικά το όχημά σας περισσότερο, το ίδιο ή λιγότερο συγκριτικά με 12 μήνες πριν;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Και για ποιους λόγους μειώσατε τη χρήση του οχήματός σας;’

## Αυθόρμητες πολλαπλές αναφορές
## Βάση: το 53% που χρησιμοποιεί λιγότερο το όχημά του συγκριτικά με πέρσι

[ % ]

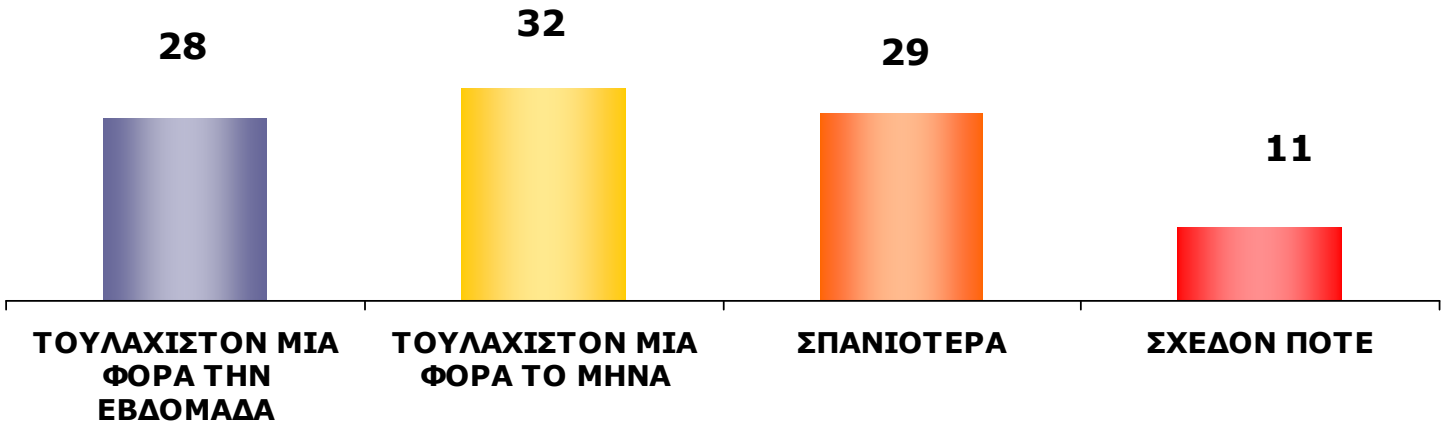



**Η αύξηση της τιμής της βενζίνης αποτελεί τον πρώτο λόγο μείωσης της χρήσης του οχήματος**

# Δείκτης χρήσης εθνικών οδών και αυτοκινητόδρομων

[ % ]

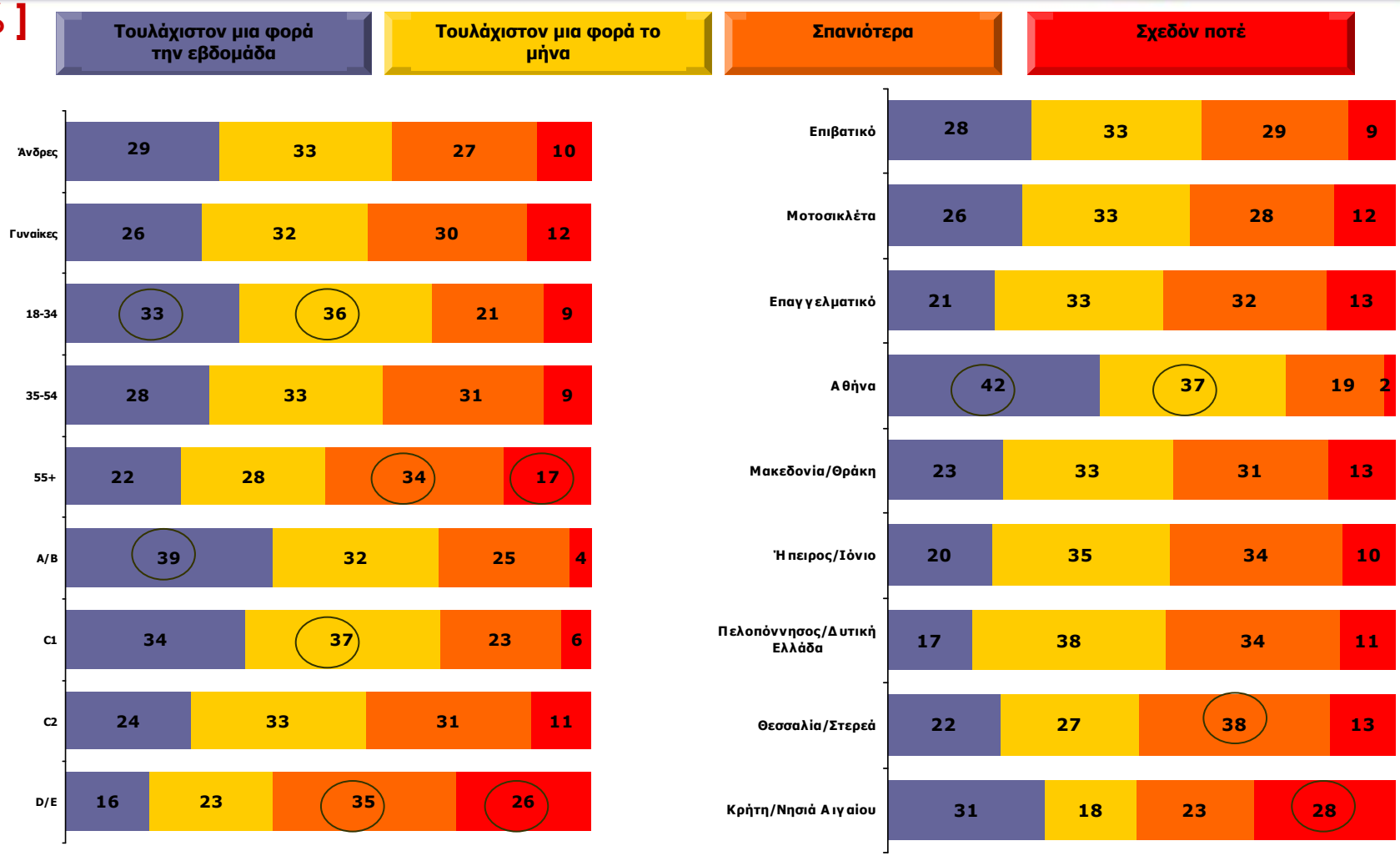
**6 στους δέκα χρησιμοποιούν κάποια εθνική οδό ή αυτοκινητόδρομο τουλάχιστον μια φορά το μήνα**



# Δείκτης χρήσης εθνικών οδών και αυτοκινητόδρομων

## Δημογραφική Ανάλυση

[%]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

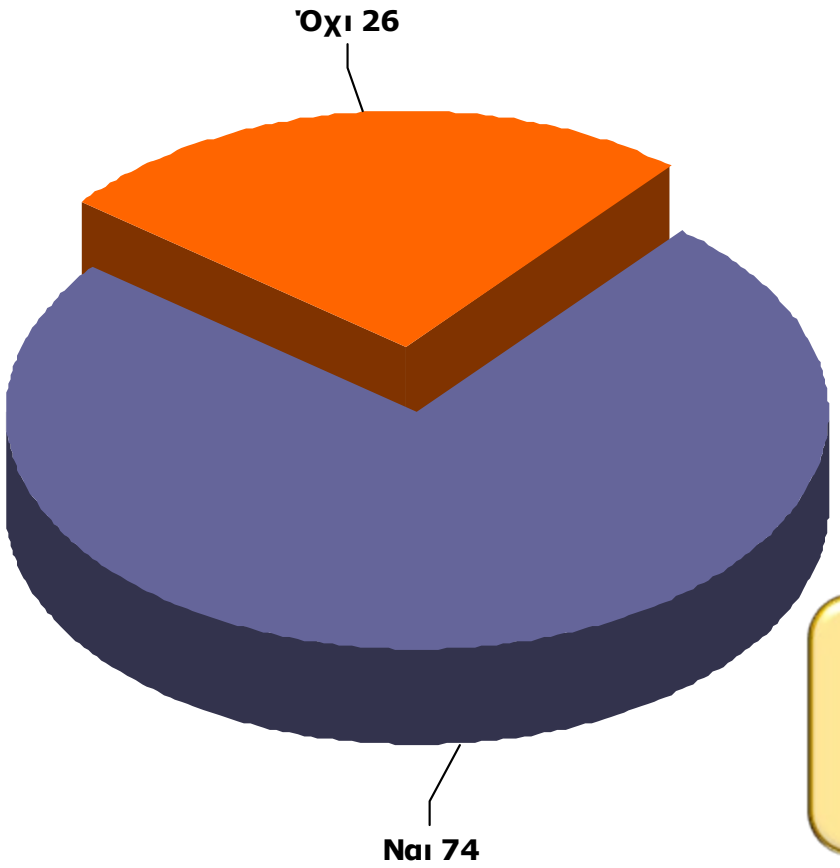


# Στάσεις Απέναντι στην Πληρωμή Διοδίων

METRONANALYSIS

‘Πιο συγκεκριμένα, το τελευταίο έτος, εσείς προσωπικά έχετε χρησιμοποιήσει κάποιους οδικούς άξονες, (είτε εθνικές οδούς ή αυτοκινητόδρομους) που έχουν διόδια ή όχι;’

[ % ]

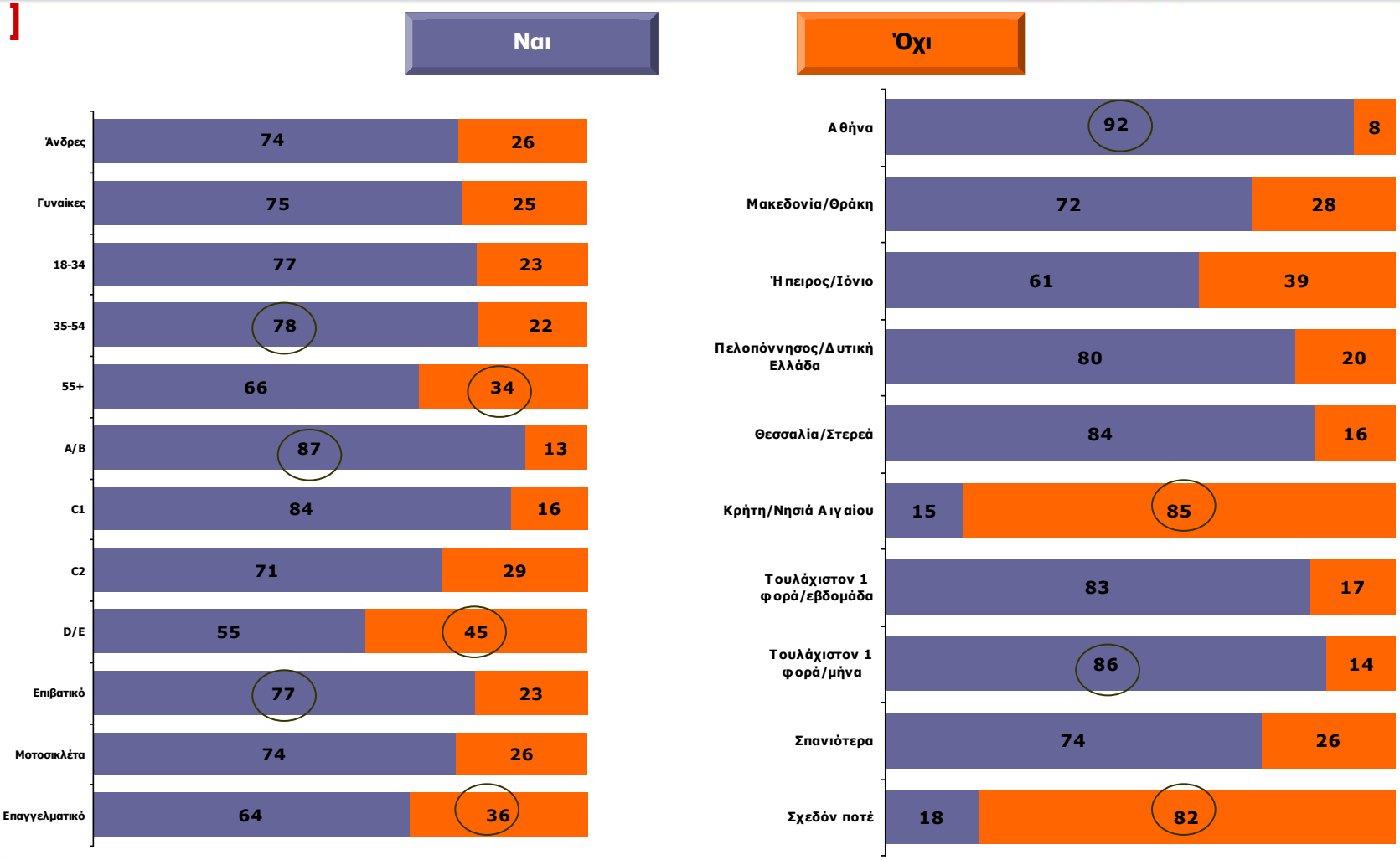



**Πάνω από 7 στους 10 έχουν χρησιμοποιήσει το τελευταίο έτος οδικούς άξονες με διόδια**

# ‘Πιο συγκεκριμένα, το τελευταίο έτος, εσείς προσωπικά έχετε χρησιμοποιήσει κάποιους οδικούς άξονες, (είτε εθνικές οδούς ή αυτοκινητόδρομους) που έχουν διόδια ή όχι;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



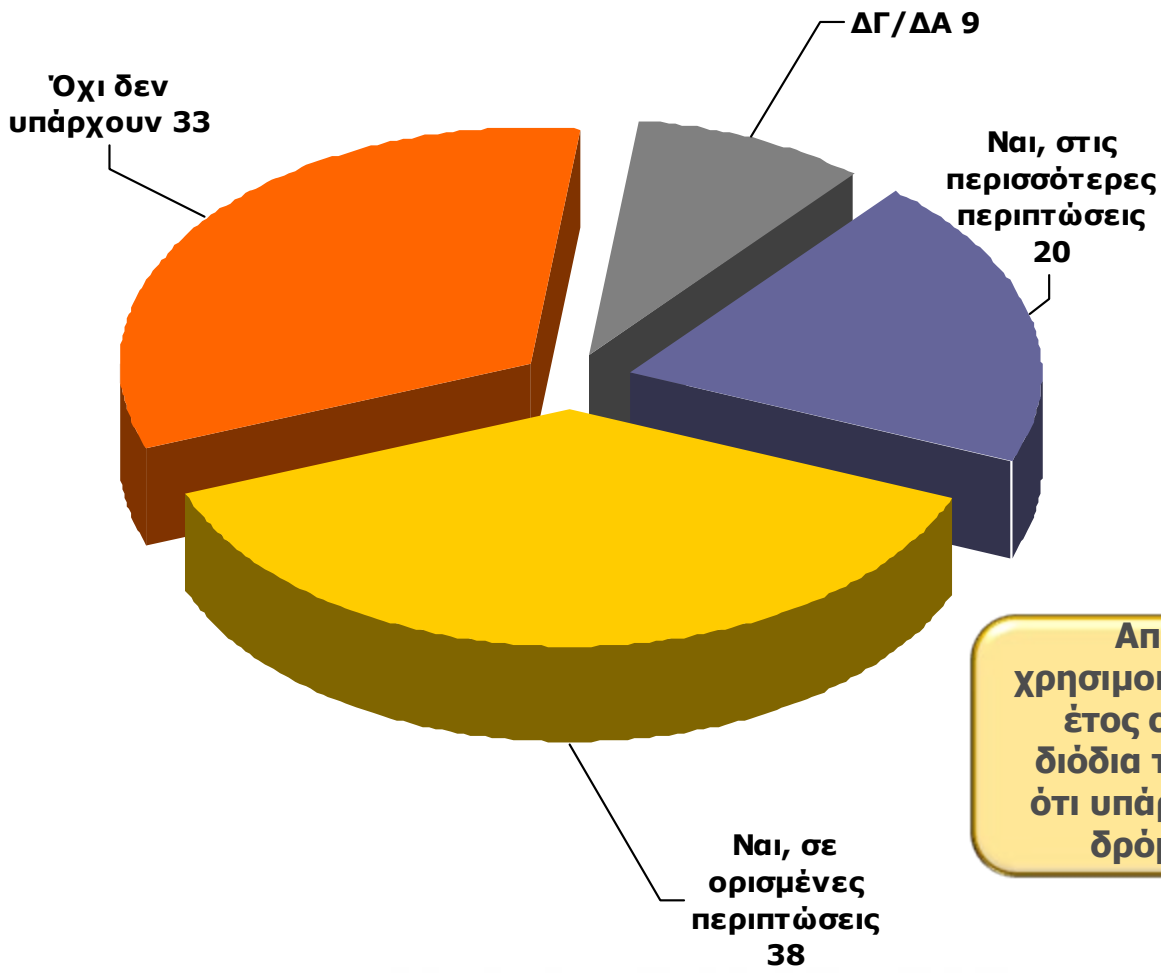

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

‘Γενικά θα λέγατε ότι για αυτές τις μετακινήσεις σας υπάρχουν εναλλακτικοί δρόμοι που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε χωρίς να υπάρχουν διόδια ή όχι;’

Βάση: το 74% που χρησιμοποιεί οδικούς άξονες με διόδια

[%]



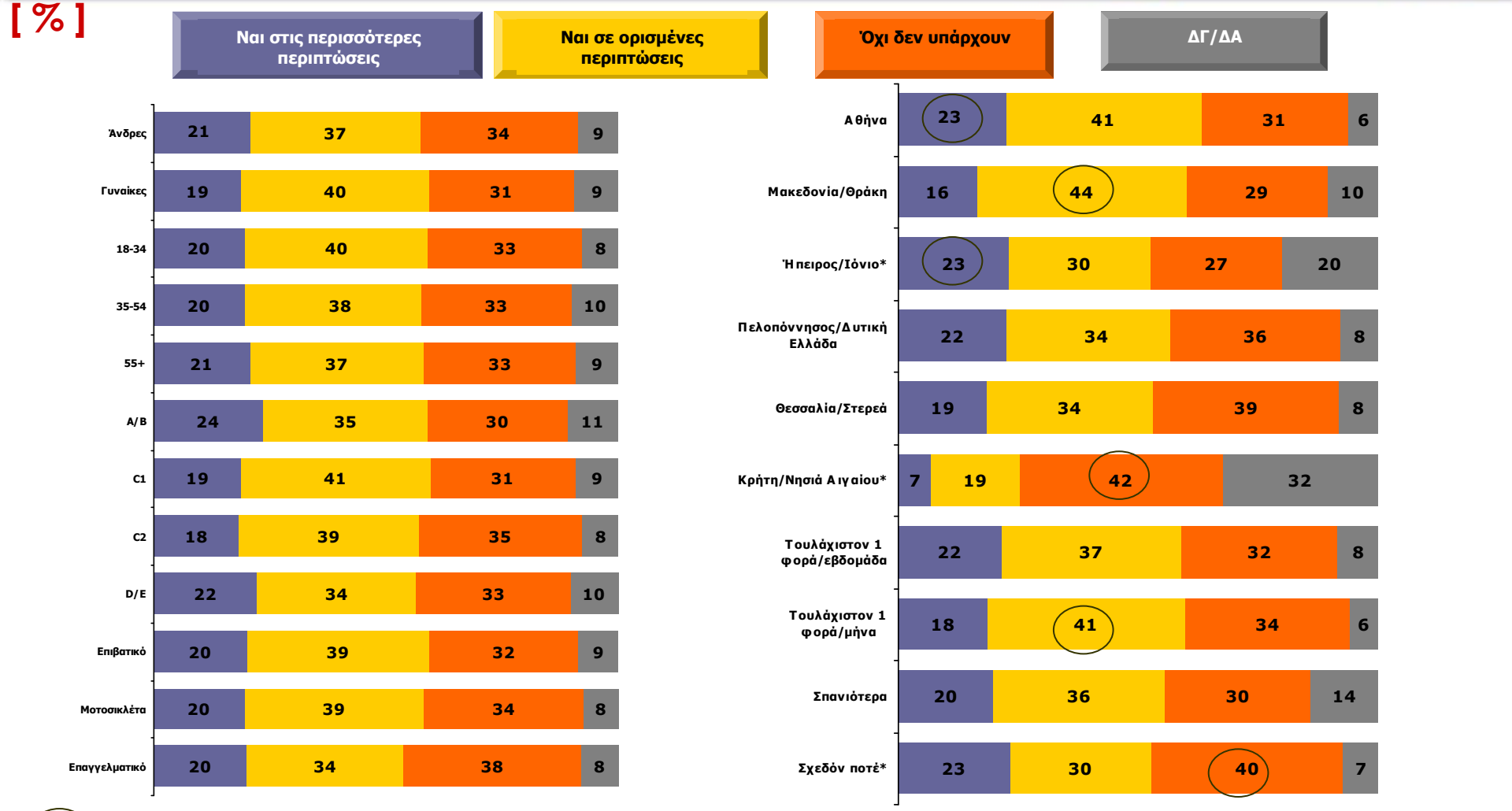

**Από όσους έχουν χρησιμοποιήσει το τελευταίο έτος οδικούς άξονες με διόδια το 58% ισχυρίζεται ότι υπάρχουν εναλλακτικοί δρόμοι χωρίς διόδια**

# ‘Γενικά θα λέγατε ότι για αυτές τις μετακινήσεις σας υπάρχουν εναλλακτικοί δρόμοι που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε χωρίς να υπάρχουν διόδια ή όχι;’

Βάση: το 74% που χρησιμοποιεί οδικούς άξονες με διόδια

Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

METRONANALYSIS

# ‘Και για ποιους λόγους δεν χρησιμοποιείτε αυτούς τους εναλλακτικούς δρόμους;’

Αυθόρμητες πολλαπλές αναφορές

Βάση: το 58% που χρησιμοποιεί οδικούς άξονες με διόδια και ισχυρίζεται ότι υπάρχουν εναλλακτικοί δρόμοι χωρίς διόδια

[ % ]




**Ο σημαντικότερος λόγος μη χρησιμοποίησης εναλλακτικών δρόμων χωρίς διόδια από όσους ισχυρίζονται ότι υπάρχουν είναι ο μεγαλύτερος χρόνος με αμέσως επόμενο τη χειρότερη ποιότητα δρόμου**

# ‘Και για ποιους λόγους δεν χρησιμοποιείτε αυτούς τους εναλλακτικούς δρόμους;’

Αυθόρμητες πολλαπλές αναφορές

Βάση: το 58% που χρησιμοποιεί οδικούς άξονες με διόδια και ισχυρίζεται ότι υπάρχουν εναλλακτικοί δρόμοι χωρίς διόδια

## Δημογραφική Ανάλυση

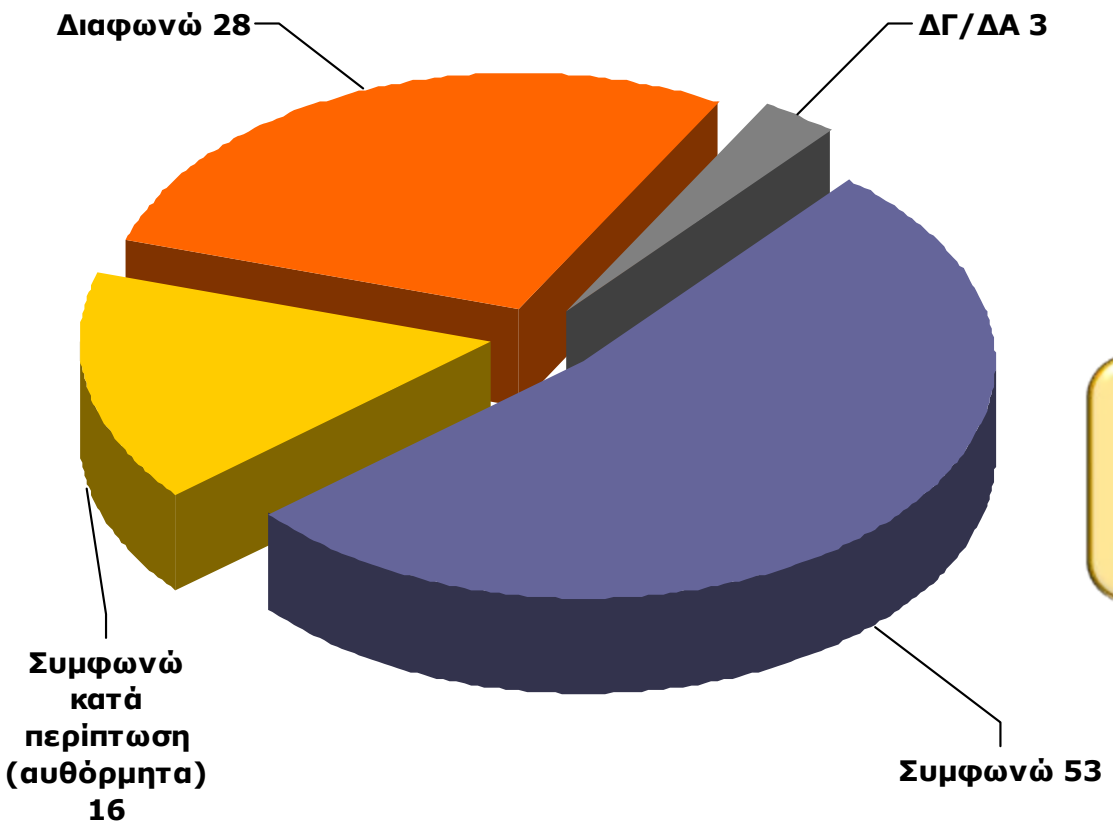
| | ΣΥΝ | ΑΘΗΝΑ | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ /ΘΡΑΚΗ | ΗΠΕΙΡΟΣ/ ΙΟΝΙΟ* | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗ ΣΟΣ/ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΘΕΣΣΑΛΙΑ/ ΣΤΕΡΕΑ | ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 1 ΦΟΡΑ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ | ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 1 ΦΟΡΑ/ΜΗΝΑ | ΣΠΑΝΙΟΤΕΡΑ /ΣΧΕΔΟΝ ΠΟΤΕ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Μεγαλύτερος χρόνος | 51 | 53 | 50 | 47 | 59 | 40 | 54 | 57 | 39 |
| Χειρότερη ποιότητα δρόμου | 32 | 34 | 32 | 25 | 21 | 37 | 37 | 30 | 28 |
| Μεγαλύτερη απόσταση | 16 | 13 | 19 | 35 | 17 | 12 | 17 | 15 | 16 |
| Δεν τους ξέρω | 10 | 11 | 15 | 4 | 3 | 9 | 7 | 11 | 12 |
| Δεν είναι ασφαλείς | 7 | 8 | 6 | 3 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| Τους χρησιμοποιούν | 3 | 2 | 5 | * | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 |
| Έχουν περισσότερη κίνηση | 3 | 5 | * | * | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 |
| Δε διαφέρει το κόστος | 3 | 1 | 5 | 11 | 1 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| Μετακινούμαι σπάνια | 1 | * | * | 11 | 2 | * | 1 | * | 2 |
| Άλλο | 2 | 1 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| ΔΑ | 4 | 3 | 3 | 7 | 3 | 8 | 2 | 3 | 9 |

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

‘Το τελευταίο διάστημα ορισμένοι οδηγοί αρνούνται να πληρώσουν διόδια αν και χρησιμοποιούν κάποιους οδικούς άξονες. Εσείς συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την πρακτική αυτή;’

[%]

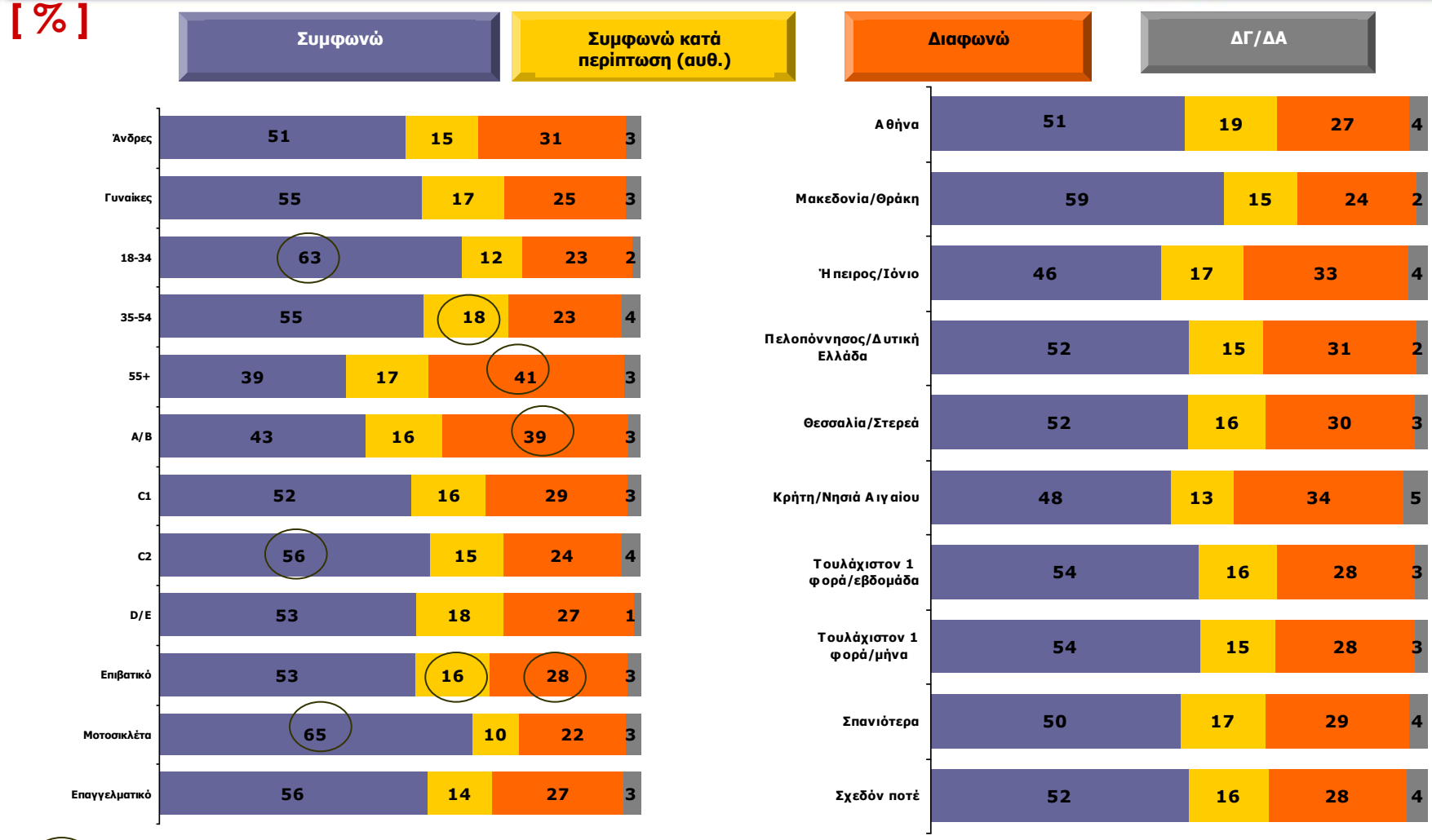



**Σχεδόν 7 στους 10 συμφωνούν με την πρακτική μη πληρωμής των διοδίων**

# ‘Το τελευταίο διάστημα ορισμένοι οδηγοί αρνούνται να πληρώσουν διόδια αν και χρησιμοποιούν κάποιους οδικούς άξονες. Εσείς συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την πρακτική αυτή;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



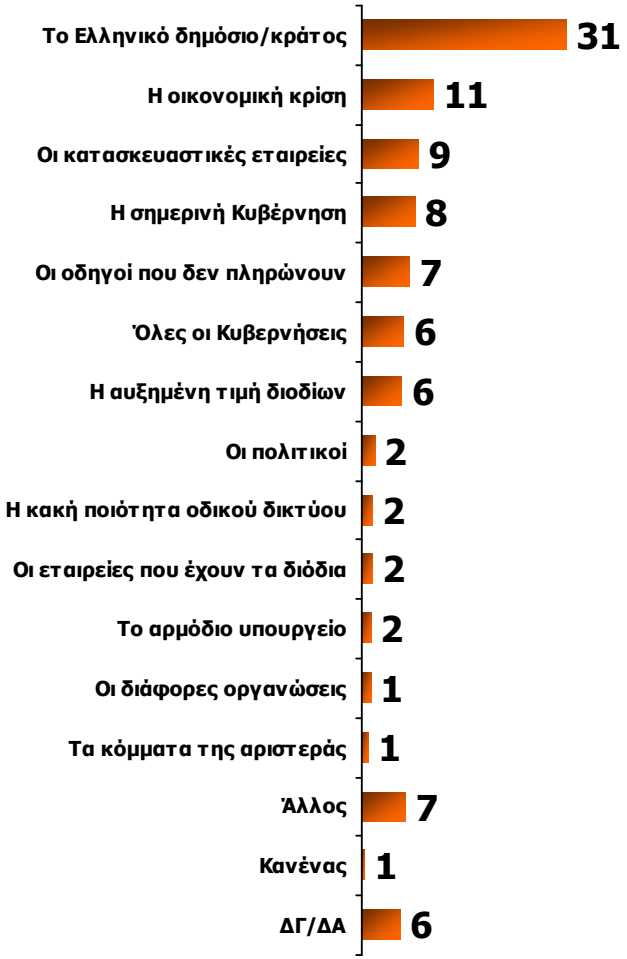

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Ποιος πιστεύετε ότι κυρίως ευθύνεται για το ότι κάποιοι οδηγοί δεν πληρώνουν διόδια;’

## Αυθόρμητη αναφορά

[ % ]




**Στην ερώτηση για το ποιος ευθύνεται κυρίως για το ότι κάποιοι οδηγοί δε πληρώνουν διόδια το 31% αναφέρει αυθόρμητα το ελληνικό δημόσιο/κράτος και το 11% την οικονομική κρίση**

# ‘Ποιος πιστεύετε ότι κυρίως ευθύνεται για το ότι κάποιοι οδηγοί δεν πληρώνουν διόδια;’

## Αυθόρμητη αναφορά

## Δημογραφική Ανάλυση

| | ΣΥΝ | ΦΥΛΟ | | ΗΛΙΚΙΑ | | | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΤΑΞΗ | | | | ΟΧΗΜΑ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ΑΝΔΡΕΣ | ΓΥΝΑΙΚΕΣ | ΕΩΣ 34 | 35-54 | 55+ | A/B | C1 | C2 | D/E | ΕΠΙΒΑΤΙΚΟ | ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ |
| Το Ελληνικό δημόσιο/κράτος | 31 | 32 | 28 | 34 | 31 | 26 | 30 | 30 | 31 | 31 | 31 | 36 | 33 |
| Η οικονομική κρίση | 11 | 10 | 12 | 9 | 13 | 9 | 10 | 9 | 12 | 11 | 11 | 9 | 12 |
| Οι κατασκευαστικές εταιρείες | 9 | 9 | 8 | 12 | 9 | 5 | 9 | 8 | 9 | 7 | 9 | 9 | 7 |
| Η σημερινή Κυβέρνηση | 8 | 9 | 7 | 9 | 6 | 10 | 6 | 6 | 9 | 11 | 8 | 8 | 10 |
| Οι οδηγοί που δεν πληρώνουν | 7 | 7 | 7 | 5 | 6 | 11 | 10 | 9 | 5 | 6 | 7 | 6 | 5 |
| Όλες οι Κυβερνήσεις | 6 | 7 | 6 | 4 | 7 | 9 | 6 | 6 | 7 | 7 | 6 | 8 | 7 |
| Η αυξημένη τιμή διοδίων | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 5 | 5 | 8 | 7 | 2 | 6 | 4 | 5 |
| Οι πολιτικοί | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| Η κακή ποιότητα οδικού δικτύου | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | * |
| Οι εταιρείες που έχουν τα διόδια | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 |
| Το αρμόδιο υπουργείο | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Οι διάφορες οργανώσεις | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | * | 2 |
| Τα κόμματα της αριστεράς | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Άλλος | 7 | 6 | 8 | 6 | 7 | 7 | 8 | 10 | 5 | 5 | 7 | 6 | 4 |
| Κανένας | 1 | 1 | * | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | * | 1 | * | * |
| ΔΓ/ΔΑ | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 8 | 6 | 4 | 6 | 8 | 5 | 4 | 6 |

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

# ‘Ποιος πιστεύετε ότι κυρίως ευθύνεται για το ότι κάποιοι οδηγοί δεν πληρώνουν διόδια;’

## Αυθόρμητη αναφορά

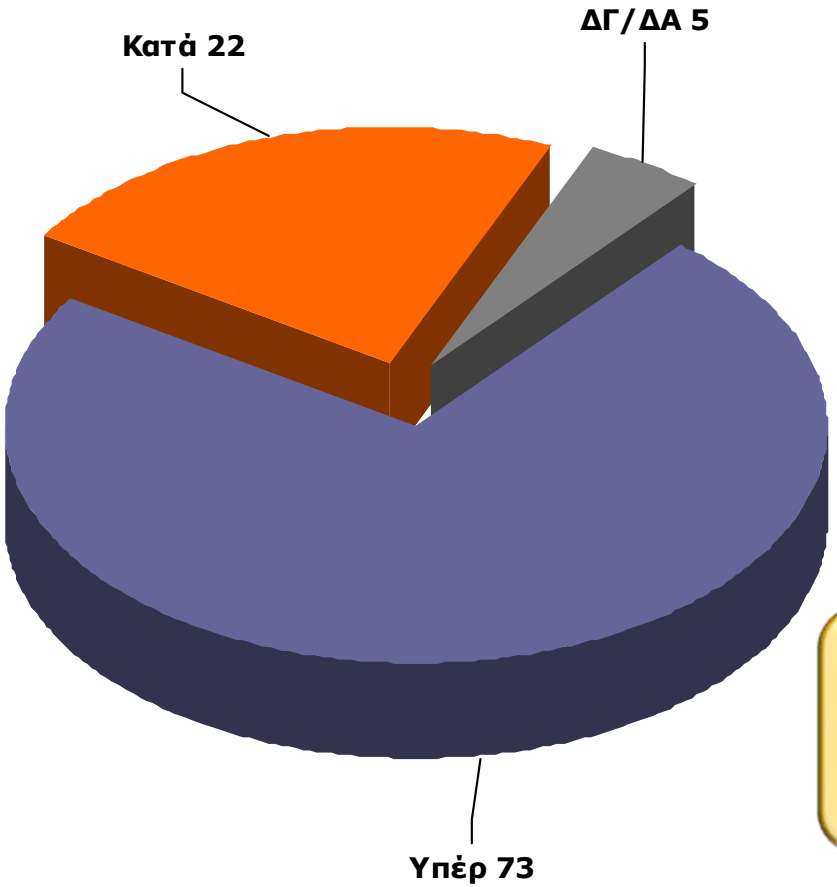
## Δημογραφική Ανάλυση

| | ΣΥΝ | ΠΕΡΙΟΧΗ | | | | | | ΧΡΗΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΩΝ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ΑΘΗΝΑ | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ /ΘΡΑΚΗ | ΗΠΕΙΡΟΣ/ ΙΟΝΙΟ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗ ΣΟΣ/ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΘΕΣΣΑΛΙΑ/ ΣΤΕΡΕΑ | ΚΡΗΤΗ/ ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ | ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 1 ΦΟΡΑ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ | ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 1 ΦΟΡΑ/ΜΗΝΑ | ΣΠΑΝΙΟΤΕ ΡΑ | ΣΧΕΔΟΝ ΠΟΤΕ |
| Το Ελληνικό δημόσιο/κράτος | 31 | 30 | 29 | 40 | 31 | 33 | 27 | 34 | 30 | 30 | 24 |
| Η οικονομική κρίση | 11 | 9 | 11 | 7 | 7 | 12 | 20 | 10 | 12 | 11 | 10 |
| Οι κατασκευαστικές εταιρείες | 9 | 11 | 10 | * | 8 | 10 | 5 | 9 | 9 | 7 | 8 |
| Η σημερινή Κυβέρνηση | 8 | 8 | 9 | 9 | 12 | 5 | 3 | 5 | 8 | 8 | 15 |
| Οι οδηγοί που δεν πληρώνουν | 7 | 7 | 6 | 8 | 10 | 6 | 8 | 9 | 6 | 7 | 8 |
| Όλες οι Κυβερνήσεις | 6 | 5 | 7 | 10 | 4 | 8 | 9 | 6 | 6 | 7 | 9 |
| Η αυξημένη τιμή διοδίων | 6 | 6 | 7 | 3 | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 |
| Οι πολιτικοί | 2 | 1 | 2 | 7 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | * |
| Η κακή ποιότητα οδικού δικτύου | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | * | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Οι εταιρείες που έχουν τα διόδια | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | * | 2 | 1 | 2 | * |
| Το αρμόδιο υπουργείο | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Οι διάφορες οργανώσεις | 1 | 1 | 1 | 6 | * | * | * | 1 | 1 | 2 | * |
| Τα κόμματα της αριστεράς | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| Άλλο | 7 | 9 | 6 | 3 | 8 | 6 | 4 | 6 | 8 | 7 | 5 |
| Κανένας | 1 | 1 | * | * | 2 | * | * | 1 | 1 | * | 1 |
| ΔΓ/ΔΑ | 6 | 5 | 8 | 2 | 4 | 5 | 11 | 5 | 4 | 8 | 8 |

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

‘Λίγες εβδομάδες πριν ο κ. Γκλέτσος, δήμαρχος Στυλίδας, αφαίρεσε τα προστατευτικά πλαϊνά στηθαία ασφάλειας της εθνικής οδού προκειμένου να έχουν ελεύθερη διέλευση οι κάτοικοι της περιοχής χωρίς να πληρώνουν. Εσείς είστε υπέρ ή κατά μίας τέτοιας πρακτικής;’

[ % ]

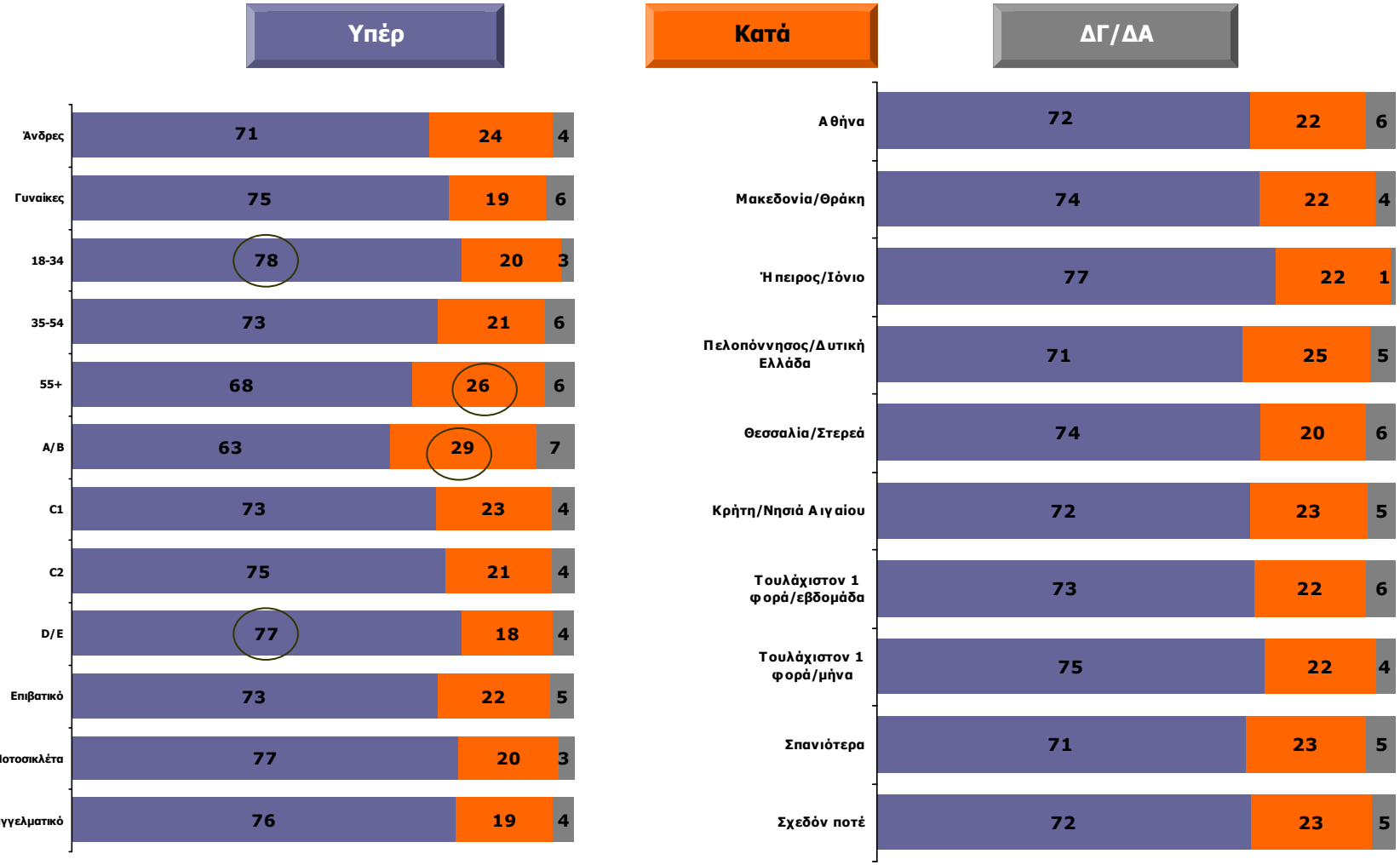



**Πάνω από 7 στους 10 είναι υπέρ πρακτικών σαν του κ. Γκλέτσου στη Στυλίδα**

# ‘Λίγες εβδομάδες πριν ο κ. Γκλέτσος, δήμαρχος Στυλίδας, αφαίρεσε τα προστατευτικά πλαϊνά στηθαία ασφάλειας της εθνικής οδού προκειμένου να έχουν ελεύθερη διέλευση οι κάτοικοι της περιοχής χωρίς να πληρώνουν. Εσείς είστε υπέρ ή κατά μίας τέτοιας πρακτικής;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



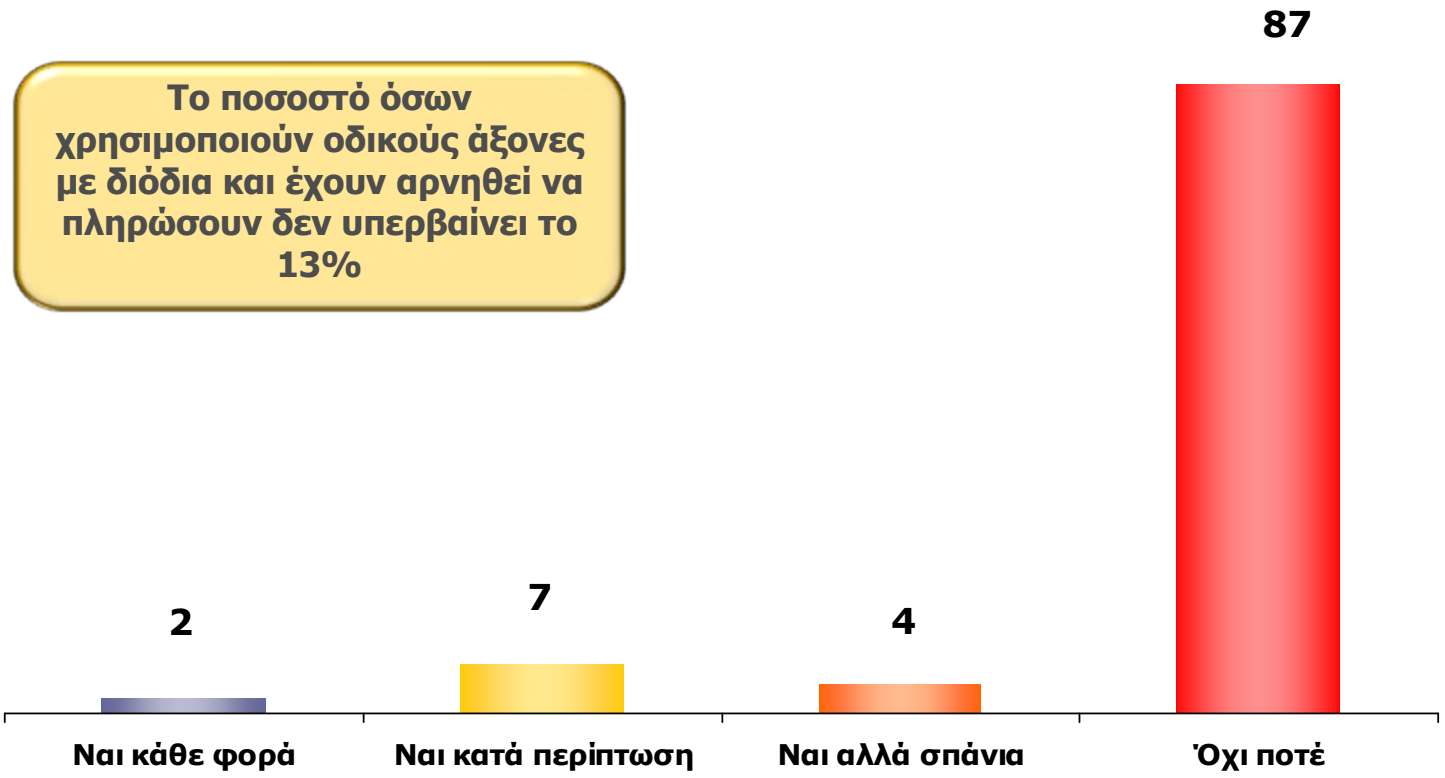

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Εσείς προσωπικά έχετε αρνηθεί να πληρώσετε διόδια σε κάποιον αυτοκινητόδρομο;’

Βάση: το 74% που χρησιμοποιεί οδικούς άξονες με διόδια

[ % ]

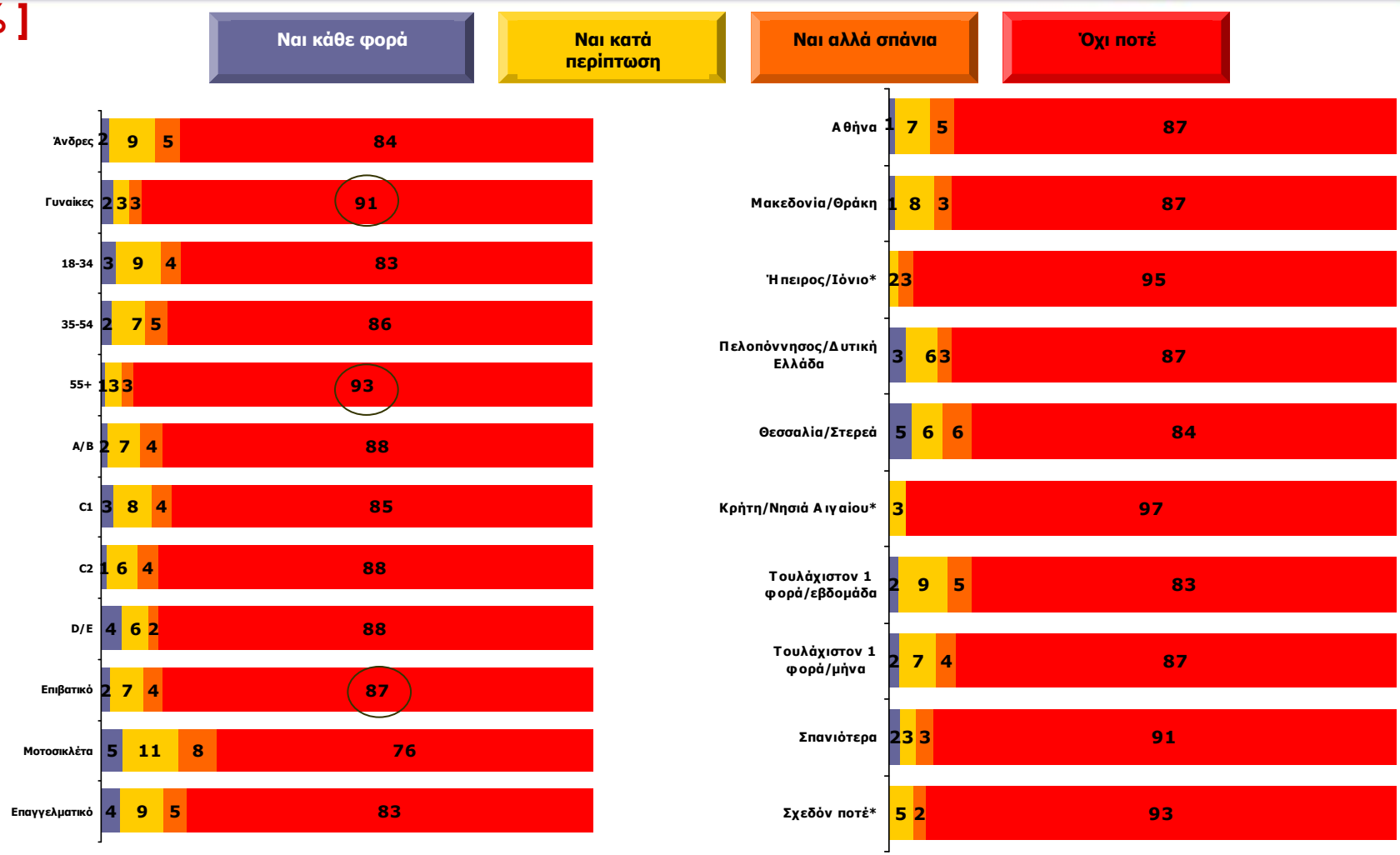


# ‘Εσείς προσωπικά έχετε αρνηθεί να πληρώσετε διόδια σε κάποιον αυτοκινητόδρομο;’

## Βάση: το 74% που χρησιμοποιεί οδικούς άξονες με διόδια

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

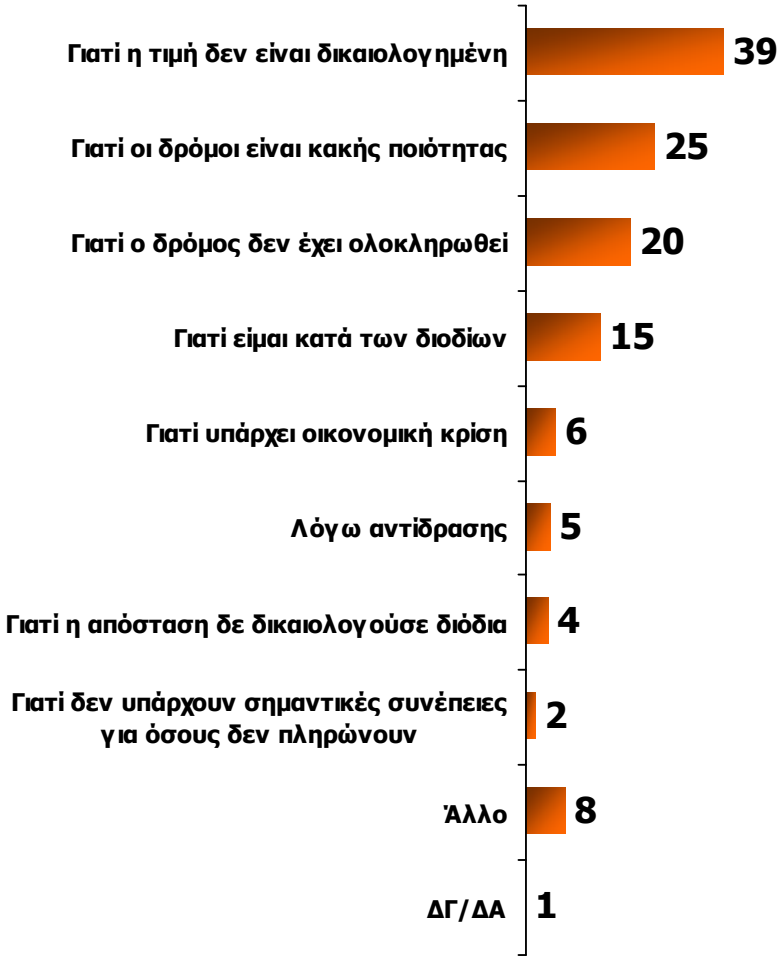
METRONANALYSIS

# ‘Για  ποιους λόγους έχετε αρνηθεί να πληρώσετε διόδια;’

## Αυθόρμητες πολλαπλές αναφορές

Βάση: το 13% όσων χρησιμοποιούν οδικούς άξονες με διόδια που έχει αρνηθεί έστω και σπάνια να πληρώσει διόδια

[ % ]



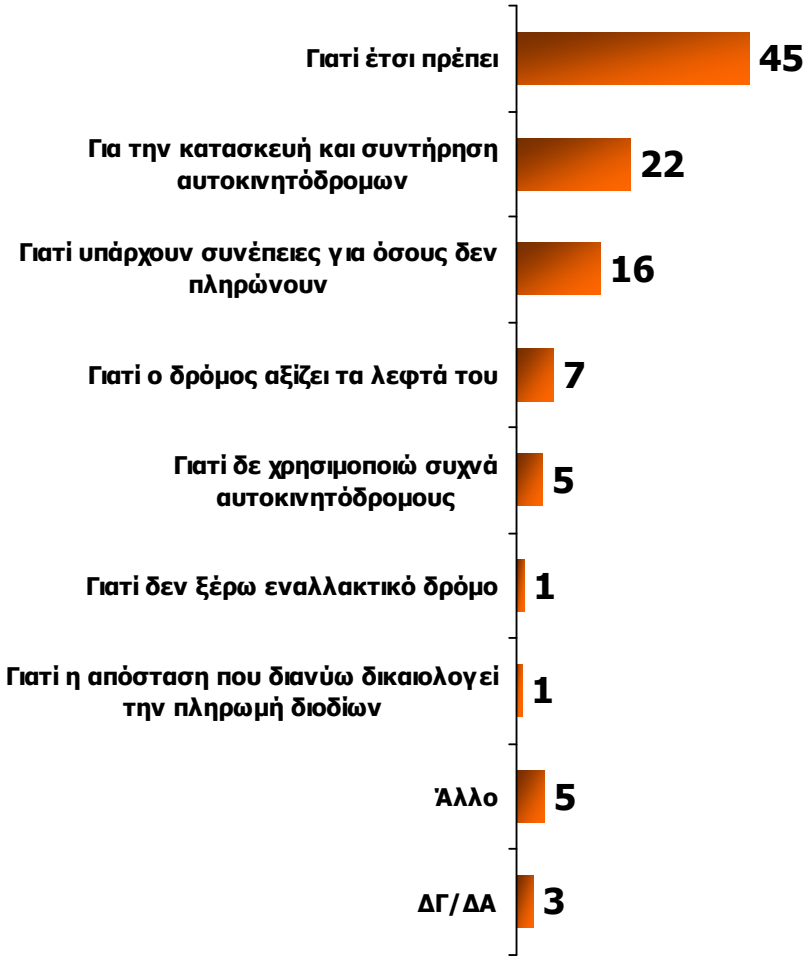

**Ο σημαντικότερος λόγος μη πληρωμής διοδίων από όσους δεν έχουν πληρώσει έστω και σπάνια είναι ότι η τιμή τους δεν είναι δικαιολογημένη με αμέσως επόμενο ότι οι δρόμοι είναι κακής ποιότητας**

# ‘Για  ποιους λόγους πληρώνετε διόδια;’

## Αυθόρμητες πολλαπλές αναφορές

Βάση: το 87% όσων χρησιμοποιούν οδικούς άξονες με διόδια που πληρώνει πάντα διόδια

[ % ]




**Το 45% όσων χρησιμοποιούν οδικούς άξονες με διόδια και τα πληρώνουν πάντα το κάνει γιατί έτσι πρέπει ενώ το 22% το θεωρεί απαραίτητο για την κατασκευή και συντήρηση των αυτοκινητόδρομων**

# ‘Για ποιους λόγους πληρώνετε διόδια;’

## Αυθόρμητες πολλαπλές αναφορές

## Βάση: το 87% που πληρώνει πάντα διόδια

### Δημογραφική Ανάλυση

| | ΣΥΝ | ΦΥΛΟ | | ΗΛΙΚΙΑ | | | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΤΑΞΗ | | | | ΟΧΗΜΑ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ΑΝΔΡΕΣ | ΓΥΝΑΙΚΕΣ | ΕΩΣ 34 | 35-54 | 55+ | A/B | C1 | C2 | D/E | ΕΠΙΒΑΤΙΚΟ | ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ |
| Γιατί έτσι πρέπει | 45 | 41 | 50 | 47 | 46 | 42 | 55 | 42 | 44 | 43 | 45 | 42 | 35 |
| Για την κατασκευή και συντήρηση αυτοκινητόδρομων | 22 | 21 | 23 | 13 | 23 | 29 | 23 | 24 | 22 | 15 | 22 | 21 | 20 |
| Γιατί υπάρχουν συνέπειες για όσους δεν πληρώνουν | 16 | 18 | 14 | 21 | 16 | 12 | 13 | 17 | 17 | 20 | 16 | 15 | 18 |
| Γιατί ο δρόμος αξίζει τα λεφτά του | 7 | 9 | 5 | 6 | 6 | 11 | 4 | 10 | 7 | 8 | 7 | 11 | 10 |
| Γιατί δε χρησιμοποιώ συχνά αυτοκινητόδρομους | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 3 | 2 | 4 | 6 | 8 | 5 | 6 | 8 |
| Γιατί δεν ξέρω εναλλακτικό δρόμο | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | * | 2 |
| Γιατί η απόσταση που διανύω δικαιολογεί την πληρωμή διοδίων | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Άλλο | 5 | 6 | 5 | 7 | 5 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 5 | 2 | 7 |
| ΔΓ/ΔΑ | 3 | 3 | 3 | 6 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 9 | 5 |

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

# ‘Στο μέλλον εσείς θα αρνηθείτε να πληρώσετε διόδια σε κάποιον αυτοκινητόδρομο ή εθνική οδό με διόδια που θα χρησιμοποιήσετε;’

[ % ]

**Πάνω από 1 στους 2 σκέφτεται στο μέλλον να μη πληρώσει διόδια**



# ‘Στο μέλλον εσείς θα αρνηθείτε να πληρώσετε διόδια σε κάποιον αυτοκινητόδρομο ή εθνική οδό με διόδια που θα χρησιμοποιήσετε;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



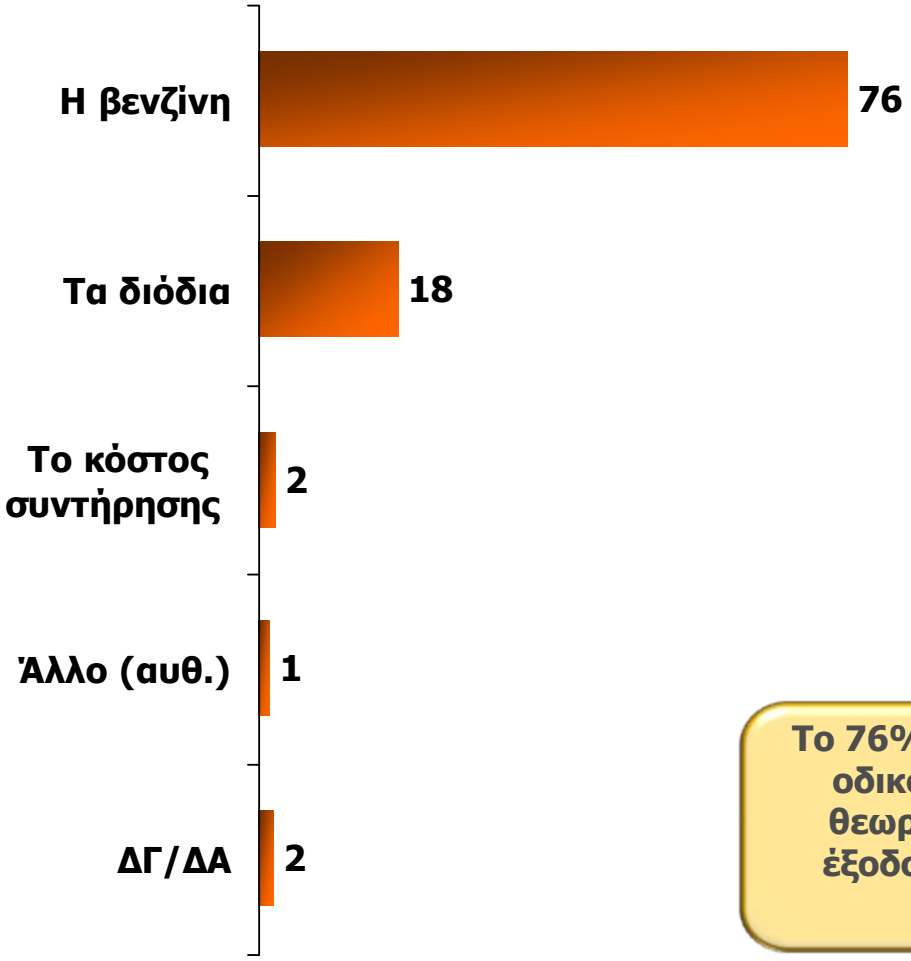

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# 'Όταν χρησιμοποιείτε εθνικές οδούς και αυτοκινητόδρομους με διόδια ποιο πιστεύετε ότι είναι το βασικό σας έξοδο μετακίνησης;'

'Βάση: το 74% που χρησιμοποιεί οδικούς άξονες με διόδια

[ % ]



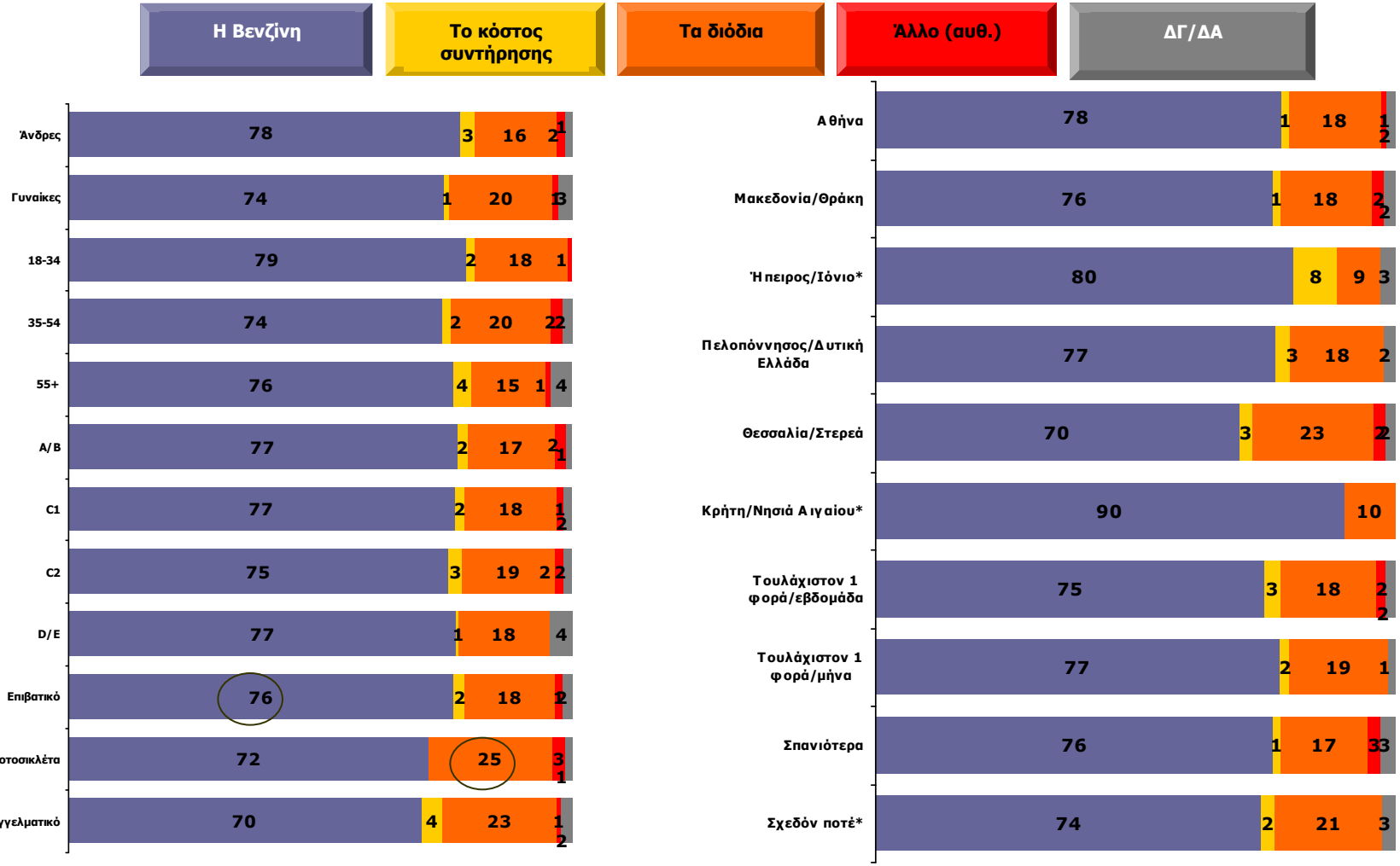

**Το 76% όσων χρησιμοποιούν οδικούς άξονες με διόδια θεωρεί ότι το βασικότερο έξοδο μετακίνησης είναι η βενζίνη**

# 'Όταν χρησιμοποιείτε εθνικές οδούς και αυτοκινητόδρομους με διόδια ποιο πιστεύετε ότι είναι το βασικό σας έξοδο μετακίνησης;'

'Βάση: το 74% που χρησιμοποιεί οδικούς άξονες με διόδια

Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

* Βάση μικρότερη των 60 ατόμων

METRONANALYSIS



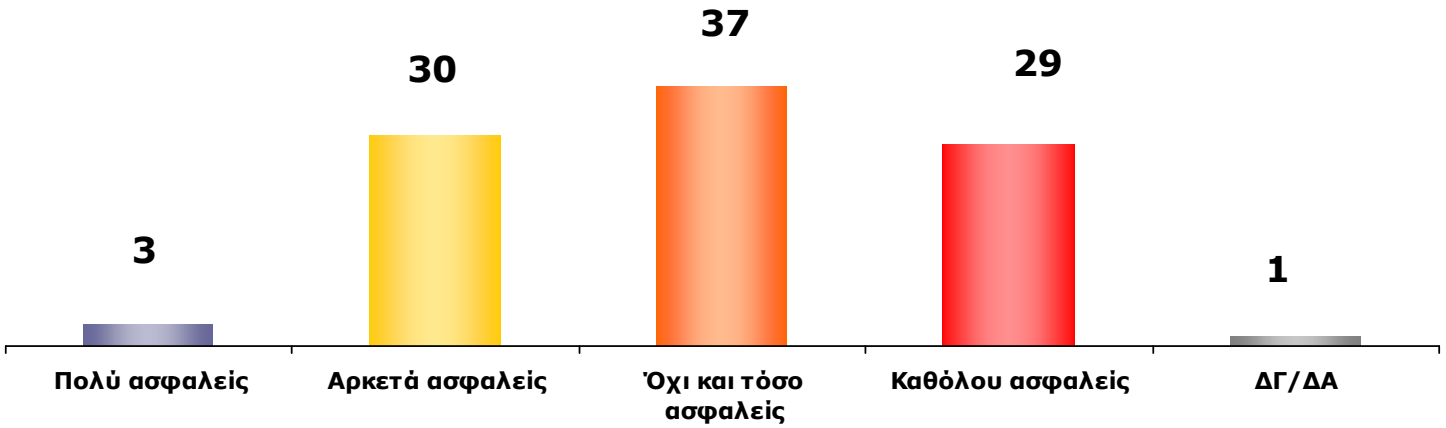
# Αξιολόγηση Αυτοκινητόδρομων & Υπηρεσιών

METRONANALYSIS

# ‘Πόσο ασφαλείς θεωρείτε ότι είναι οι εθνικοί οδοί της ευρύτερης περιφέρειας στην οποία κατοικείτε;’

[%]

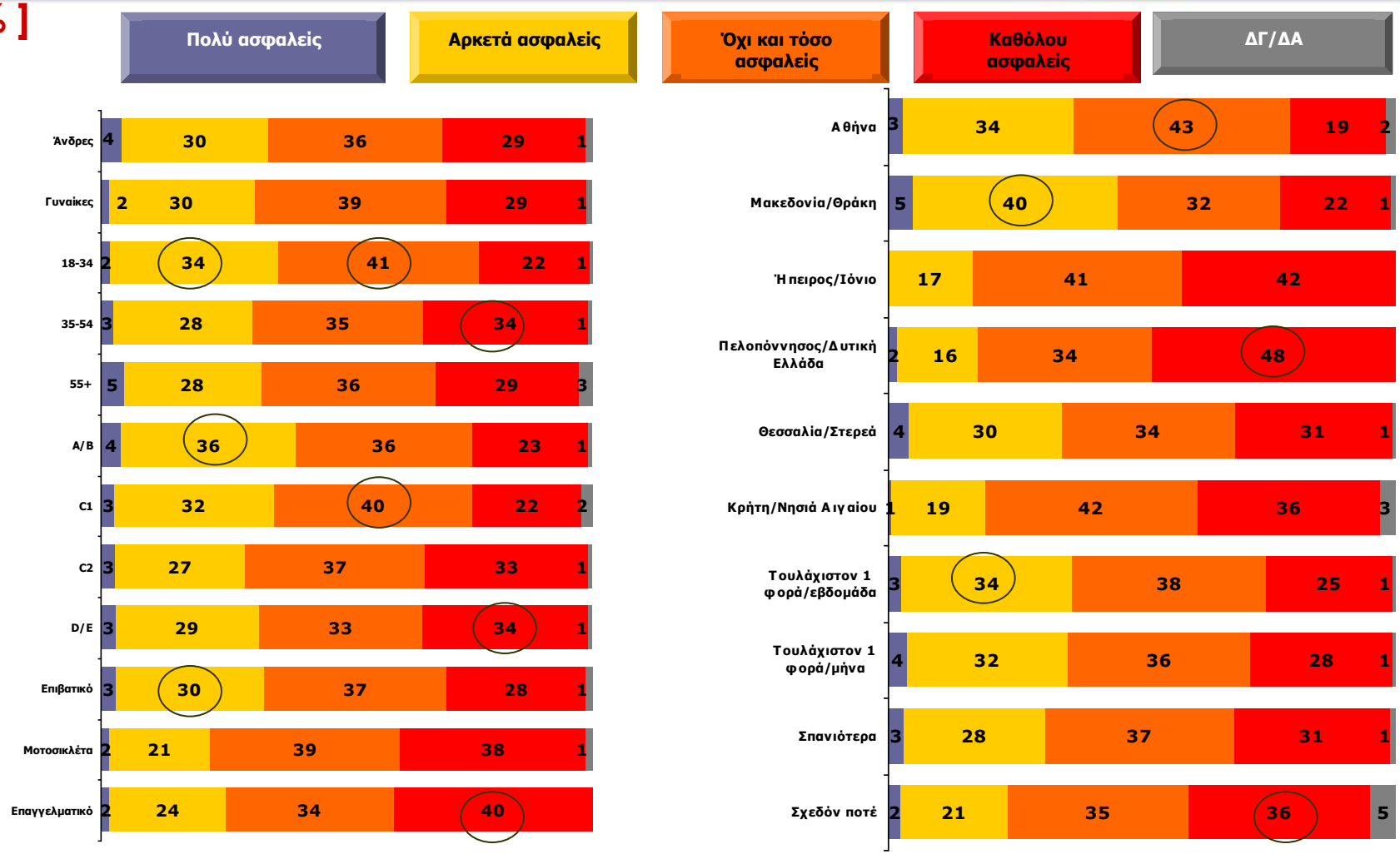
**2 στους 3 θεωρούν ότι οι εθνικοί οδοί της περιφέρειας τους είναι όχι και τόσο/καθόλου ασφαλείς**



# ‘Πόσο ασφαλείς θεωρείτε ότι είναι οι εθνικοί οδοί της ευρύτερης περιφέρειας στην οποία κατοικείτε;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



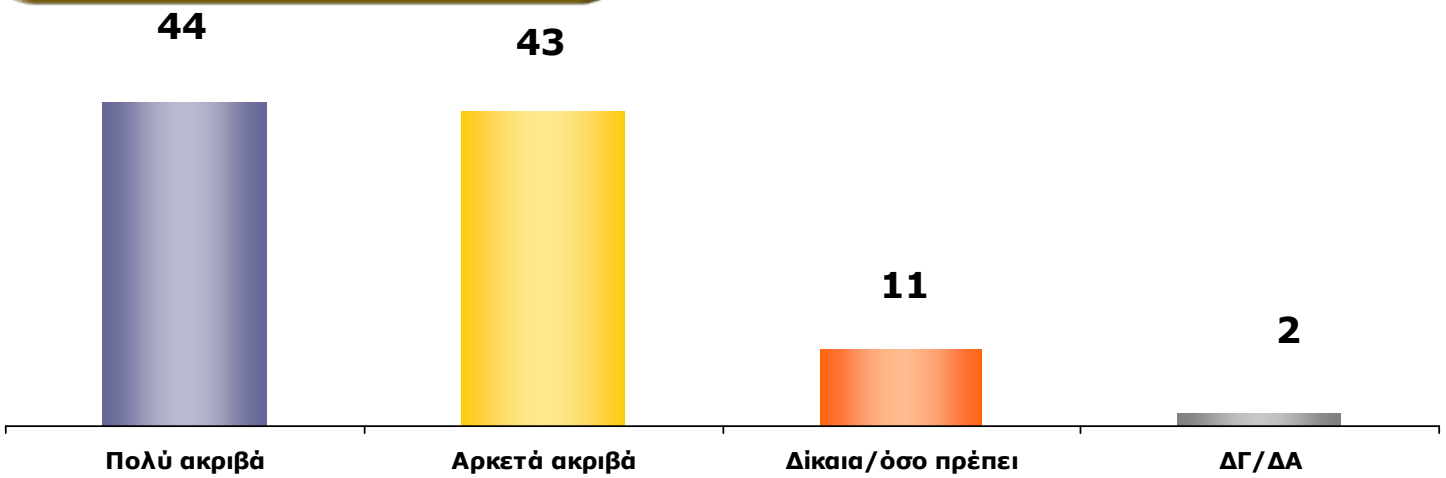

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Και θα λέγατε ότι τα τέλη κυκλοφορίας που πληρώνετε κάθε χρόνο σε σχέση με την ποιότητα των εθνικών οδών είναι;’

[%]

**Πάνω από 8 στους 10 θεωρούν ότι τα τέλη κυκλοφορίας που πληρώνουν κάθε χρόνο σε σχέση με την ποιότητα των εθνικών οδών είναι αρκετά έως πολύ ακριβά**



# ‘Και θα λέγατε ότι τα τέλη κυκλοφορίας που πληρώνετε κάθε χρόνο σε σχέση με την ποιότητα των εθνικών οδών είναι;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



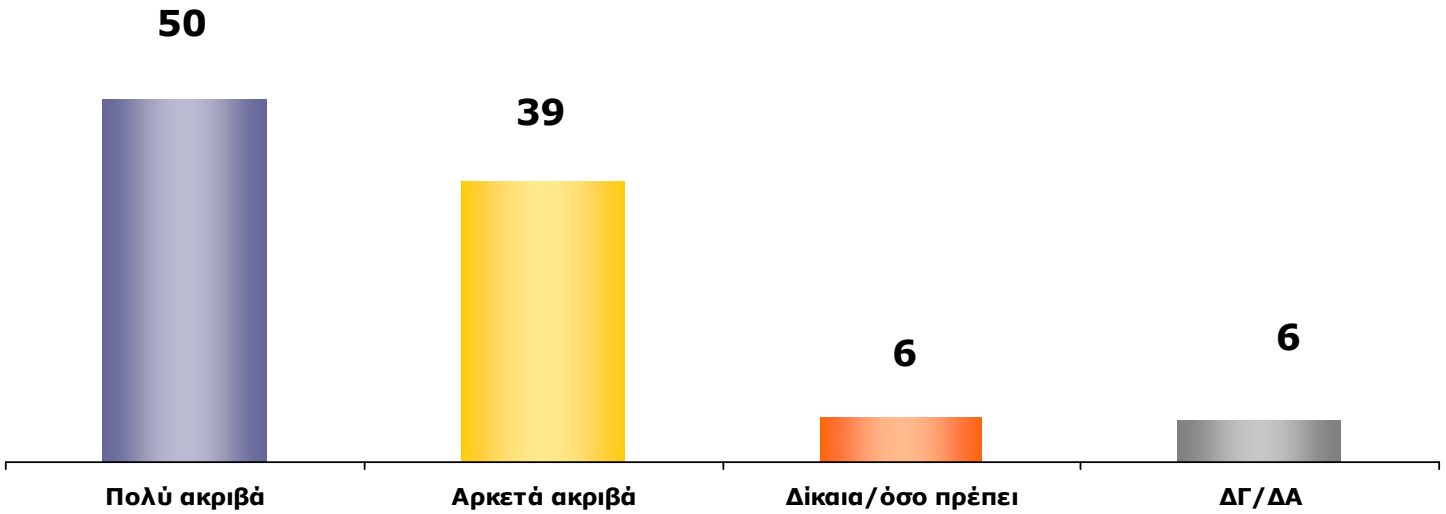

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Και τα διόδια των εθνικών οδών και αυτοκινητοδρόμων σε σχέση με την ποιότητα τους θα λέγατε ότι είναι;’

[%]

**Σχεδόν 9 στους 10 θεωρούν ότι τα διόδια των εθνικών οδών και αυτοκινητοδρόμων σε σχέση με την ποιότητα τους είναι αρκετά έως πολύ ακριβά**



# ‘Και τα διόδια των εθνικών οδών και αυτοκινητοδρόμων σε σχέση με την ποιότητα τους θα λέγατε ότι είναι;’

## Δημογραφική Ανάλυση

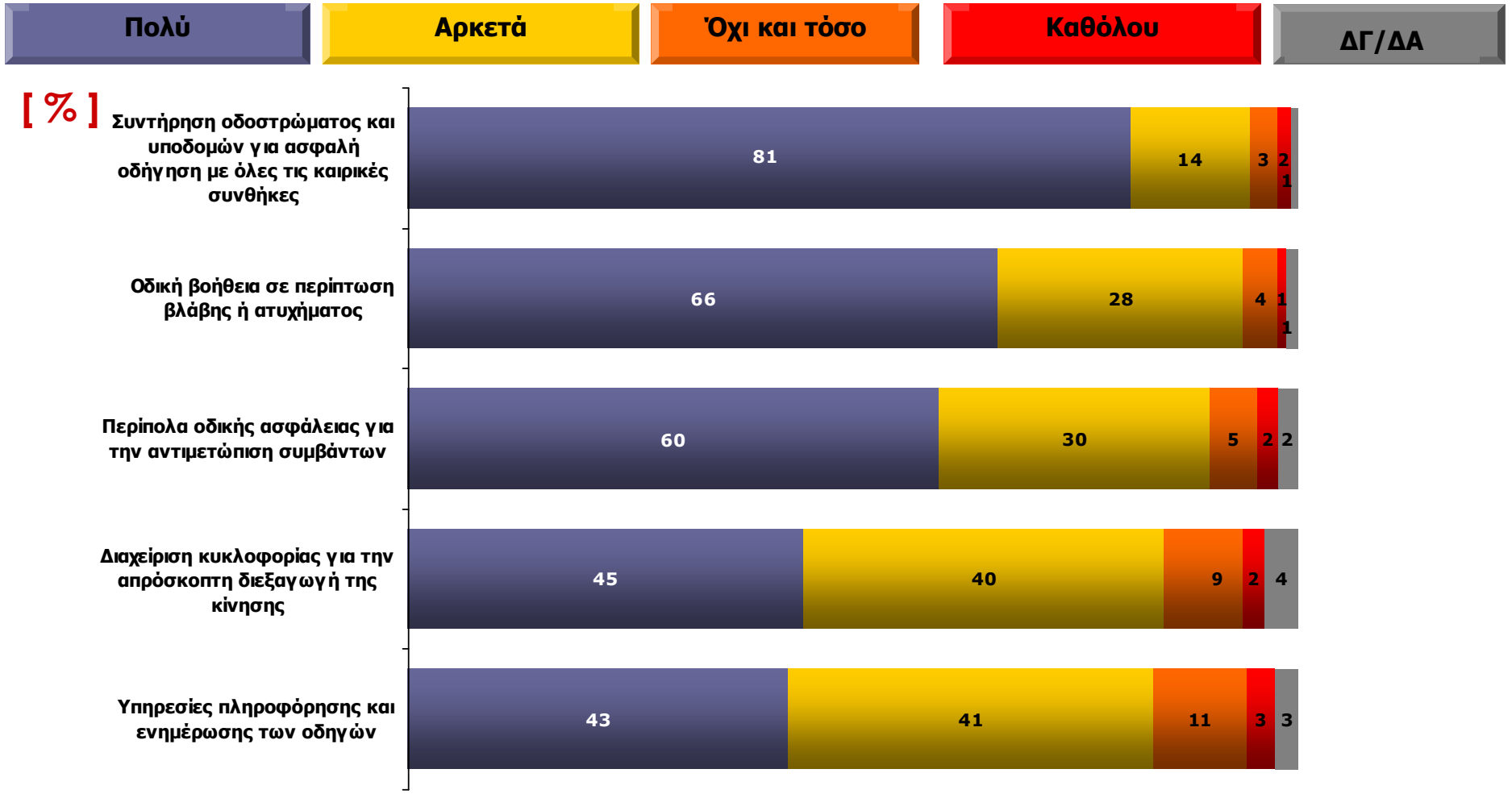
[%]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

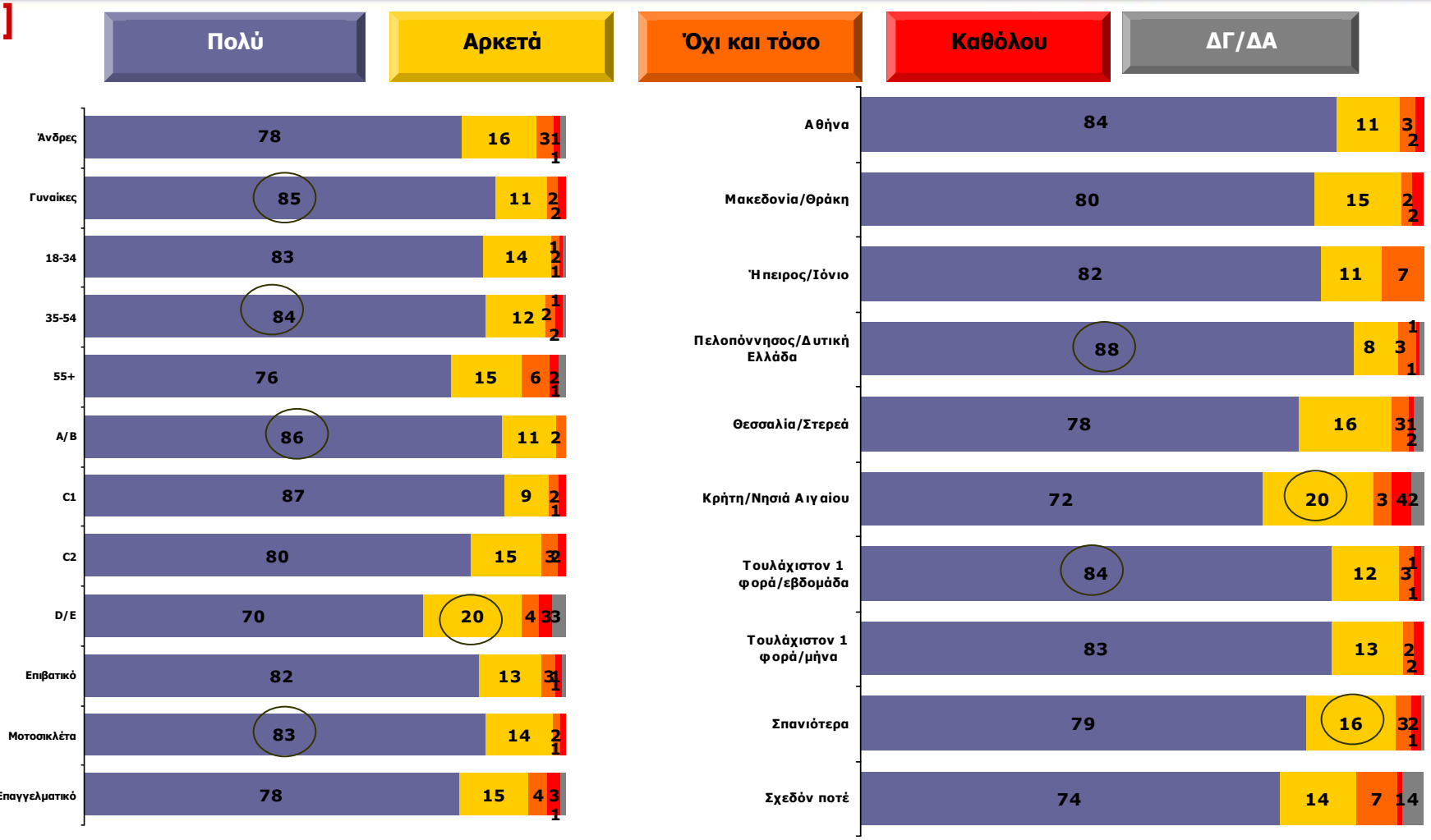
# ‘Θα σας διαβάσω ορισμένες υπηρεσίες και θα ήθελα για καθεμία από αυτές να μου πείτε πόσο σημαντική είναι όταν χρησιμοποιείτε μία εθνική οδό ή έναν αυτοκινητόδρομο;’



# ‘Συντήρηση οδοστρώματος και υποδομών για ασφαλή οδήγηση με όλες τις καιρικές συνθήκες’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



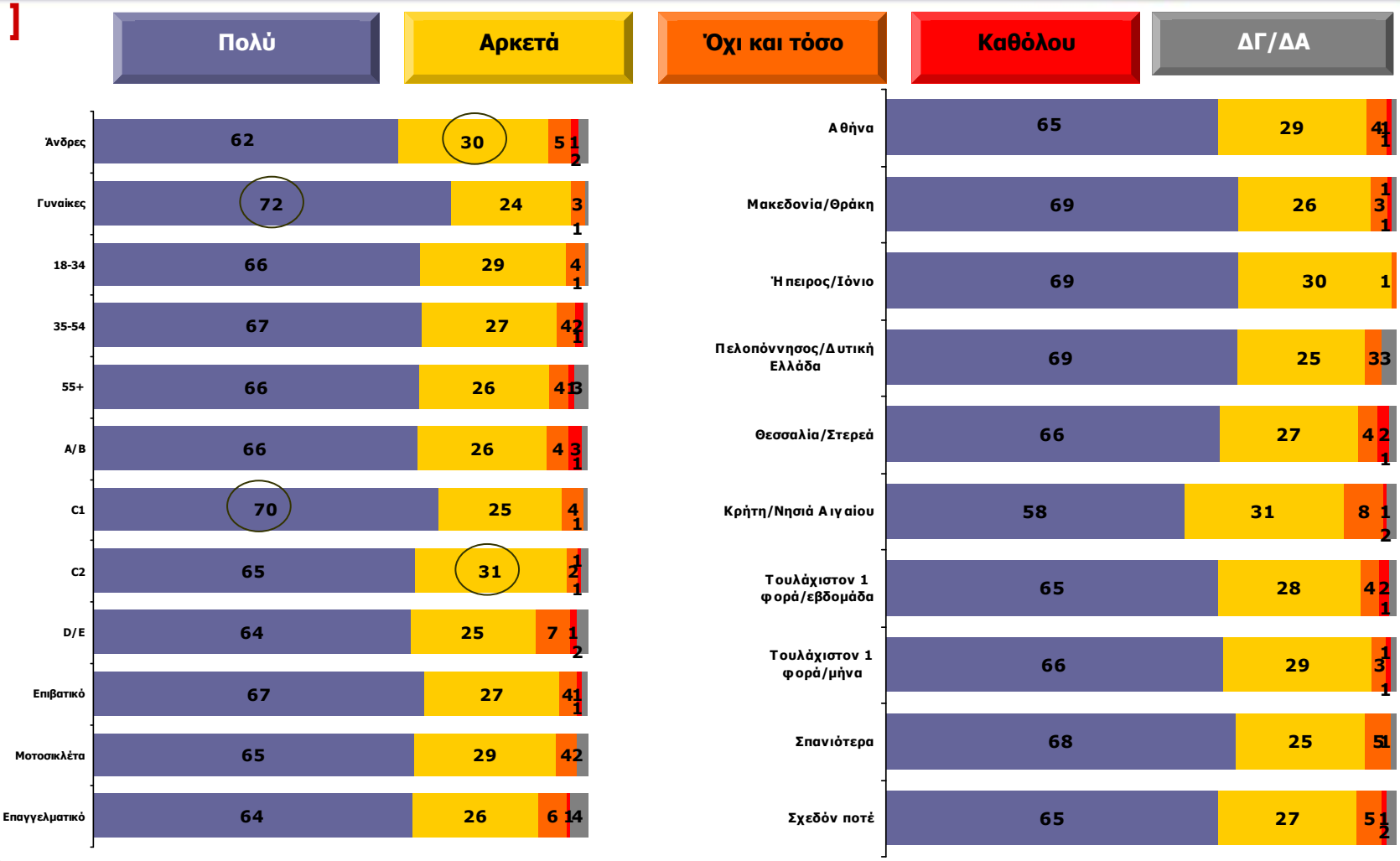

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Οδική βοήθεια σε περίπτωση βλάβης ή ατυχήματος’

## Δημογραφική Ανάλυση

[%]



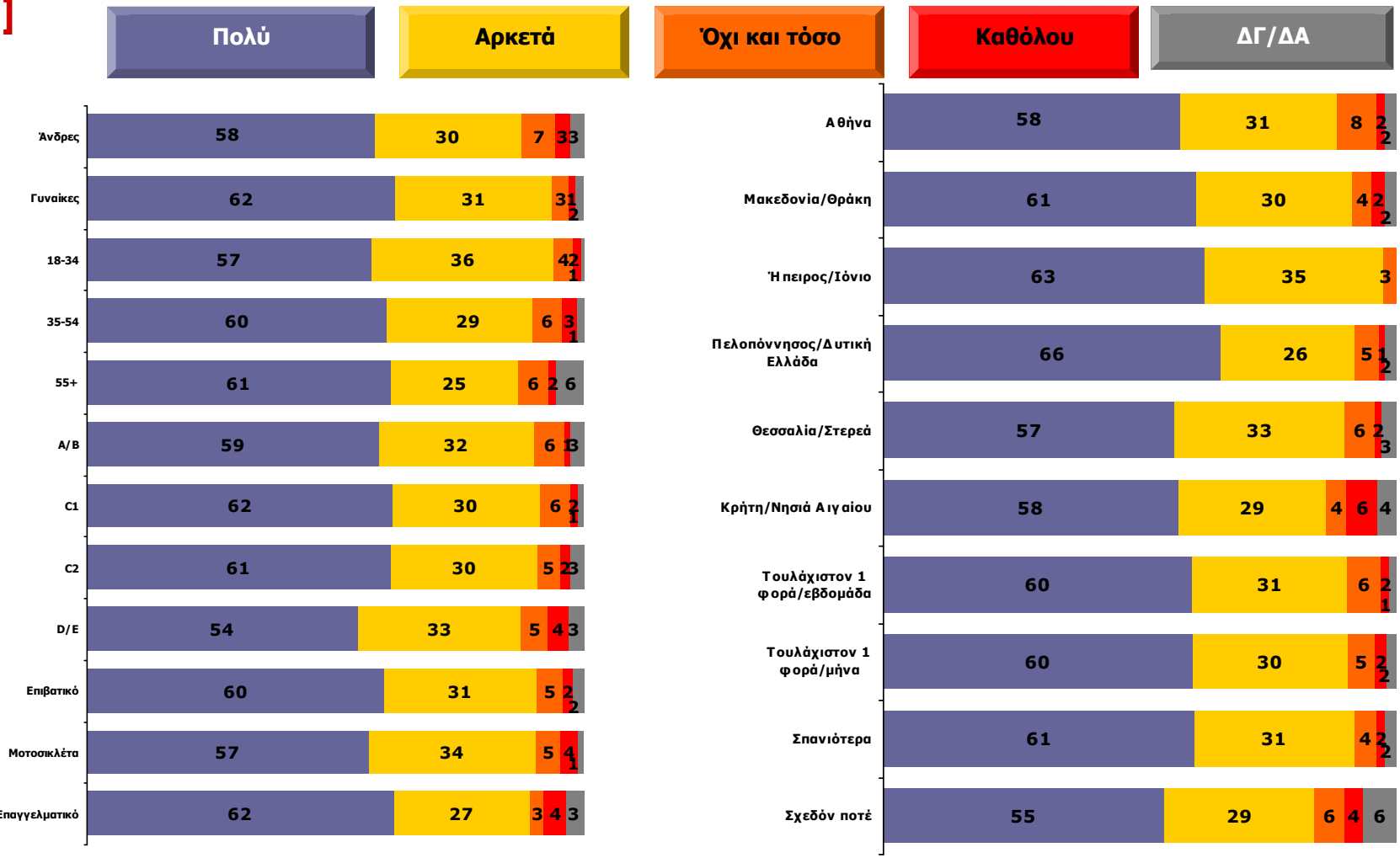

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Περίπολα οδικής ασφάλειας για την αντιμετώπιση συμβάντων’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



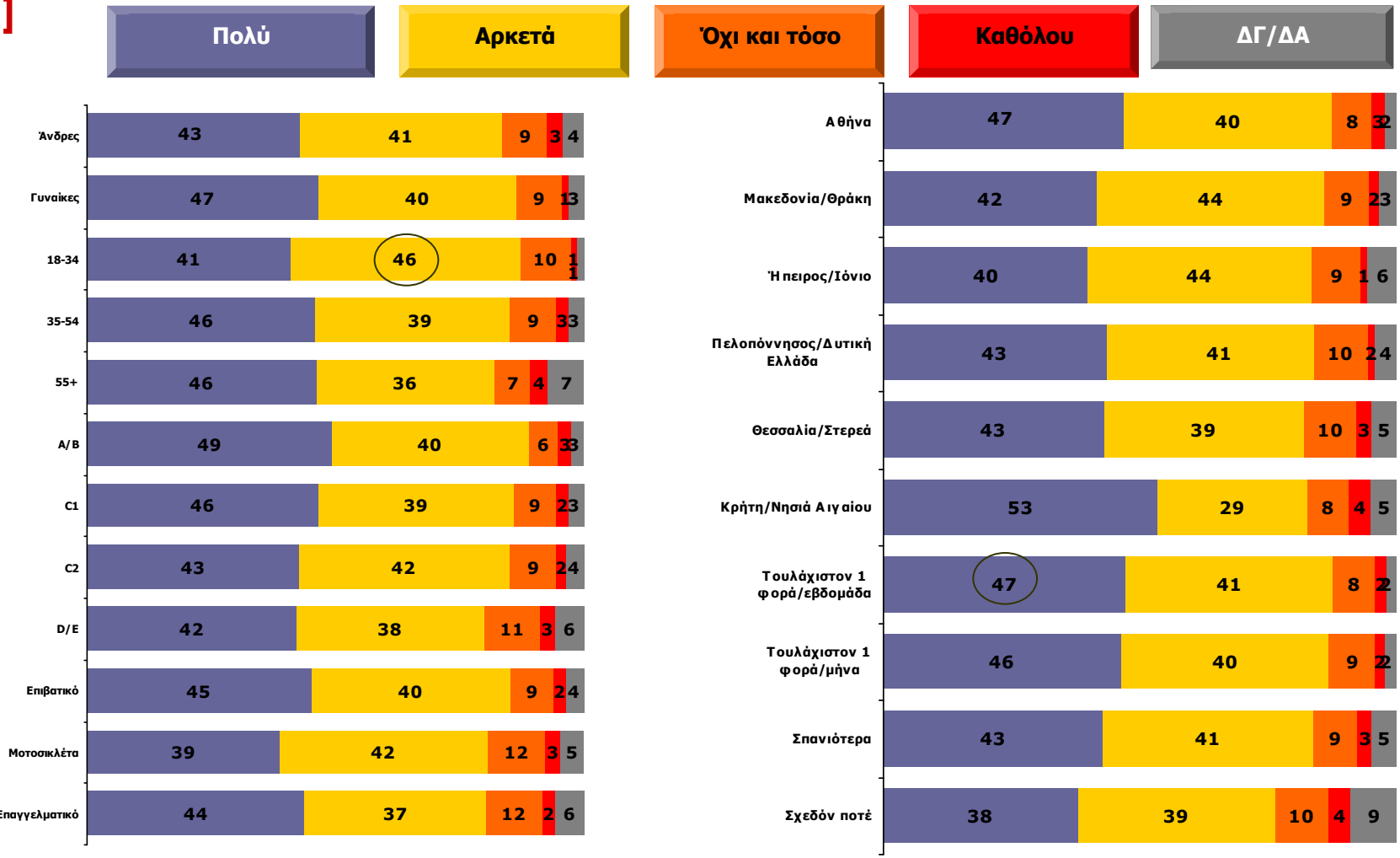

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Διαχείριση κυκλοφορίας για την απρόσκοπτη διεξαγωγή της κίνησης’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



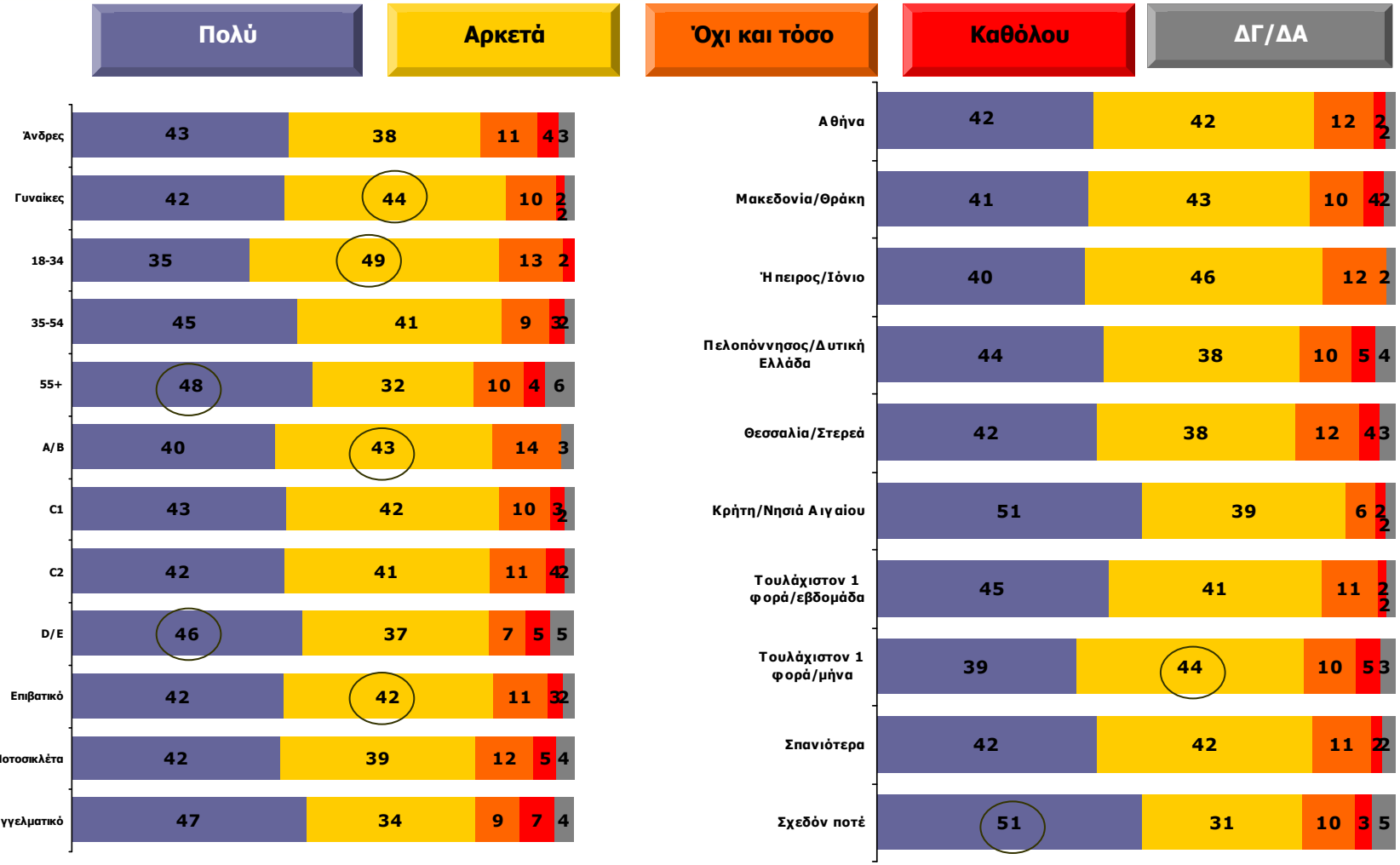

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Υπηρεσίες πληροφόρησης και ενημέρωσης των οδηγών’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS



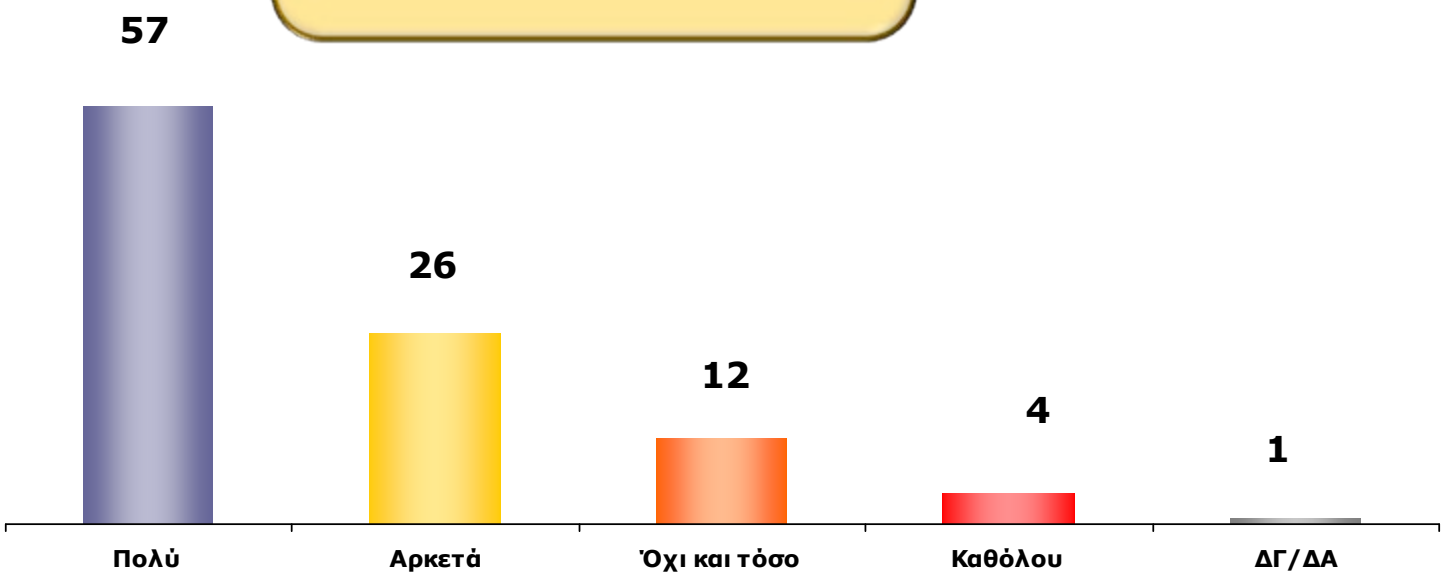
# Κατασκευή Νέων Αυτοκινητόδρομων & Βελτίωση Υπαρχόντων

METRONANALYSIS

# ‘Πόσο σημαντική θα λέγατε ότι είναι για εσάς προσωπικά η κατασκευή νέων αυτοκινητόδρομων στην περιφέρειά σας;’

[%]

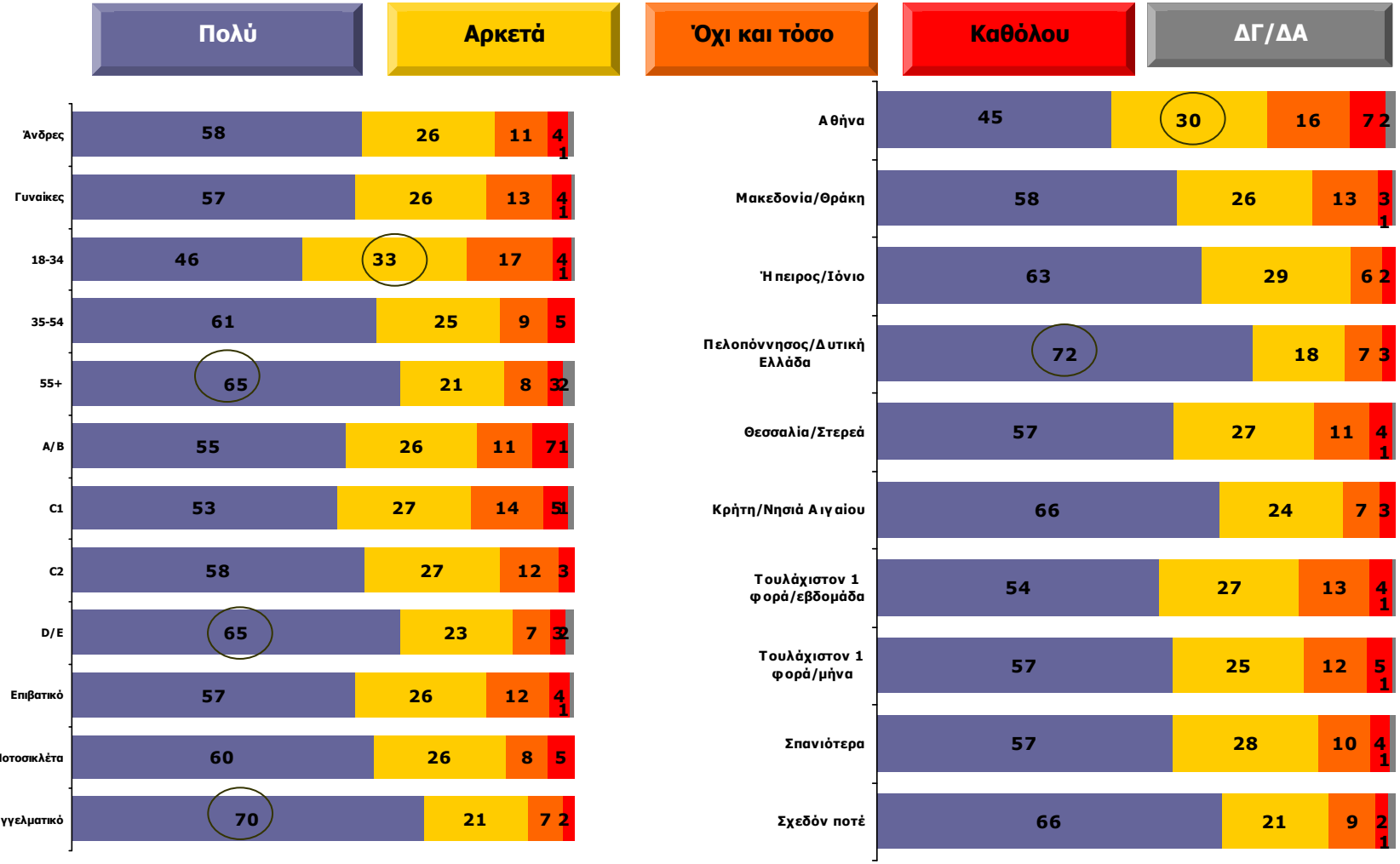
**Πάνω από 8 στους 10 θεωρούν ότι η κατασκευή νέων αυτοκινητόδρομων στην περιφέρειά τους είναι πολύ/αρκετά σημαντική**



# ‘Πόσο σημαντική θα λέγατε ότι είναι για εσάς προσωπικά η κατασκευή νέων αυτοκινητόδρομων στην περιφέρειά σας;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

# ‘Και πόσο σημαντική είναι για εσάς η βελτίωση υπαρχόντων εθνικών οδών;’

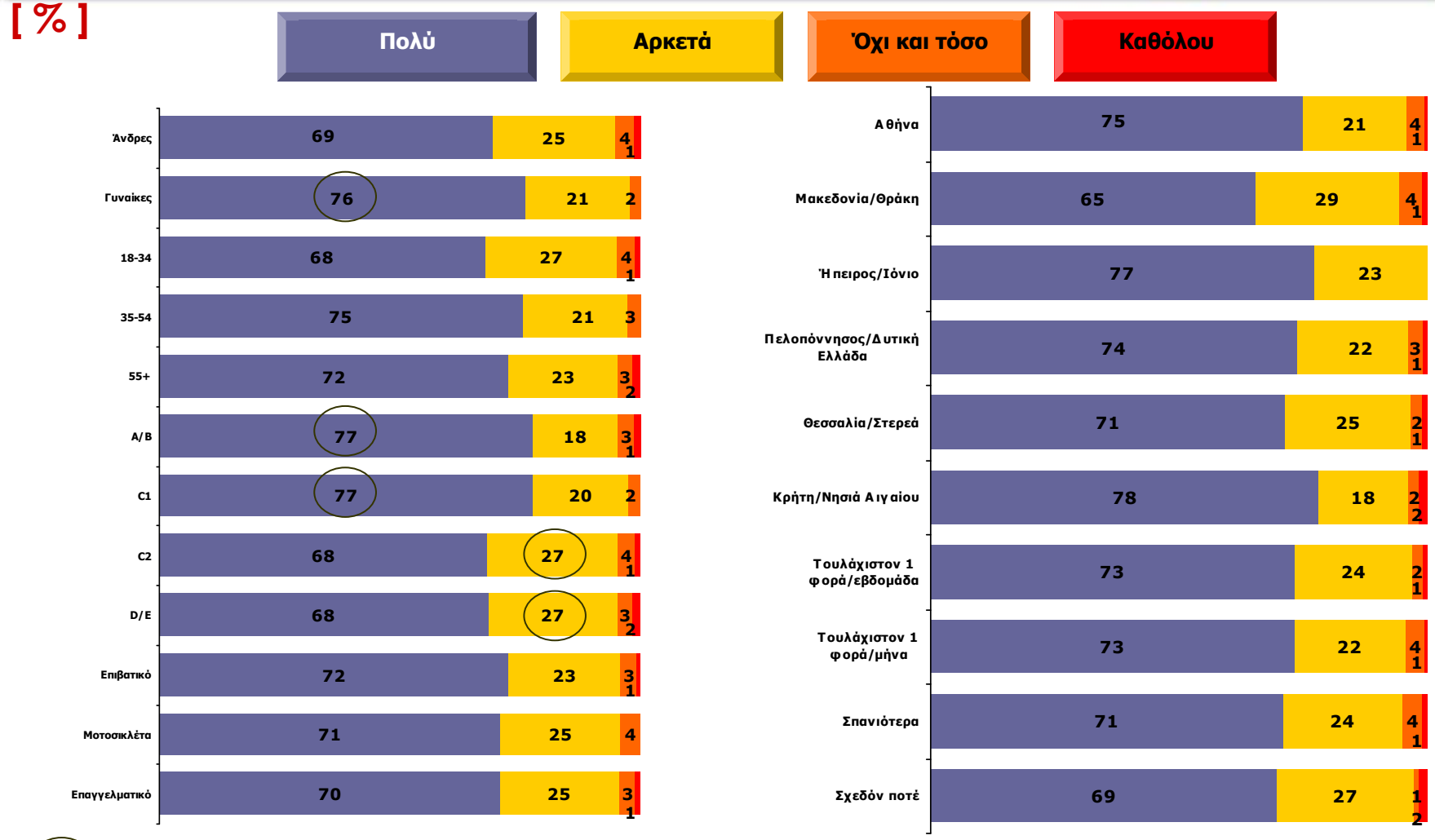
[ % ]



# ‘Και πόσο σημαντική είναι για εσάς η βελτίωση υπαρχόντων εθνικών οδών;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]



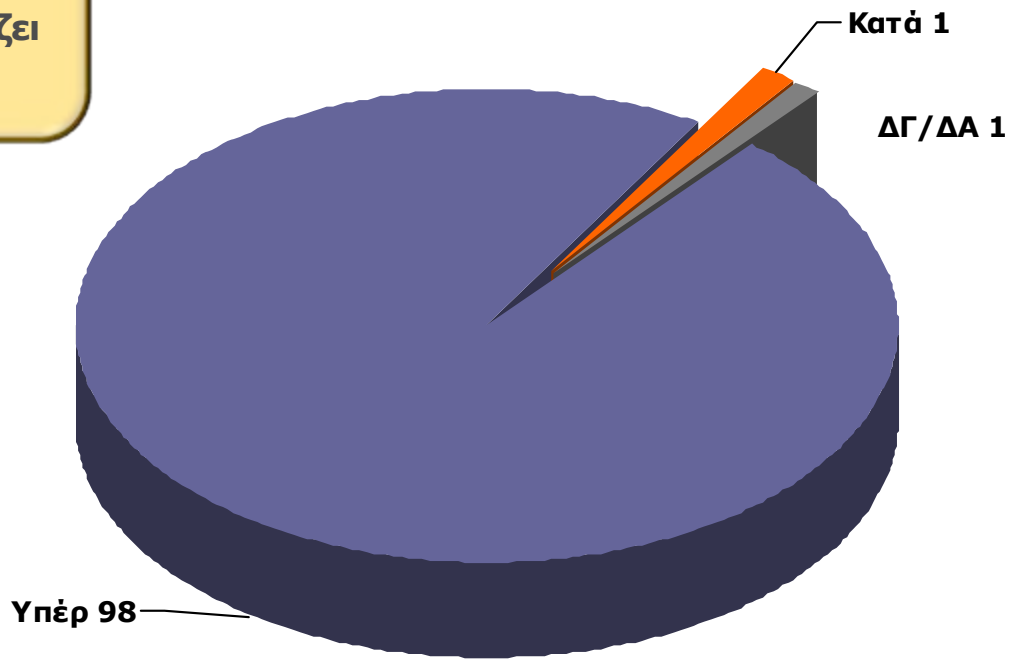

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Την περίοδο αυτή βρίσκονται σε εξέλιξη η κατασκευή και βελτίωση ορισμένων αυτοκινητόδρομων ανά τη χώρα. Εσείς είστε υπέρ ή κατά της ολοκλήρωσής τους;’

[ % ]

**Το ποσοστό όσων είναι υπέρ της ολοκλήρωσης της κατασκευής και βελτίωσης ορισμένων αυτοκινητόδρομων προσεγγίζει το 100%**



# ‘Την περίοδο αυτή βρίσκονται σε εξέλιξη η κατασκευή και βελτίωση ορισμένων αυτοκινητόδρομων ανά τη χώρα. Εσείς είστε υπέρ ή κατά της ολοκλήρωσής τους;’

## Δημογραφική Ανάλυση

[%]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

# ‘Και για ποιο λόγο θα λέγατε κάτι τέτοιο;’

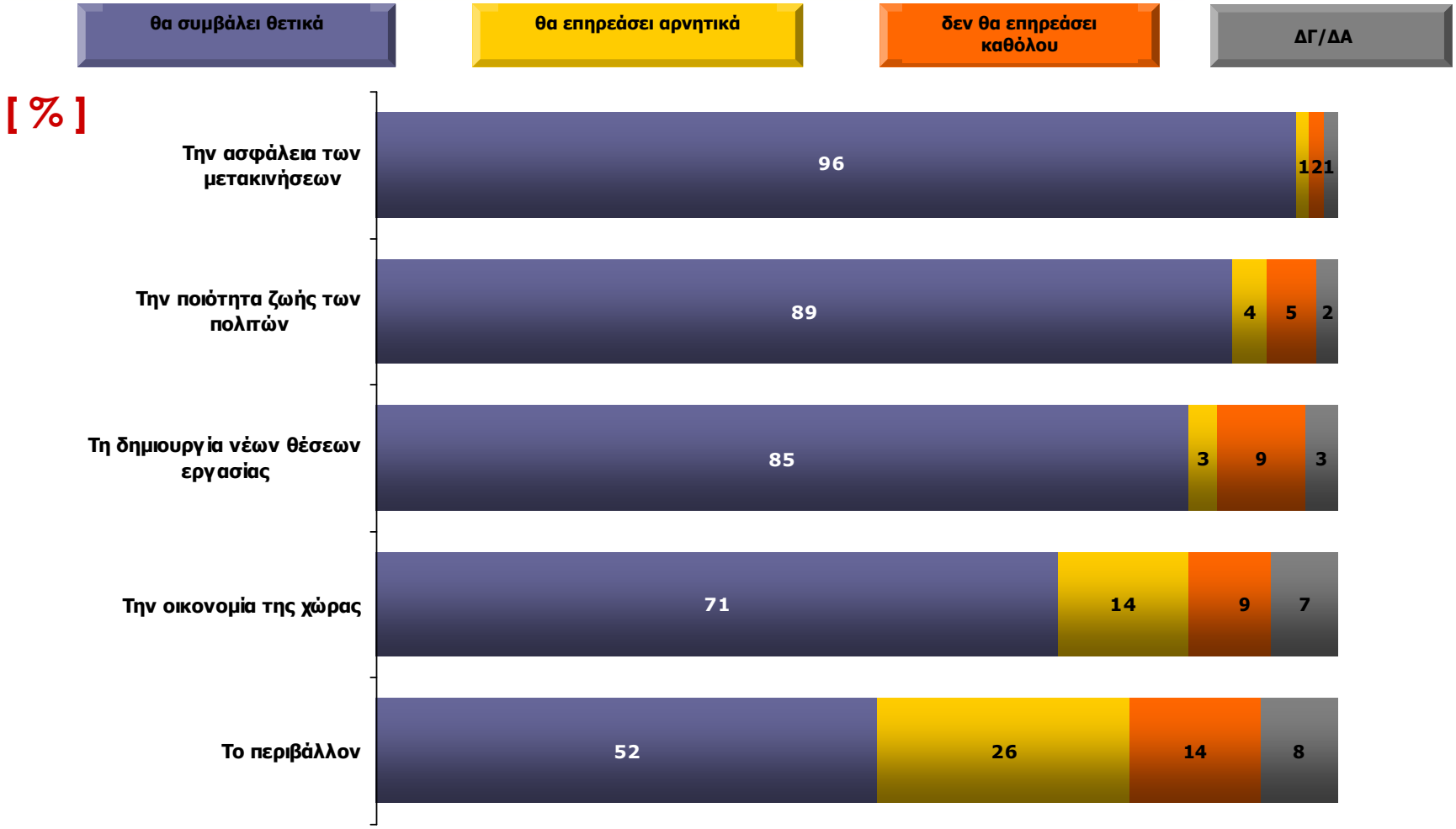
## Αυθόρμητη αναφορά
## 'Βάση: το 1% που είναι κατά της ολοκλήρωσης

Λόγω οικονομικής κρίσης

Να δοθεί προτεραιότητα σε άλλους τομείς

Ο σχεδιασμός και η ποιότητα της δουλειάς είναι κακή

# ‘Πιστεύετε ότι η ολοκλήρωση και λειτουργία των μεγάλων οδικών αξόνων που έχουν ξεκινήσει τα τελευταία χρόνια θα συμβάλει θετικά, θα επηρεάσει αρνητικά ή δεν θα επηρεάσει καθόλου...’



# ‘Την ασφάλεια των μετακινήσεων’
## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]

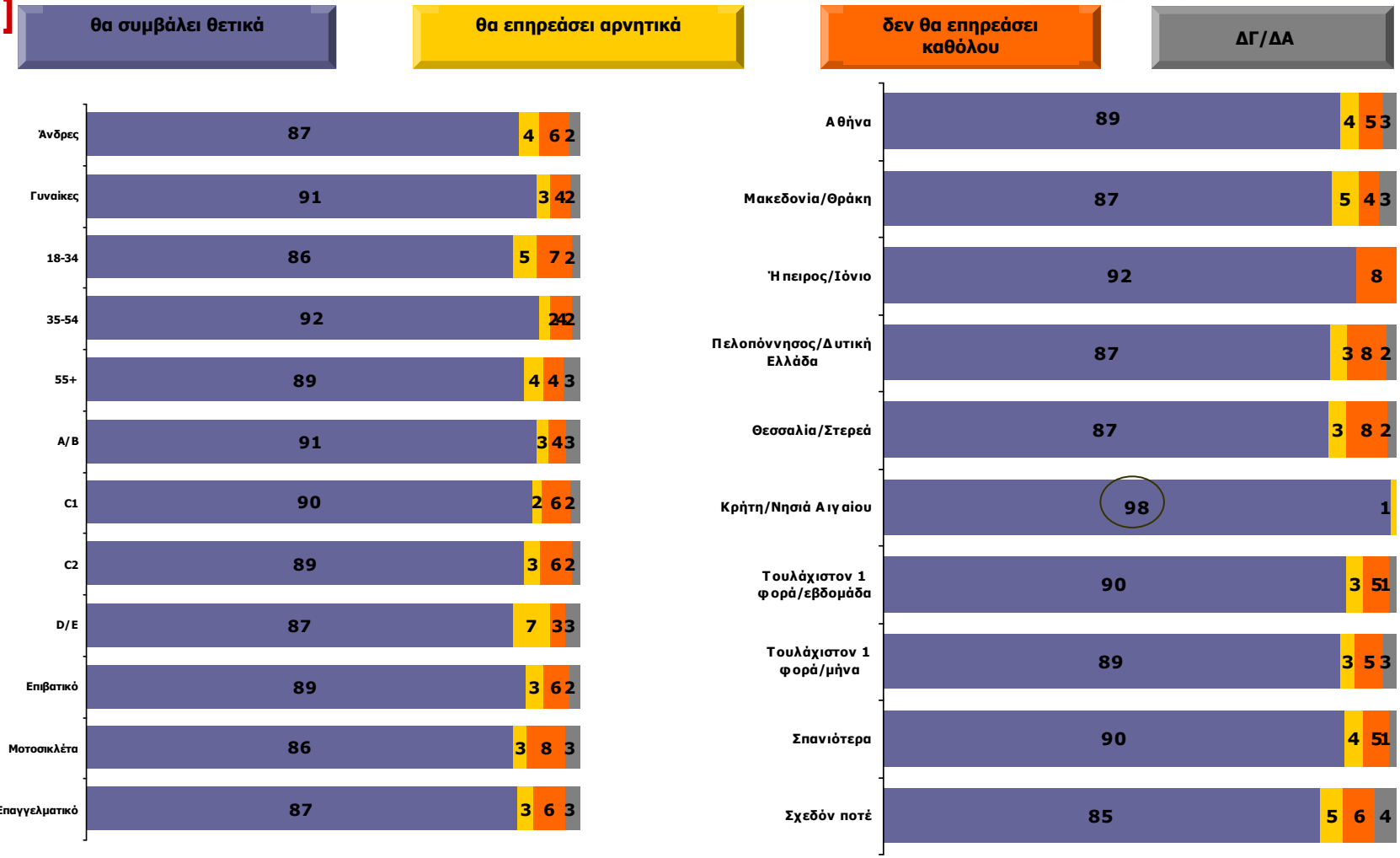



Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Την ποιότητα ζωής των πολιτών’
## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]

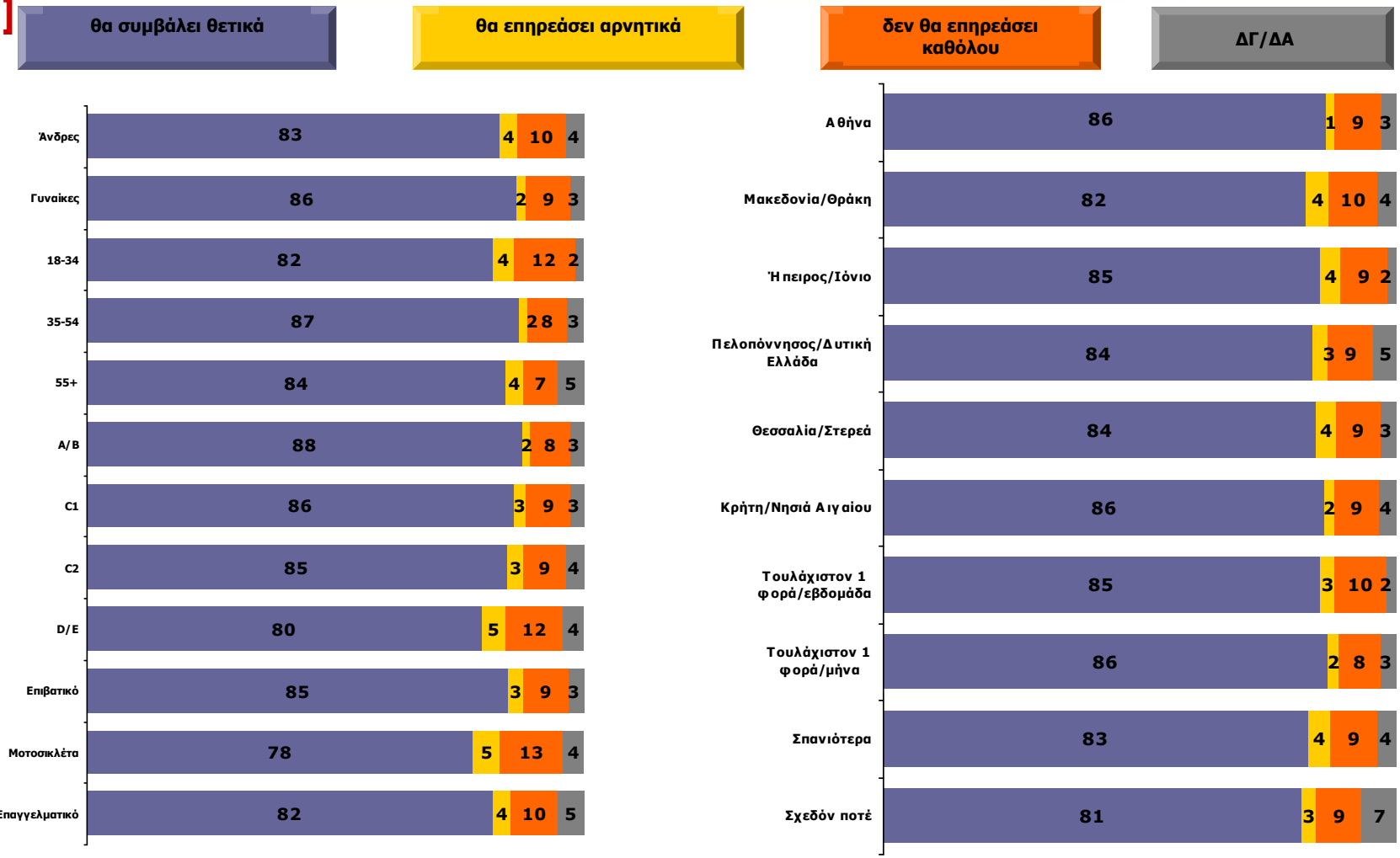



Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας’
## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]

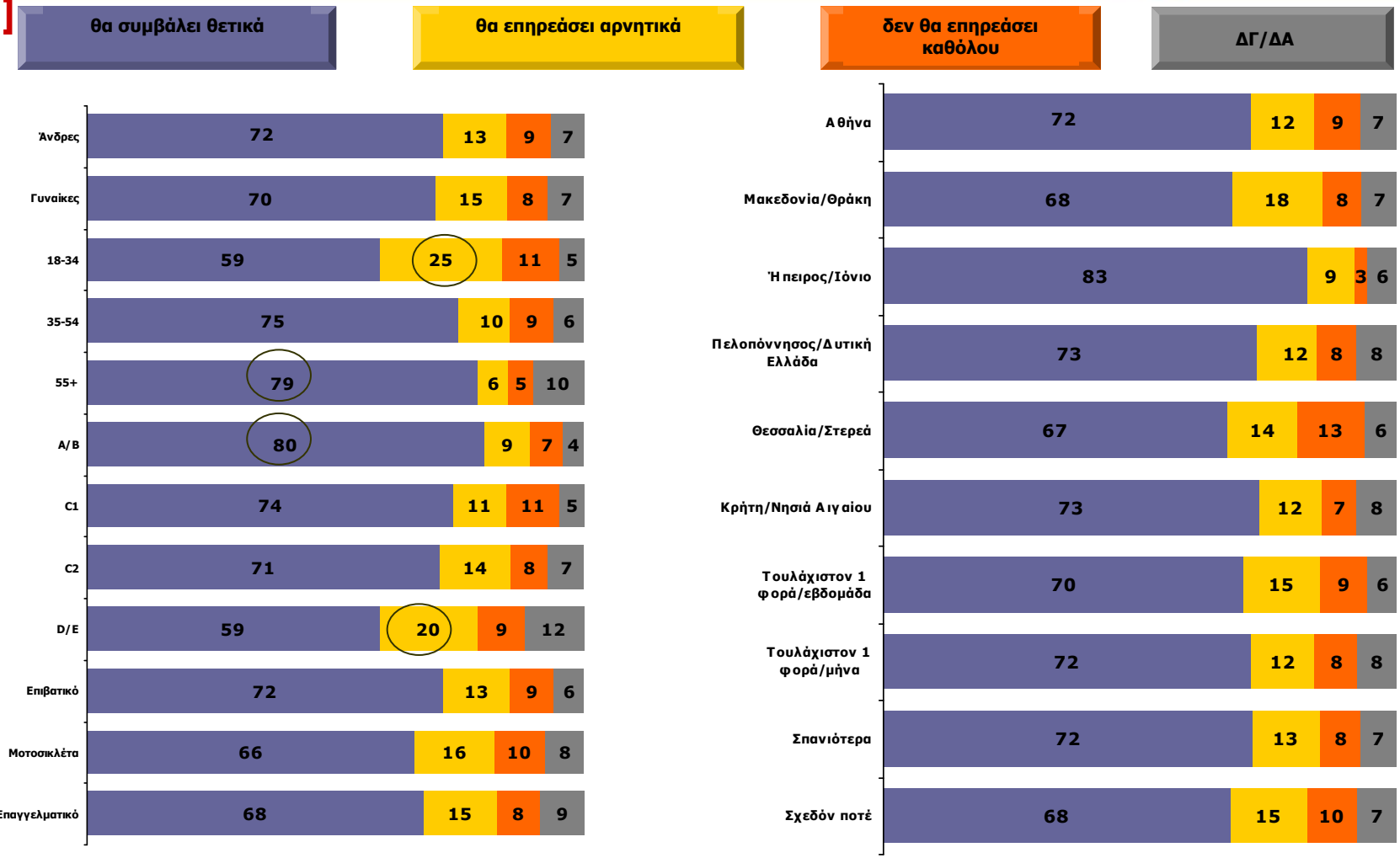



Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Την οικονομία της χώρας’
## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]

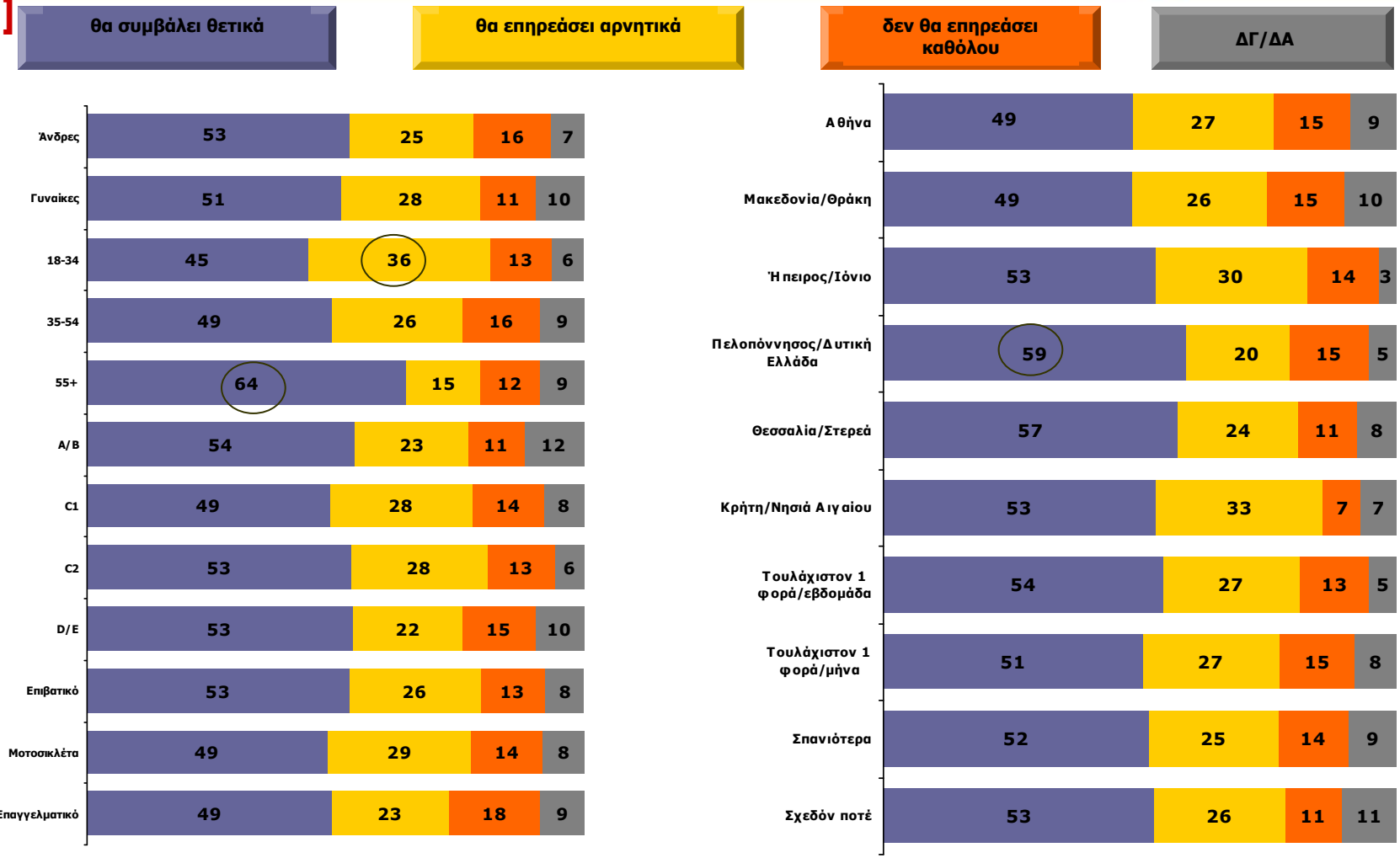



Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Το περιβάλλον’
## Δημογραφική Ανάλυση

[ % ]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Σήμερα υπάρχουν καθυστερήσεις στην ολοκλήρωση της κατασκευής και βελτίωσης των αυτοκινητοδρόμων. Ποιοι πιστεύετε ότι κυρίως ευθύνονται για τις καθυστερήσεις αυτές;’

## Αυθόρμητες αναφορές

[ % ]




Το 35% αποδίδει τις καθυστερήσεις στην ολοκλήρωση της κατασκευής και βελτίωσης των αυτοκινητοδρόμων στο ελληνικό δημόσιο/κράτος και το 32% στις κατασκευαστικές εταιρείες

# ‘Σήμερα υπάρχουν καθυστερήσεις στην ολοκλήρωση της κατασκευής και βελτίωσης των αυτοκινητοδρόμων. Ποιοι πιστεύετε ότι κυρίως ευθύνονται για τις καθυστερήσεις αυτές;’

## Αυθόρμητες αναφορές

## Δημογραφική ανάλυση

| | ΣΥΝ | ΦΥΛΟ | | ΗΛΙΚΙΑ | | | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΤΑΞΗ | | | | ΟΧΗΜΑ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ΑΝΔΡΕΣ | ΓΥΝΑΙΚΕΣ | ΕΩΣ 34 | 35-54 | 55+ | A/B | C1 | C2 | D/E | ΕΠΙΒΑΤΙΚΟ | ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ |
| Το Ελληνικό δημόσιο/κράτος | 35 | 38 | 31 | 37 | 36 | 31 | 36 | 33 | 35 | 35 | 34 | 41 | 40 |
| Οι κατασκευαστικές εταιρείες | 32 | 34 | 31 | 36 | 32 | 29 | 36 | 37 | 29 | 30 | 34 | 33 | 29 |
| Η Κυβέρνηση | 16 | 17 | 15 | 14 | 16 | 19 | 13 | 13 | 18 | 20 | 17 | 16 | 19 |
| Η οικονομική κρίση | 14 | 14 | 14 | 12 | 13 | 17 | 20 | 13 | 14 | 11 | 14 | 10 | 10 |
| Το Αρμόδιο Υπουργείο | 4 | 3 | 6 | 4 | 5 | 4 | 6 | 6 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| Οι Κυβερνήσεις | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 7 |
| Οι πολιτικοί | 3 | 4 | 3 | 5 | 1 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 6 | 7 |
| Τα διαπλεκόμενα | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | * |
| Οι τράπεζες που δεν χρηματοδούν τα έργα | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | * | 2 | 1 | 1 |
| Η τοπική αυτοδιοίκηση | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | * |
| Οι πολίτες | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 1 | 1 |
| Άλλος | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 |
| ΔΓ/ΔΑ | 6 | 5 | 8 | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 6 | 8 | 6 | 6 | 5 |

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

# ‘Σήμερα υπάρχουν καθυστερήσεις στην ολοκλήρωση της κατασκευής και βελτίωσης των αυτοκινητοδρόμων. Ποιοι πιστεύετε ότι κυρίως ευθύνονται για τις καθυστερήσεις αυτές;’

## Αυθόρμητες αναφορές

## Δημογραφική ανάλυση

| | ΣΥΝ | ΠΕΡΙΟΧΗ | | | | | | ΧΡΗΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΩΝ | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ΑΘΗΝΑ | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ /ΘΡΑΚΗ | ΗΠΕΙΡΟΣ/ ΙΟΝΙΟ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗ ΣΟΣ/ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΘΕΣΣΑΛΙΑ/ ΣΤΕΡΕΑ | ΚΡΗΤΗ/ ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ | ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 1 ΦΟΡΑ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ | ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 1 ΦΟΡΑ/ΜΗΝΑ | ΣΠΑΝΙΟΤΕ ΡΑ | ΣΧΕΔΟΝ ΠΟΤΕ |
| Το Ελληνικό δημόσιο/κράτος | 35 | 35 | 33 | 34 | 37 | 31 | 42 | 39 | 33 | 33 | 34 |
| Οι κατασκευαστικές εταιρείες | 32 | 36 | 30 | 22 | 37 | 33 | 29 | 34 | 37 | 32 | 18 |
| Η Κυβέρνηση | 16 | 13 | 15 | 25 | 19 | 17 | 16 | 15 | 16 | 16 | 19 |
| Η οικονομική κρίση | 14 | 13 | 19 | 15 | 7 | 13 | 13 | 13 | 16 | 13 | 13 |
| Το Αρμόδιο Υπουργείο | 4 | 6 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 1 |
| Οι Κυβερνήσεις | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 |
| Οι πολιτικοί | 3 | 2 | 4 | 12 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| Τα διαπλεκόμενα | 2 | 2 | 2 | * | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Οι τράπεζες που δεν χρηματοδούν τα έργα | 2 | 2 | * | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| Η τοπική αυτοδιοίκηση | 1 | * | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Οι πολίτες | 1 | 2 | 1 | * | 2 | * | * | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Άλλος | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 6 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| ΔΓ/ΔΑ | 6 | 7 | 5 | 4 | 5 | 8 | 4 | 6 | 4 | 5 | 13 |

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

# ‘Γενικά, για να ολοκληρωθούν και να λειτουργήσουν οι μεγάλοι οδικοί άξονες της χώρας απαιτούνται χρήματα που μπορούν να βρεθούν με τους τρόπους που θα σας διαβάσω. Με ποιον από αυτούς συμφωνείτε περισσότερο;’

[%]




Το 42% πιστεύει ότι τα χρήματα που απαιτούνται για να ολοκληρωθούν και να λειτουργήσουν οι μεγάλοι οδικοί άξονες της χώρας μπορούν να βρεθούν μέσω κονδυλίων που προέρχονται από τη γενική φορολογία των πολιτών

## ‘Γενικά, για να ολοκληρωθούν και να λειτουργήσουν οι μεγάλοι οδικοί άξονες της χώρας απαιτούνται χρήματα που μπορούν να βρεθούν με τους τρόπους που θα σας διαβάσω. Με ποιον από αυτούς συμφωνείτε περισσότερο;’

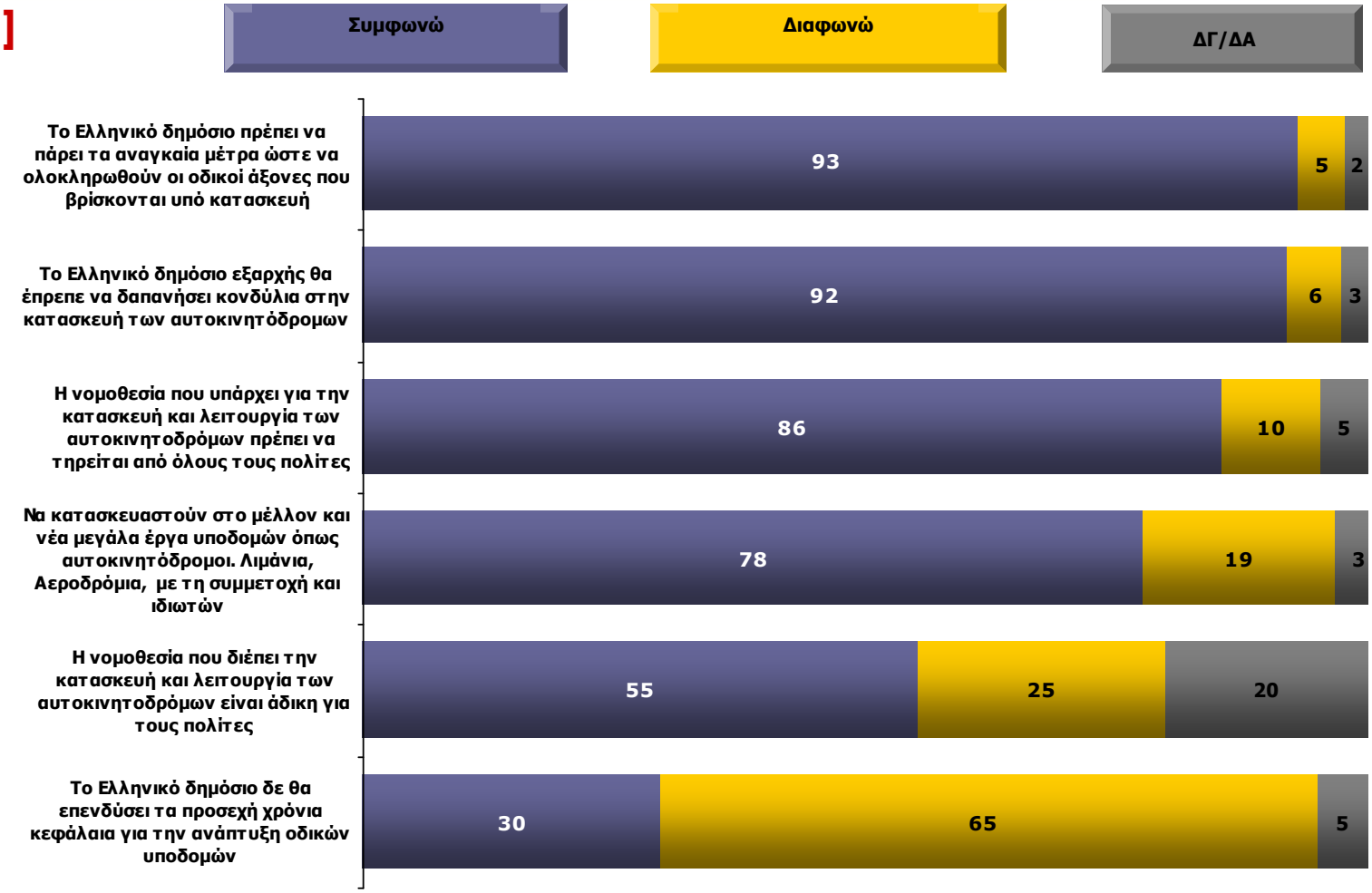
Δημογραφική Ανάλυση

| | ΣΥΝ | ΦΥΛΟ | | ΗΛΙΚΙΑ | | | ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΤΑΞΗ | | | | ΟΧΗΜΑ | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ΑΝΔΡΕΣ | ΓΥΝΑΙΚΕΣ | ΕΩΣ 34 | 35-54 | 55+ | A/B | C1 | C2 | D/E | ΕΠΙΒΑΤΙΚΟ | ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ |
| Μέσω κονδυλίων που προέρχονται από τη γενική φορολογία των πολιτών | 42 | 41 | 43 | 46 | 41 | 39 | 46 | 44 | 41 | 36 | 42 | 39 | 36 |
| Μέσω της πληρωμής διοδίων από τους χρήστες των οδικών αξόνων | 20 | 20 | 19 | 19 | 21 | 18 | 19 | 21 | 18 | 21 | 20 | 22 | 15 |
| Μέσω της αύξησης των τελών κυκλοφορίας | 4 | 5 | 4 | 6 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| Μέσω κονδυλίων από την ΕΕ (αυθόρμητα) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| Μέσω της αύξησης της τιμής των καυσίμων | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| Με όλα τα παραπάνω (αυθόρμητα) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Άλλο (αυθόρμητα) | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 8 | 5 | 4 | 5 | 6 | 5 | 3 | 9 |
| Κανένα (αυθ) | 22 | 21 | 23 | 21 | 23 | 21 | 21 | 20 | 24 | 21 | 22 | 22 | 24 |
| ΔΓ/ΔΑ | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 6 |

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

# ‘Θα σας διαβάσω ορισμένες προτάσεις και θα ήθελα να μου πείτε για καθεμία από αυτές εάν συμφωνείτε ή διαφωνείτε.’

[%]



# ‘Το Ελληνικό δημόσιο πρέπει να πάρει τα αναγκαία μέτρα ώστε να ολοκληρωθούν οι οδικοί άξονες που βρίσκονται υπό κατασκευή’

## Δημογραφική Ανάλυση

[%]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Το Ελληνικό δημόσιο εξαρχής θα έπρεπε να δαπανήσει κονδύλια στην κατασκευή των αυτοκινητόδρομων’

## Δημογραφική Ανάλυση

[%]



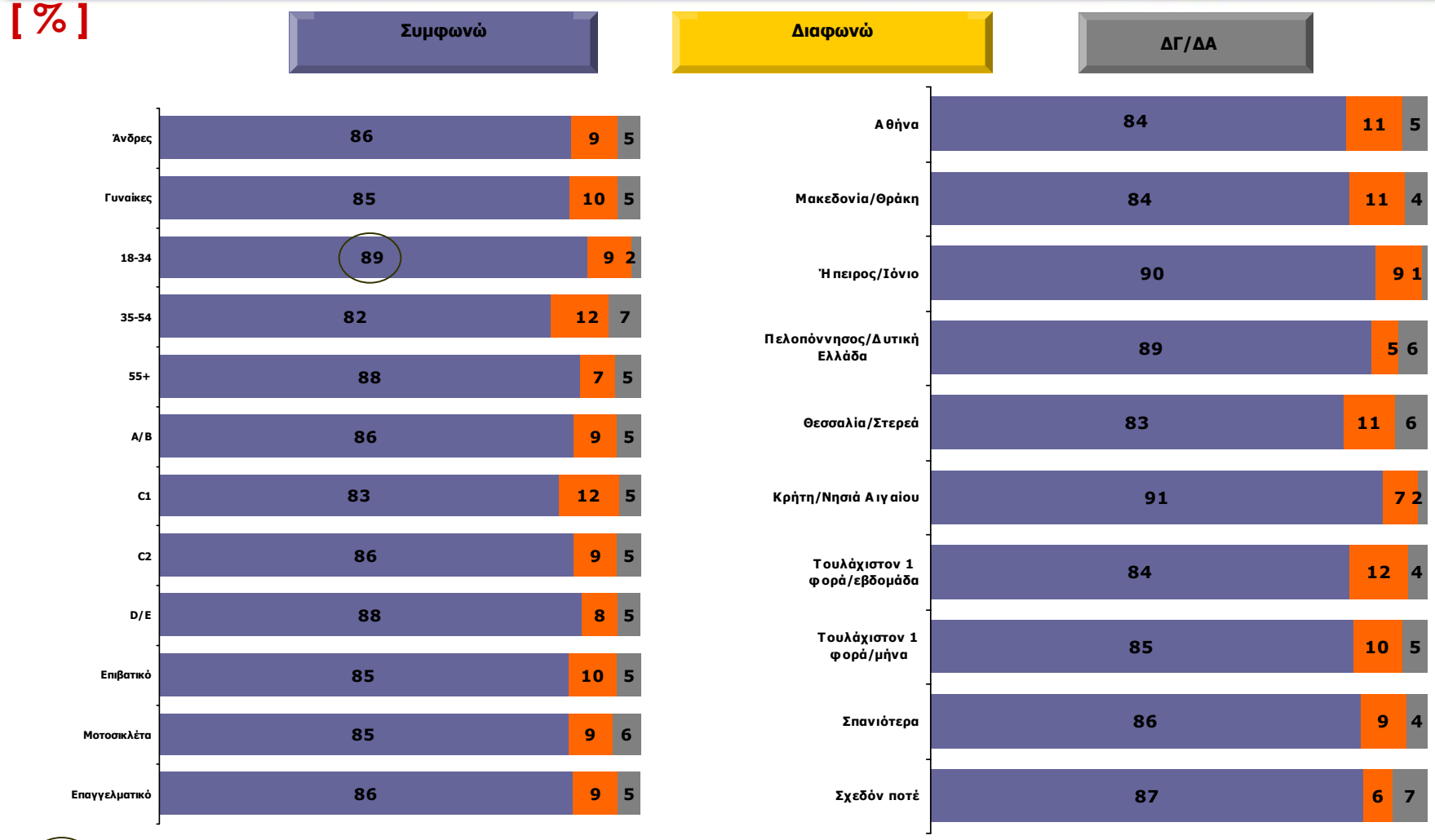

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Η νομοθεσία που υπάρχει για την κατασκευή και λειτουργία των αυτοκινητοδρόμων πρέπει να τηρείται από όλους τους πολίτες’

## Δημογραφική Ανάλυση

[%]



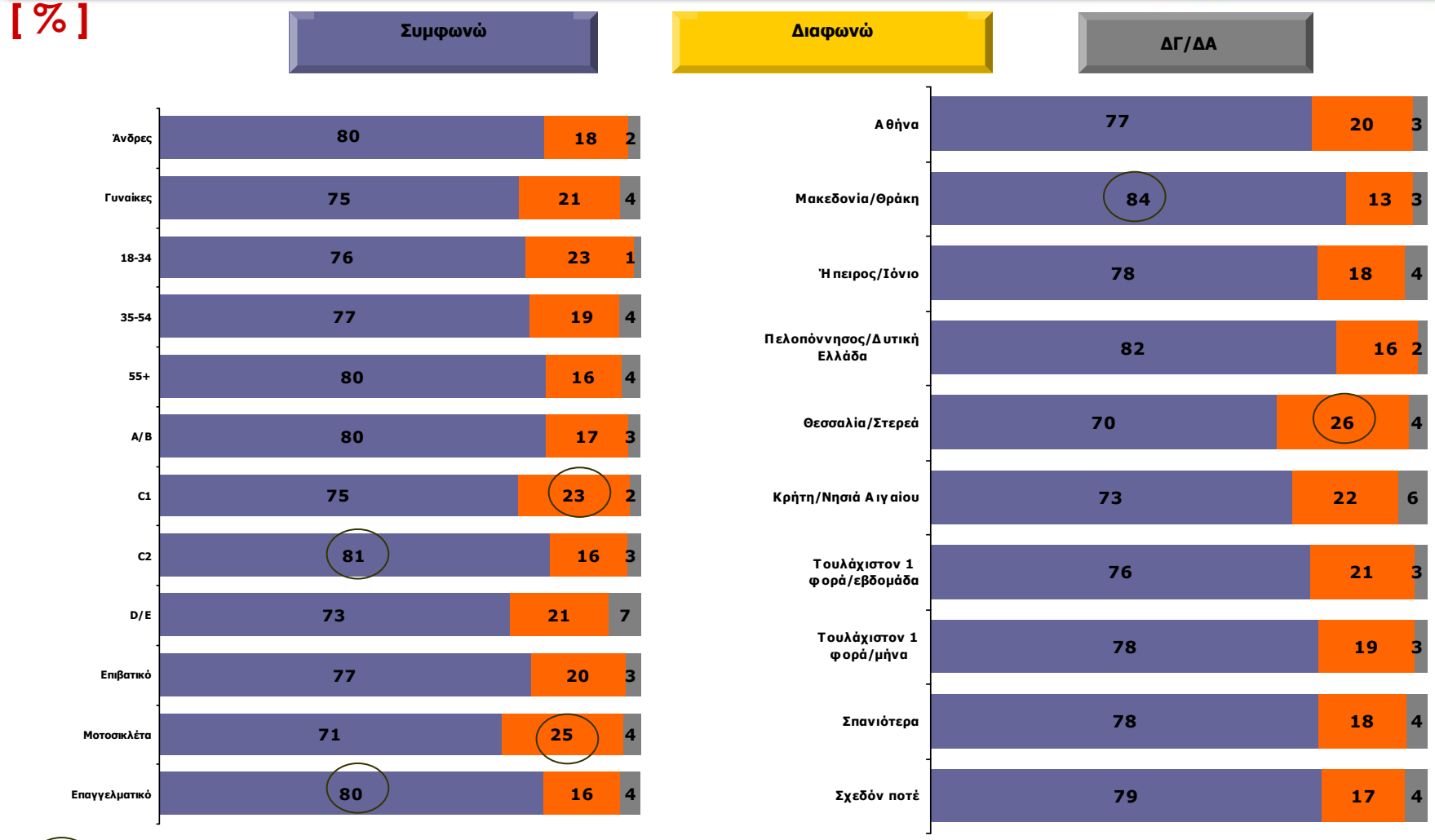

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Να κατασκευαστούν στο μέλλον και νέα μεγάλα έργα υποδομών όπως αυτοκινητόδρομοι, Λιμάνια, Αεροδρόμια, με τη συμμετοχή και ιδιωτών’

## Δημογραφική Ανάλυση

[%]



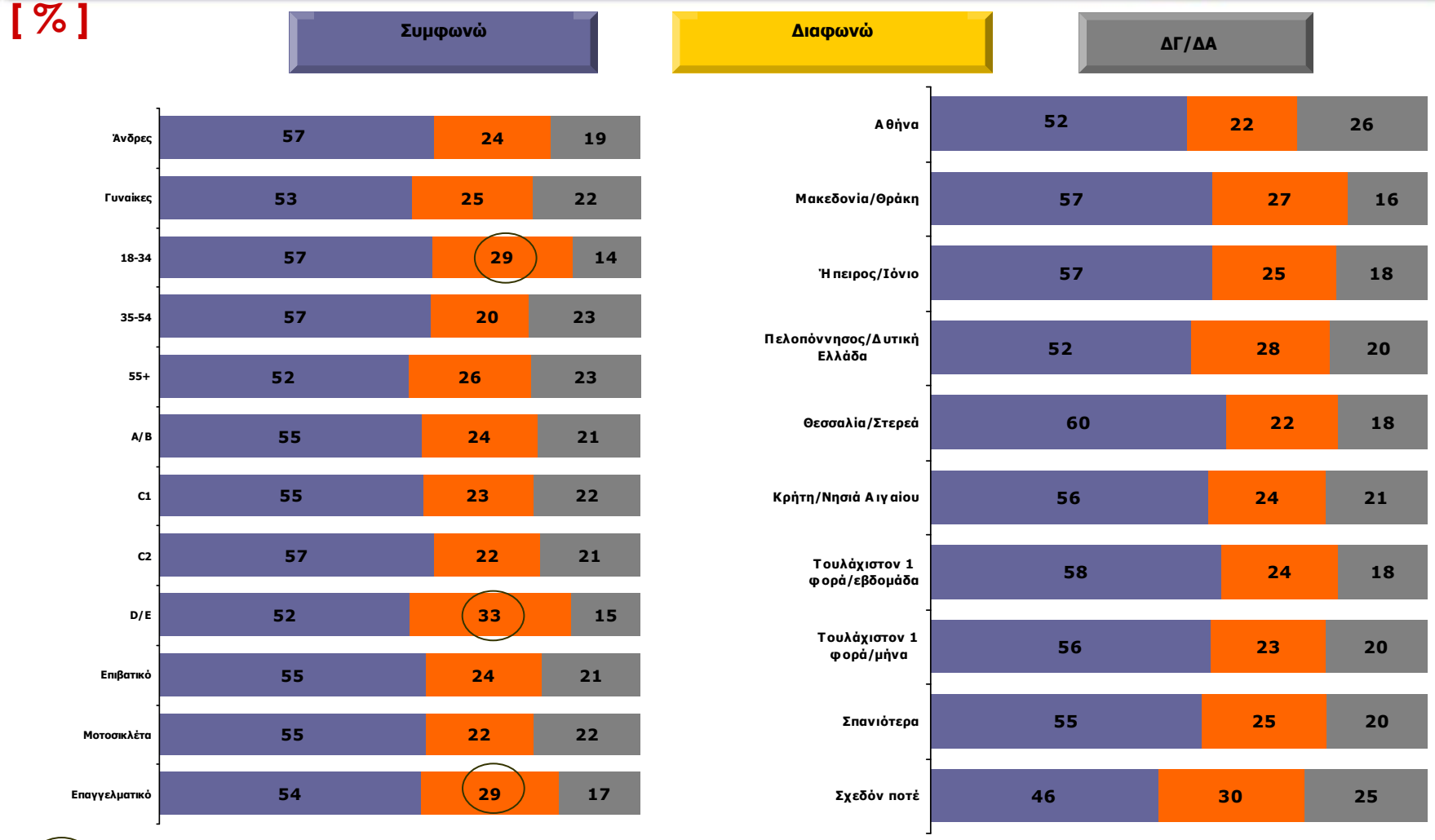

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Η νομοθεσία που διέπει την κατασκευή και λειτουργία των αυτοκινητοδρόμων είναι άδικη για τους πολίτες’

## Δημογραφική Ανάλυση

[%]



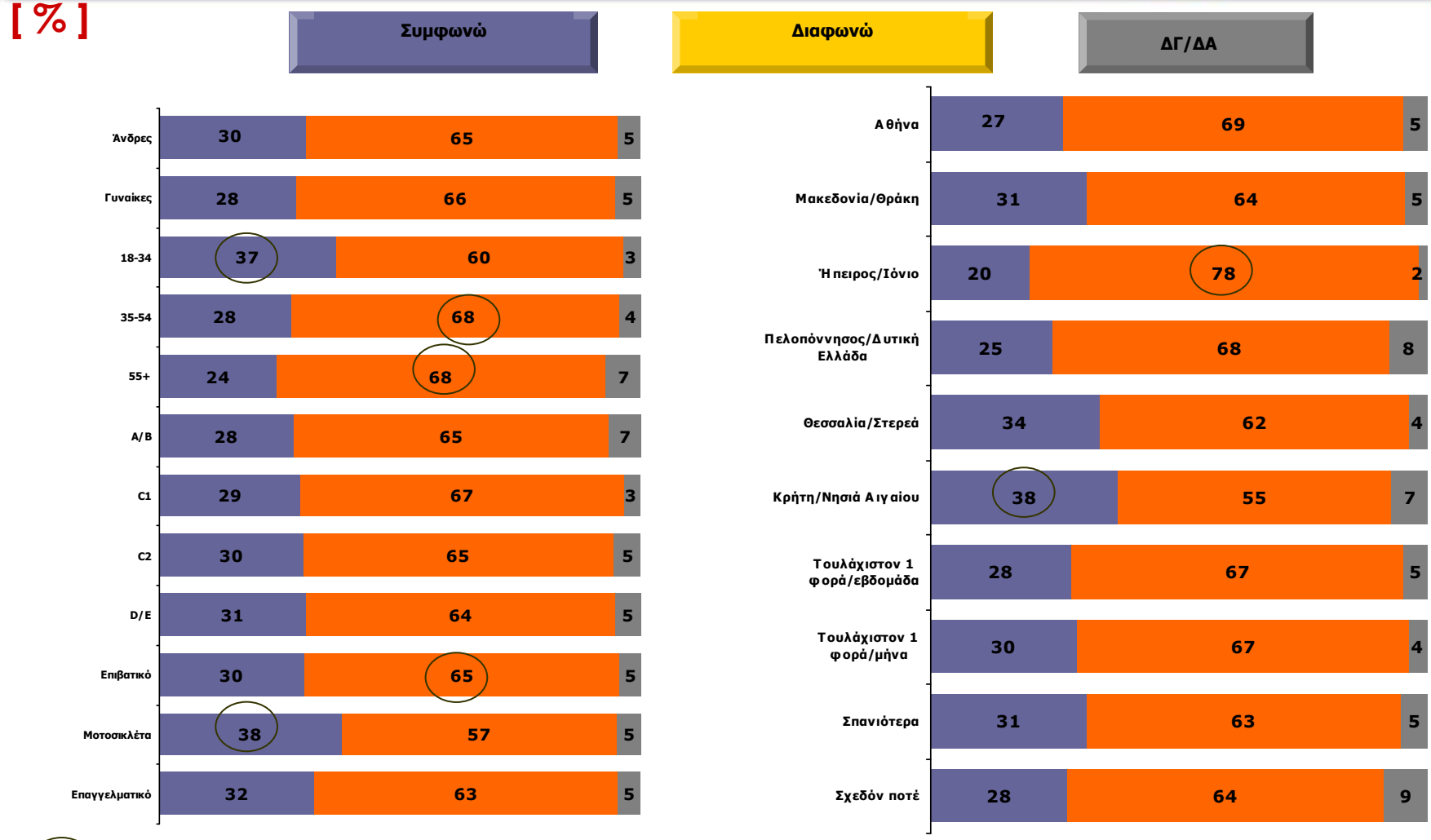

Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS

# ‘Το Ελληνικό δημόσιο δε θα επενδύσει τα προσεχή χρόνια κεφάλαια για την ανάπτυξη οδικών υποδομών’

## Δημογραφική Ανάλυση

[%]




Στατιστικά σημαντικές διαφορές

METRONANALYSIS



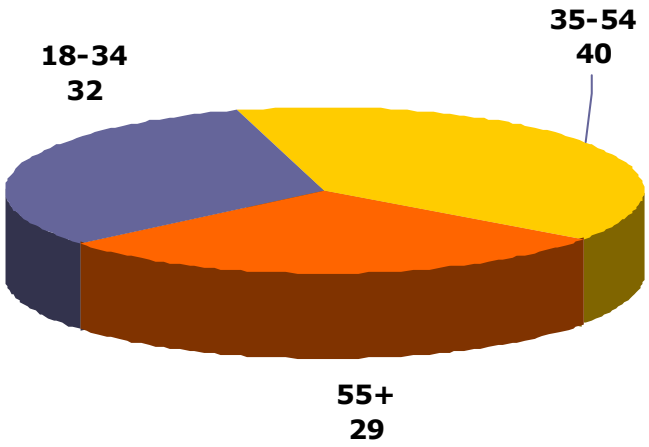
# Κοινωνικοδημογραφικό Προφίλ Ερωτώμενων

METRONANALYSIS

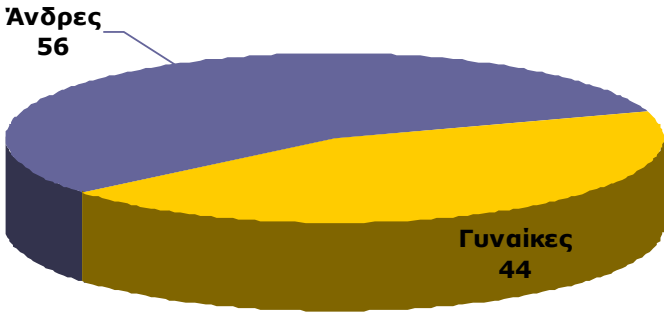
# Κοινωνικο-δημογραφικό προφίλ

[ % ]

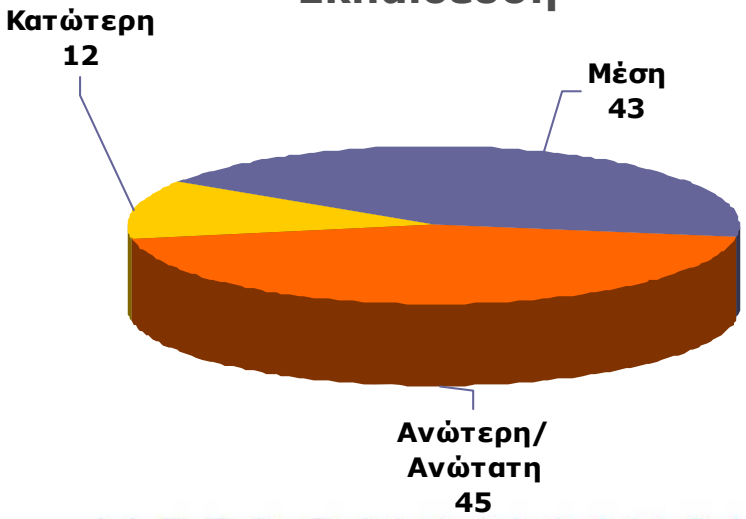
## Ηλικία




## Φύλο




## Εκπαίδευση

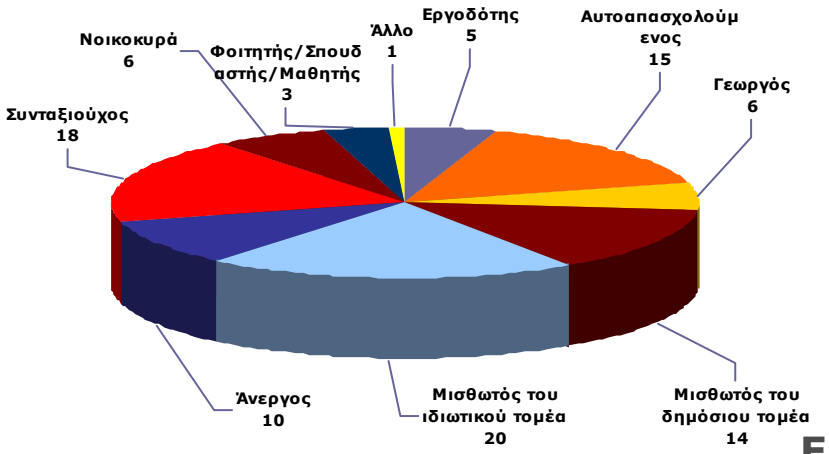



METRONANALYSIS

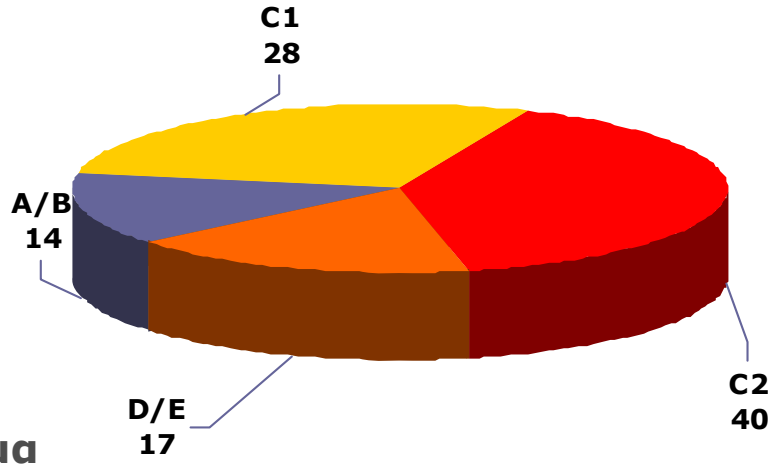
# Κοινωνικο-δημογραφικό προφίλ

[%]

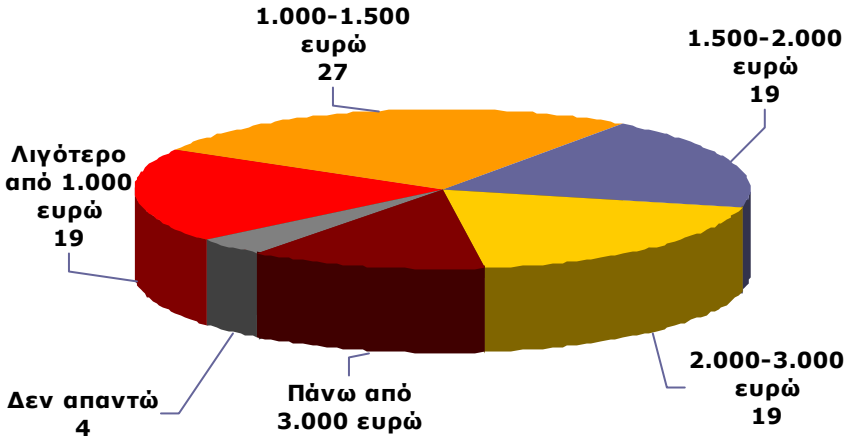
## Θέση στην Απασχόληση




## Κοινωνική τάξη

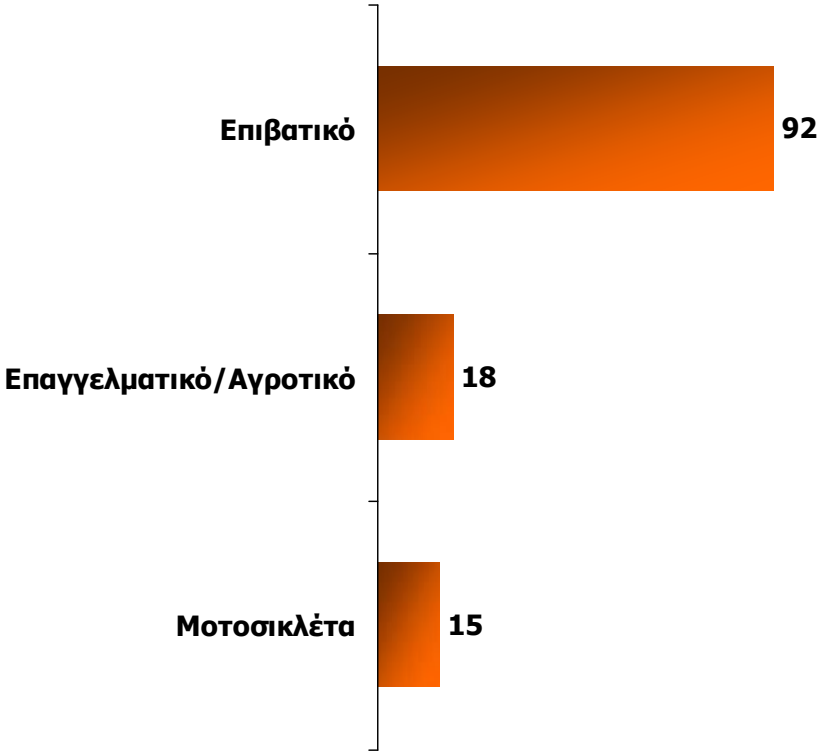


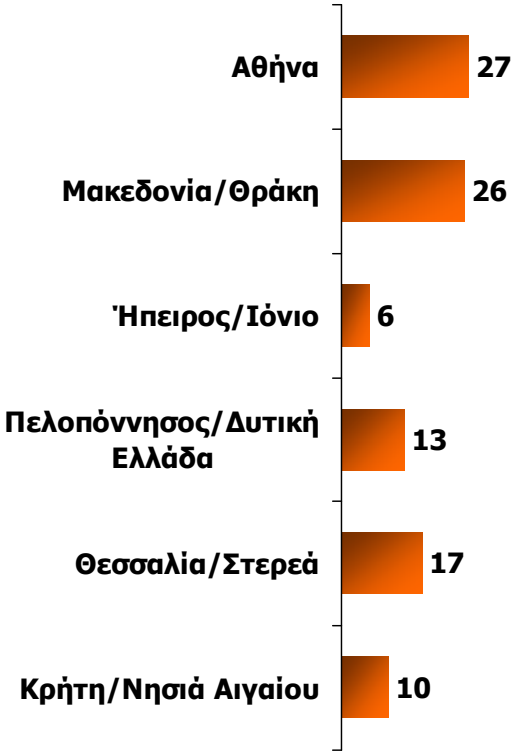

## Εισόδημα

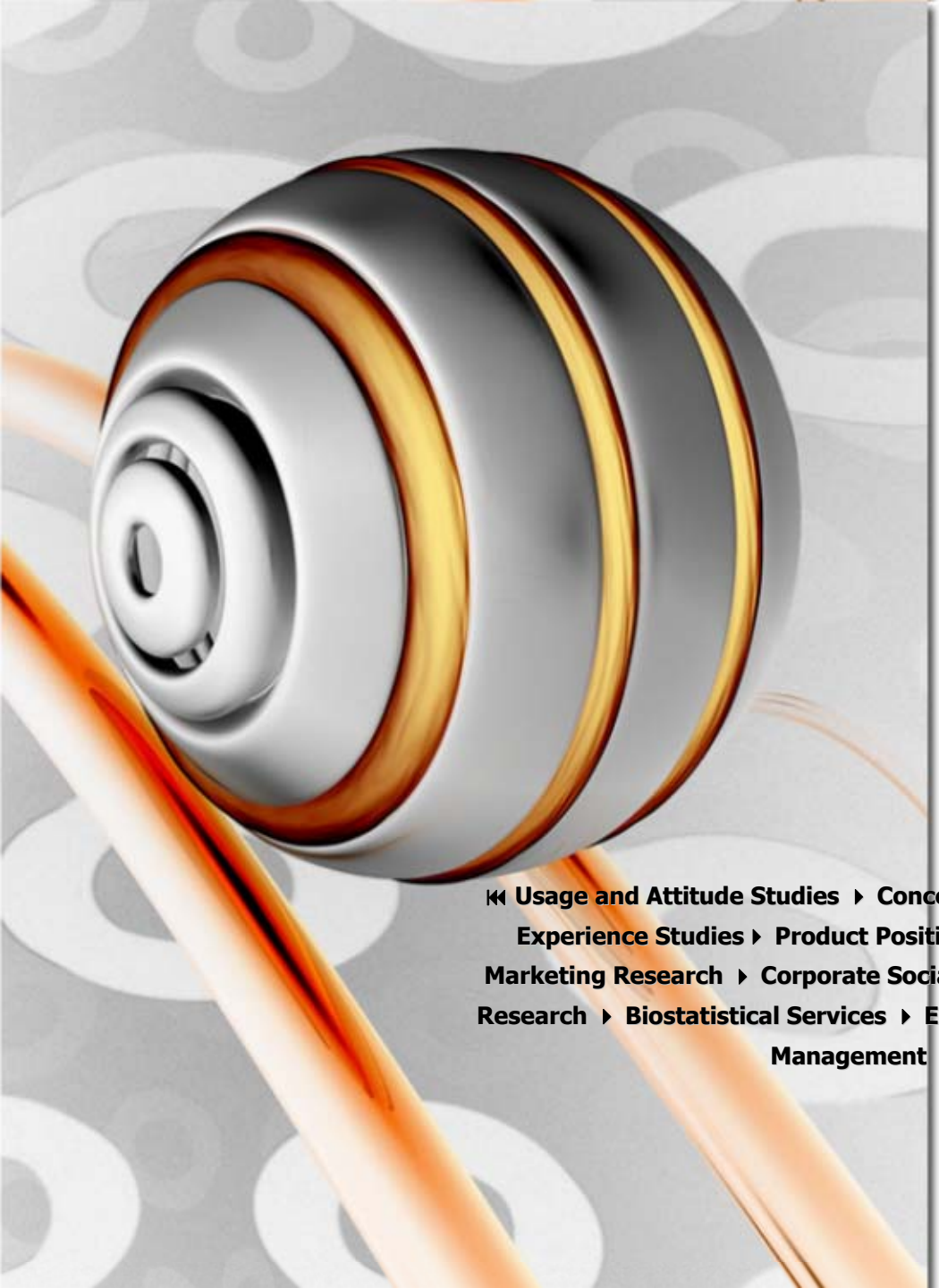


# Κοινωνικο-δημογραφικό προφίλ

[ % ]





METRONANALYSIS

Σινώπης 6, 115 27 Αθήνα
T: 210 745 1800, F: 210 745 1888

Δωδεκανήσου 7, 546 26 Θεσσαλονίκη
T: 2310 523 625, F: 2310 523 624

W: www.metronanalysis.gr

Reliability
Consistency
Strategy

⏮ **Usage and Attitude Studies ▸ Concept Tests ▸ Corporate Image studies ▸ Customer Experience Studies ▸ Product Positioning Studies ▸ Medical Copy testing ▸ Social Marketing Research ▸ Corporate Social Responsibility Research ▸ MotherBus Omnibus Research ▸ Biostatistical Services ▸ Epidemiology Studies ▸ Statistical Training ▸ Data Management ▸ Qualitative Research** ⏭

METRONANALYSIS