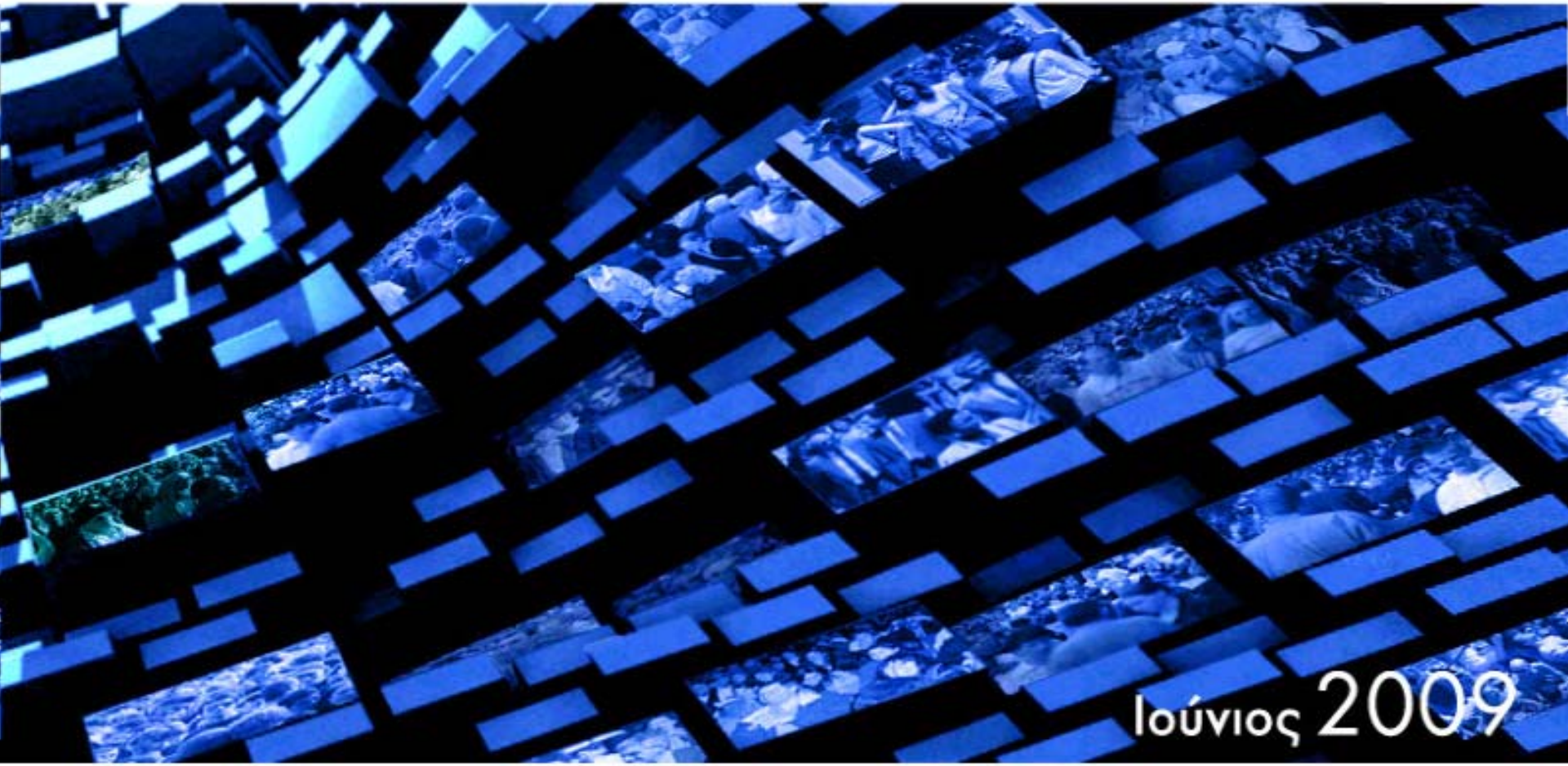
πανελλαδική έρευνα

# metron forum




METRONANALYSIS

# Η ταυτότητα της έρευνας

**Η συνδρομητική ποσοτική έρευνα METRON FORUM διεξάγεται σε τετραμηνιαία βάση από την εταιρεία ερευνών METRON ANALYSIS σύμφωνα με τους κώδικες δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR, του ΣΕΔΕΑ και της WAPOR, των οποίων η METRON ANALYSIS είναι μέλος.**

**ΟΜΑΔΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ**

**Στράτος Φαναράς**
**Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος**
**Project Management**

**Πέννυ Αποστολοπούλου**
**Senior Research Executive**
**Υπεύθυνη Στατιστικής Ανάλυσης**

- **Τύπος έρευνας:** Τετραμηνιαία συνδρομητική ποσοτική έρευνα με προσωπικές συνεντεύξεις σε νοικοκυριά με χρήση κάλπης και ημιδομημένου ερωτηματολογίου που περιελάμβανε και ανοικτές ερωτήσεις.
- **Περιοχή Έρευνας:** Το σύνολο της χώρας, συμπεριλαμβανομένων της Κρήτης και των νήσων Αιγαίου/Ιονίου.
- **Μέγεθος δείγματος:** Το σχεδιασθέν μέγεθος του δείγματος ήταν **2.200** και το επιτευχθέν **2.201** πολίτες-ψηφοφόροι ηλικίας 18 ετών και άνω.
- **Χρόνος διεξαγωγής:** Η έρευνα πεδίου διεξήχθη από **16/06** έως **06/07/2009**.

# Η ταυτότητα της έρευνας

- **Επιλογή δείγματος:** Η επιλογή του δείγματος έγινε με τη μέθοδο της Τρισταδιακής δειγματοληψίας.
  - Στο πρώτο στάδιο επελέγησαν 220 οικοδομικά τετράγωνα διεξαγωγής της έρευνας, αναλογικά του πληθυσμού (proportional to size sampling) βάσει του αρχείου απογραφής 2001 της ΕΣΥΕ.
  - Στο δεύτερο στάδιο με συστηματική δειγματοληψία (systematic sampling), μέσα σε κάθε επιλεγείσα περιοχή επελέγησαν τα νοικοκυριά διεξαγωγής της έρευνας.
  - Τέλος στο τρίτο στάδιο, με απλή τυχαία δειγματοληψία επελέγησαν οι ερωτώμενοι (ηλικίας 18 ετών και άνω). Έτσι εξασφαλίστηκε η τυχαιότητα και αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος ως προς τα βασικά χαρακτηριστικά του πραγματικού πληθυσμού.
- **Προσωπικό Field:** Εργάσθηκαν **9** επόπτες και **65** ερευνητές.

# Η ταυτότητα της έρευνας

- **Πρόθεση ψήφου:** Οι ερωτώμενοι συμπλήρωσαν έντυπο ερωτηματολόγιο και στη συνέχεια το τοποθέτησαν σε κάλπη χωρίς τη μεσολάβηση του ερευνητή. Το έντυπο ερωτηματολόγιο περιελάμβανε τα κόμματα με κοινοβουλευτική παρουσία και τα ακόλουθα κόμματα: Ένωση Κεντρώων, Πανελλήνιο Μακεδονικό Μέτωπο και Οικολόγοι Πράσινοι, ενώ ο ερωτώμενος συμπλήρωνε ο ίδιος τυχόν προτίμηση σε κόμματα εκτός των προαναφερθέντων καθώς και απαντήσεις όπως "Λευκό", "Άκυρο", "Δεν έχω αποφασίσει", "Δεν απαντώ".
- **Δειγματοληπτικό σφάλμα:** Το μέγιστο δειγματοληπτικό σφάλμα είναι ±2,1% με βαθμό εμπιστοσύνης 95%.
- **Σταθμίσεις:** Προκειμένου να εξισορροπηθούν τυχόν παράγοντες μεροληψίας το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο, την ηλικία, την αστικότητα και την εκλογική συμπεριφορά των ερωτώμενων (Βουλευτικές 2007).
- **Ελάχιστες βάσεις:** Όπου οι βάσεις των ερωτώμενων είναι μικρότερες των 100 ατόμων, τα στοιχεία είναι ενδεικτικά.

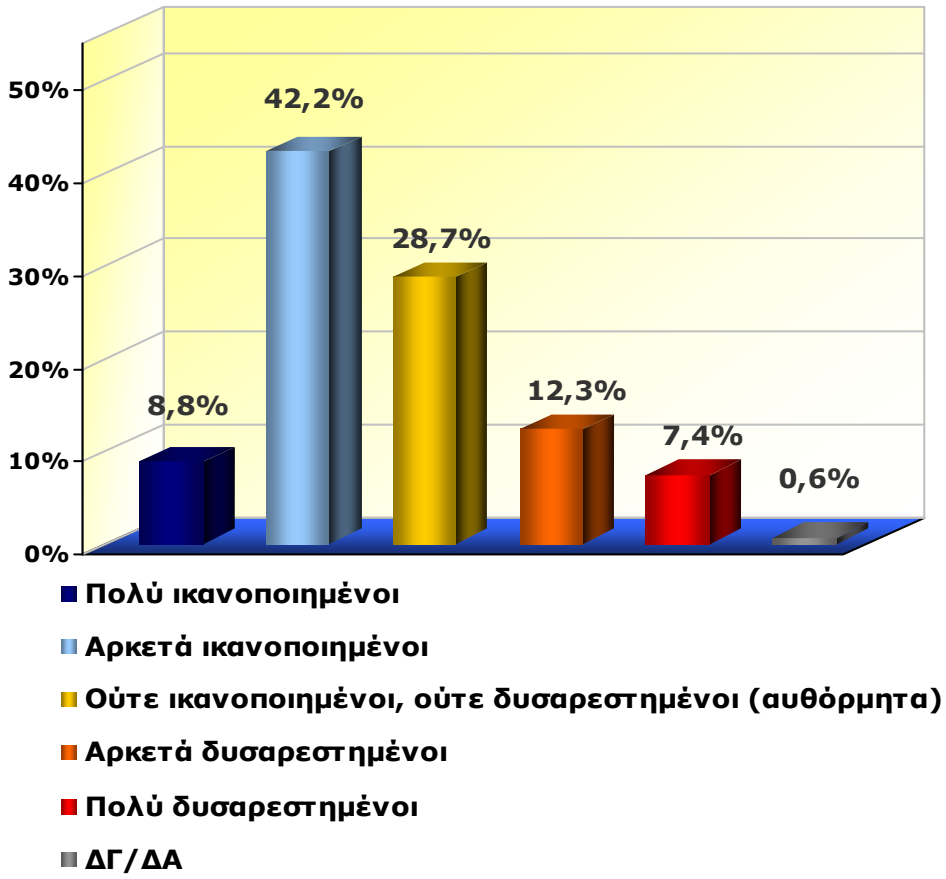
**Ο πελάτης/παραλήπτης του παρόντος υποχρεούται να μην παραδώσει τα αποτελέσματα της έρευνας METRON FORUM σε τρίτους και να μην τα δημοσιεύσει ή καθ'οιονδήποτε τρόπο δημοσιοποιήσει, εκτός εάν άλλως έχει ρητώς συμφωνηθεί.**

# Τα σημαντικότερα γεγονότα κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της έρευνας πεδίου (16/06 – 06/07/2009) (όπως παρουσιάστηκαν στην τηλεόραση)

| Δευτέρα | Τρίτη | Τετάρτη | Πέμπτη | Παρασκευή | Σάββατο/Κυριακή |
|---|---|---|---|---|---|
| 15-Ιουν | 16-Ιουν<br>Η ΕΙΣΑΓΓΕΛΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΥΡΚΑΓΙΑ ΣΤΟΝ ΥΜΗΤΤΟ | 17-Ιουν<br>Η ΔΟΛΟΦΟΝΙΑ ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟΥ ΤΗΣ ΑΝΤΙΤΡΟΜΟΚΡΑΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΣΤΑ ΠΑΤΗΣΙΑ | 18-Ιουν<br>ΟΙ ΕΡΕΥΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΟΛΟΦΟΝΙΑ ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟΥ ΣΤΑ ΠΑΤΗΣΙΑ | 19-Ιουν<br>Η ΟΜΟΛΟΓΙΑ 31ΧΡΟΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΟΛΟΦΟΝΙΑ ΤΟΥ ΕΙΔΙΚΟΥ ΦΡΟΥΡΟΥ ΧΑΡ. ΑΜΑΝΑΤΙΔΗ ΤΟ 2004 | 20-21 Ιουν<br>ΤΑ ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ |
| 22-Ιουν<br>ΑΠΕΡΓΙΑ ΕΣΗΕΑ-ΔΕΝ ΠΡΟΒΛΗΘΗΚΑΝ ΔΕΛΤΙΑ | 23-Ιουν<br>ΟΙ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΕΛ. ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ Ρ/Σ CITY 99,5 | 24-Ιουν<br>Η ΑΝΑΛΗΨΗ ΕΥΘΥΝΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΟΛΟΦΟΝΙΑ ΑΣΤ. ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ "ΣΕΧΤΑ ΕΠΑΝΑΣΤΑΤΩΝ" | 25-Ιουν<br>Η ΣΥΛΛΗΨΗ ΤΟΥ ΜΙΧΑΛΗ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΟΥ ΣΤΗΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑ | 26-Ιουν<br>ΤΟ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΕΚΔΟΣΗΣ ΤΟΥ ΜΙΧΑΛΗ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ | 27-28 Ιουν<br>Η ΑΤΥΠΗ ΣΥΝΟΔΟΣ ΚΟΡΥΦΗΣ ΤΟΥ ΟΑΣΕ ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ |
| 29-Ιουν<br>Η ΕΚΔΟΣΗ ΝΕΟΥ ΕΝΤΑΛΜΑΤΟΣ ΣΥΛΛΗΨΗΣ ΤΟΥ Μ. ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΟΥ | 30-Ιουν<br>Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΙΣΑΓΓΕΛΙΑΣ ΜΟΝΑΧΟΥ ΥΠΕΡ ΤΗΣ ΔΙΑΚΟΠΗΣ ΠΑΡΑΓΡΑΦΗΣ ΑΔΙΚΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ Μ. ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΟ | 1-Ιουλ<br>Η ΕΝΑΡΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΝΟΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΤΟΥ ΚΑΠΝΙΣΜΑΤΟΣ | 2-Ιουλ<br>ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΕΛΛΗΝΩΝ ΑΝΑΚΡΙΤΩΝ ΣΤΟ ΜΟΝΑΧΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ Μ. ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΑΚΟΥ | 3-Ιουλ<br>ΒΟΜΒΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΣΗ ΣΕ ΤΑΧΥΦΑΓΕΙΟ ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΩΝ ΣΥΜΦΕΡΟΝΤΩΝ ΣΤΟΥΣ ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΥΣ | 4-5 Ιουλ<br>Η ΕΞΑΡΘΡΩΣΗ ΣΥΜΜΟΡΙΑΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΗΣ ΣΤΗΝ ΑΠΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΕΦΟΠΛΙΣΤΗ ΠΕΡΙΚΛΗ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ |
| 6-Ιουλ<br>ΟΙ ΕΡΕΥΝΕΣ ΤΗΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟ ΤΟΥ ΚΡΗΣΦΥΓΕΤΟΥ ΤΩΝ ΑΠΑΓΩΓΕΩΝ ΤΟΥ Π. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ | 7-Ιουλ | 8-Ιουλ | 9-Ιουλ | 10-Ιουλ | 11-12 Ιουλ |

# Βαθμός ικανοποίησης από τη ζωή
# 'Γενικά, πόσο ικανοποιημένος/η είστε από τη ζωή σας;'

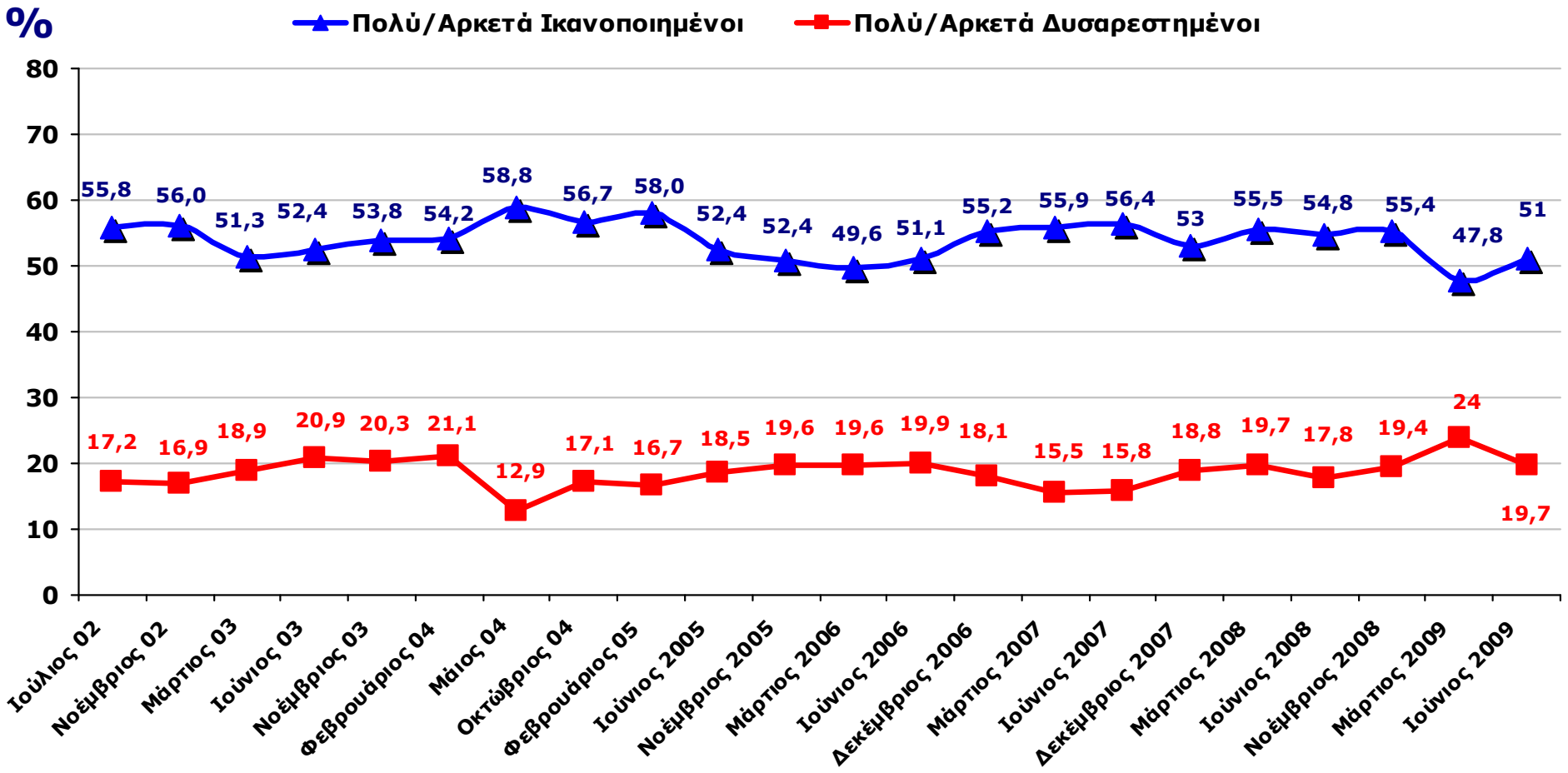
## Δείκτης Προσωπικής Ικανοποίησης (πολύ+αρκετά): 51,0%




Ο βαθμός ικανοποίησης από τη ζωή, μετά από μία σοβαρή κάμψη που εμφάνισε στην περίοδο του Μαρτίου, επανέρχεται σε υψηλότερα επίπεδα και κινείται σήμερα στο **51,0%** από το **47,8%** (άνοδος **3,2** μονάδων). Περισσότερο ικανοποιημένοι δηλώνουν όσοι ανήκουν στην υψηλότερη εισοδηματική κλίμακα (**68,1%** από **65,7%**) και οι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ και άνω (**64,7%** από **61,3%**).

Στον αντίποδα, και παρά τη σημαντική μείωση που παρουσιάζει, ο υψηλότερος βαθμός δυσαρέσκειας από τη ζωή σημειώνεται κυρίως μεταξύ των χαμηλών μορφωτικών στρωμάτων με **32,3%** από **43,5%**.

# Βαθμός ικανοποίησης από τη ζωή 07/2002-06/2009

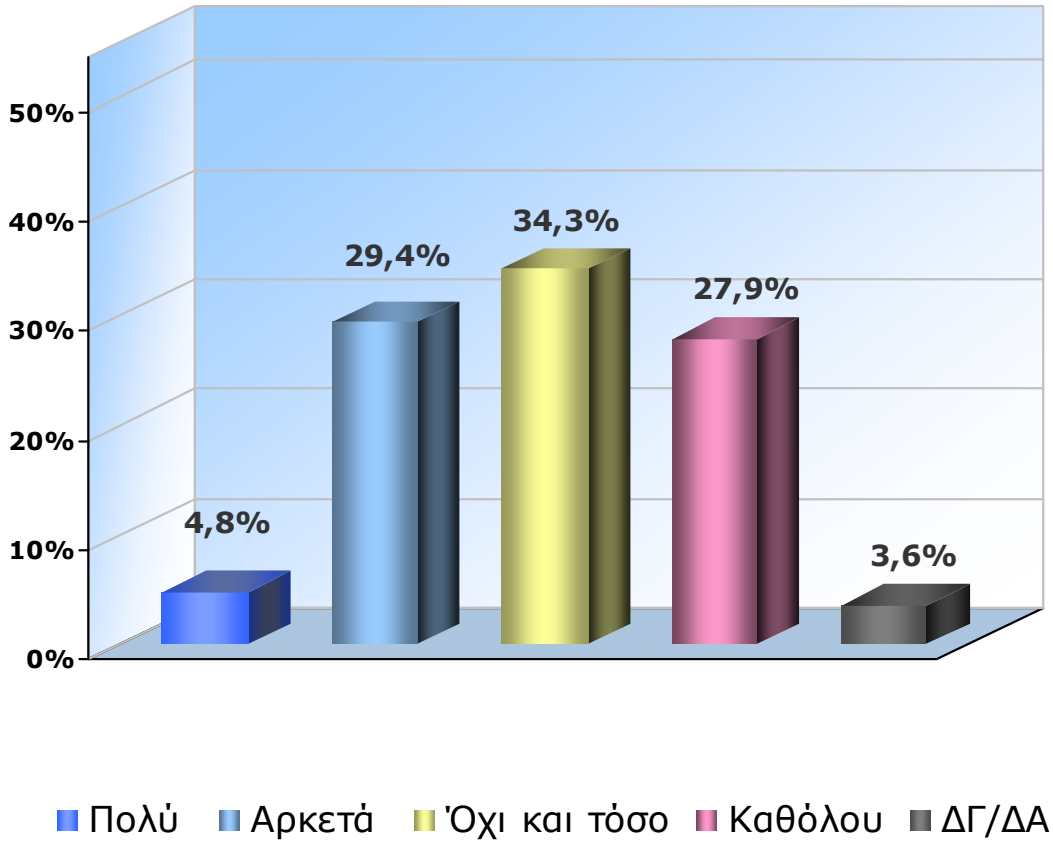



Πηγή: Βάση δεδομένων Metron Analysis

# Βαθμός αισιοδοξίας για τα προσωπικά και επαγγελματικά σχέδια

'Γενικά, πόσο αισιόδοξος/η είστε για τα προσωπικά και επαγγελματικά σας σχέδια;'

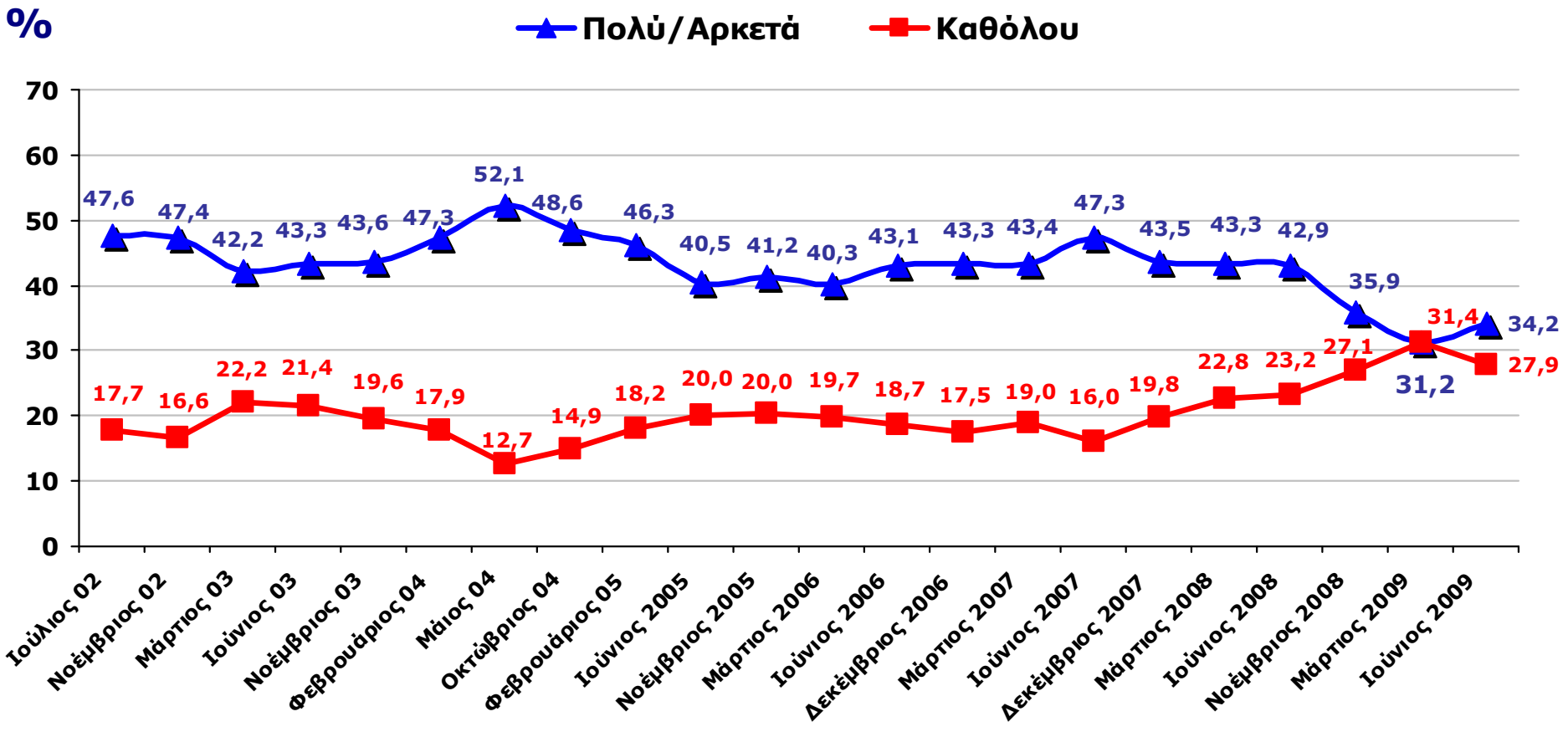
## Δείκτης Προσωπικής Αισιοδοξίας (πολύ+αρκετά): 34,2%




Ανάκαμψη σημειώνεται, για πρώτη φορά μετά από δύο χρόνια πτωτικής πορείας, και στο δείκτη προσωπικής αισιοδοξίας, που βρίσκεται στο **34,2%** από **31,2%** το Μάρτιο. Έτσι, το ισοζύγιο αισιοδοξίας-απαισιοδοξίας που για πρώτη φορά το Μάρτιο ήταν αρνητικό, επιστρέφει ξανά στις θετικές τιμές με **+6,3%**.

Όπως και στο βαθμό ικανοποίησης από τη ζωή, οι κύριες μεταβλητές που διαφοροποιούν το δείκτη προσωπικής αισιοδοξίας είναι το εισόδημα, η ηλικία και το εκπαιδευτικό επίπεδο.

# Βαθμός αισιοδοξίας για τα προσωπικά και επαγγελματικά σχέδια 07/2002-06/2009




Πηγή: Βάση δεδομένων Metron Analysis

# Βαθμός αισιοδοξίας για τα προσωπικά και επαγγελματικά σχέδια κατά ηλικία

| | ΗΛΙΚΙΑ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ΣΥΝΟΛΟ | 18-34 ΕΤΩΝ | 35-54 ΕΤΩΝ | 55 ΕΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΩ |
| ΠΟΛΥ/ΑΡΚΕΤΑ | 34,2% | 44,9% | 44,2% | 25,1% |
| ΟΧΙ ΚΑΙ ΤΟΣΟ | 34,3% | 33,4% | 30,9% | 35,9% |
| ΚΑΘΟΛΟΥ | 27,9% | 20,2% | 24,4% | 33,0% |
| ΔΓ/ΔΑ | 3,6% | 1,4% | 0,5% | 5,9% |

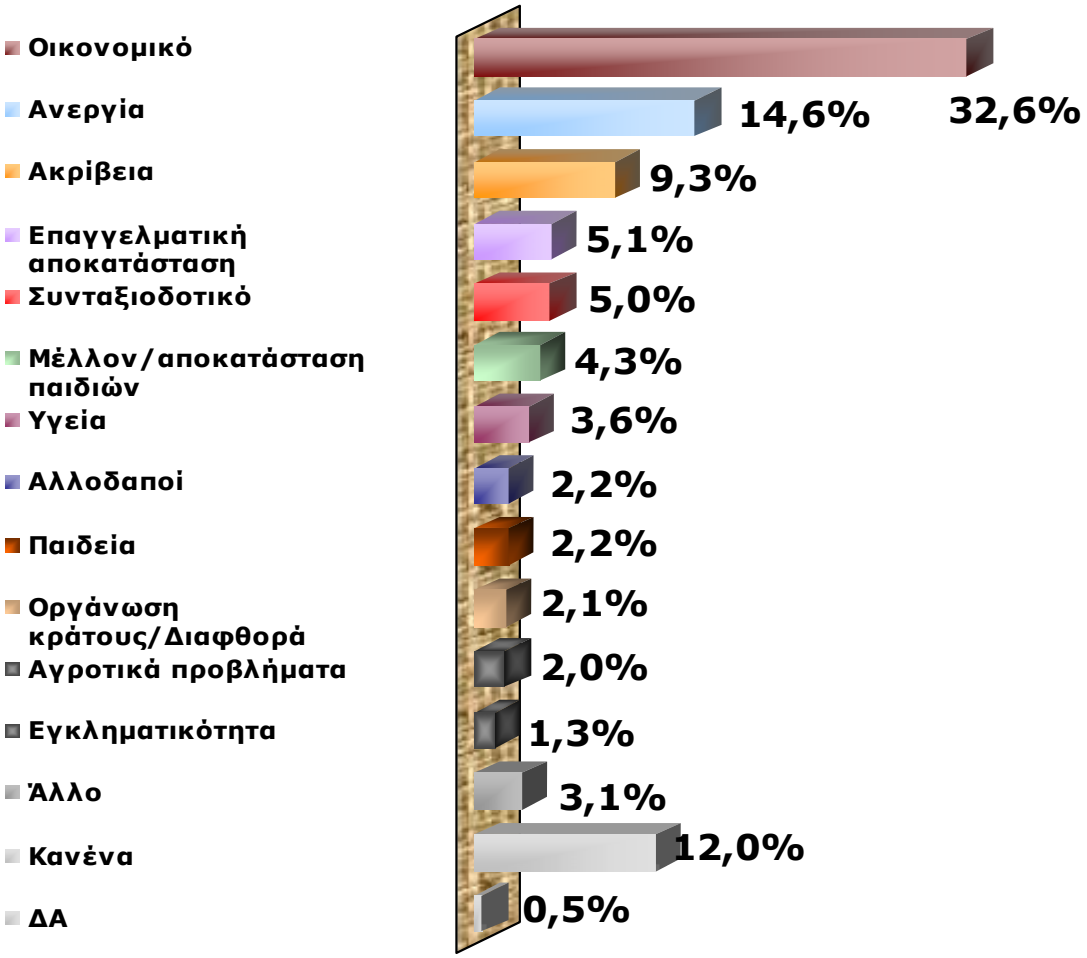
# Βαθμός αισιοδοξίας για τα προσωπικά και επαγγελματικά σχέδια κατά εκπαιδευτικό επίπεδο

| | | ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ | | |
|---|---|---|---|---|
| | ΣΥΝΟΛΟ | ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ | ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ/ ΛΥΚΕΙΟΥ | ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΑΕΙ/ΤΕΙ ΚΑΙ ΑΝΩ |
| ΠΟΛΥ/ΑΡΚΕΤΑ | 34,2% | 20,2% | 32,7% | 54,5% |
| ΟΧΙ ΚΑΙ ΤΟΣΟ | 34,3% | 35,0% | 37,4% | 26,7% |
| ΚΑΘΟΛΟΥ | 27,9% | 39,8% | 26,5% | 16,4% |
| ΔΓ/ΔΑ | 3,6% | 5,1% | 3,4% | 2,3% |

# Βαθμός αισιοδοξίας για τα προσωπικά και επαγγελματικά σχέδια κατά μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα

| | | ΜΗΝΙΑΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | ΣΥΝΟΛΟ | ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΑΠΟ 1.027€ | 1.028-1.470€ | 1.471-1.760€ | ΠΑΝΩ ΑΠΟ 1.760€ |
| ΠΟΛΥ/ΑΡΚΕΤΑ | 34,2% | 21,2% | 30,5% | 43,5% | 52,8% |
| ΟΧΙ ΚΑΙ ΤΟΣΟ | 34,3% | 34,5% | 38,2% | 32,4% | 28,0% |
| ΚΑΘΟΛΟΥ | 27,9% | 38,9% | 25,7% | 22,1% | 16,9% |
| ΔΓ/ΔΑ | 3,6% | 5,4% | 5,7% | 2,1% | 2,3% |

# Το μεγαλύτερο προσωπικό πρόβλημα
# Αυθόρμητες αναφορές: μία απάντηση



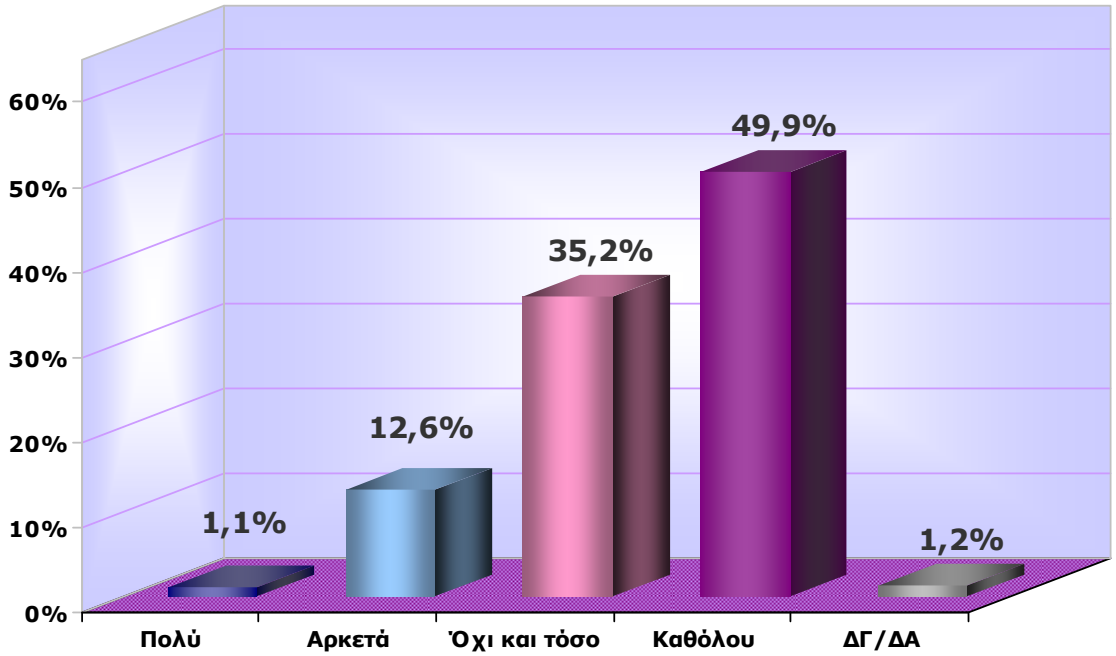

Σχεδόν αμετάβλητη παραμένει η σειρά ιεράρχησης των προσωπικών προβλημάτων των πολιτών. Το Οικονομικό παραμένει στην πρώτη θέση με **32,6%** ενώ στη δεύτερη θέση εμφανίζονται οι αναφορές στην Ανεργία με **14,6%** από **16,6%** το Μάρτιο. Στην τρίτη θέση ακολουθούν οι αναφορές στην Ακρίβεια με **9,3%** (**9,4%** το Μάρτιο).

Για πρώτη φορά εμφανίζεται μέσα λίστα των προσωπικών προβλημάτων το θέμα των Αλλοδαπών με **2,2%**.

Η ατζέντα της οικογενειακής οικονομίας κυριαρχεί απόλυτα στις προσωπικές προτεραιότητες.

# Βαθμός αισιοδοξίας για την πορεία της χώρας
## ‘Γενικά, πόσο αισιόδοξος/η είστε για την πορεία της χώρας μας;’

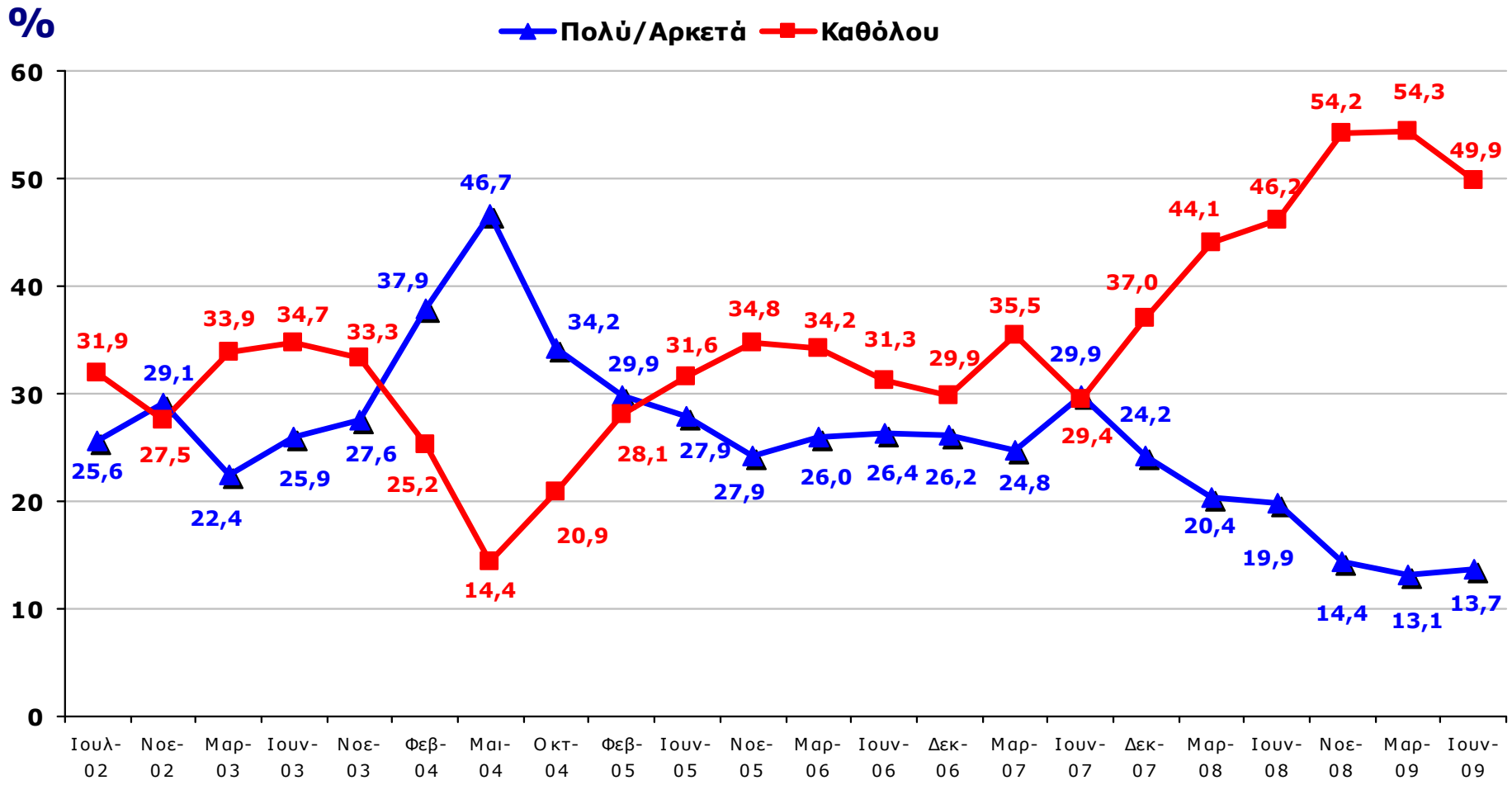
Δείκτης Αισιοδοξίας για την Πορεία της Χώρας (πολύ+αρκετά): 13,7%




Ανάκαμψη καταγράφεται και για το Δείκτη Αισιοδοξίας για την πορεία της Χώρας, κυρίως λόγω της μείωσης των απόλυτα αρνητικών εκτιμήσεων από το **54,3%** του Μαρτίου στο **49,9%** τώρα.

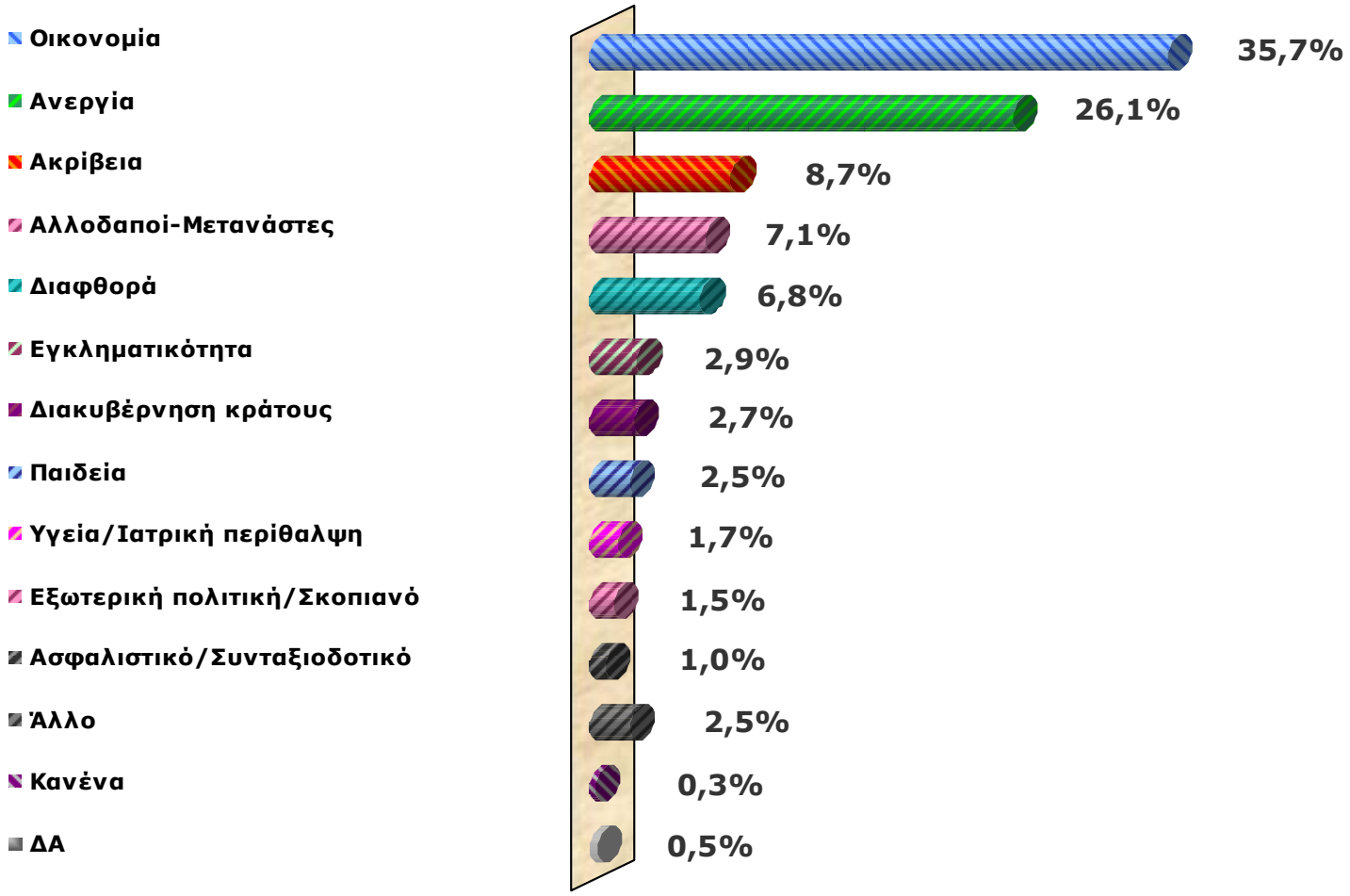
Το σχετικό ισοζύγιο διαμορφώνεται σήμερα στο **-36,2%** από **-41,2%** πριν από τρεις μήνες.

# Βαθμός αισιοδοξίας για την πορεία της χώρας 07/2002-06/2009

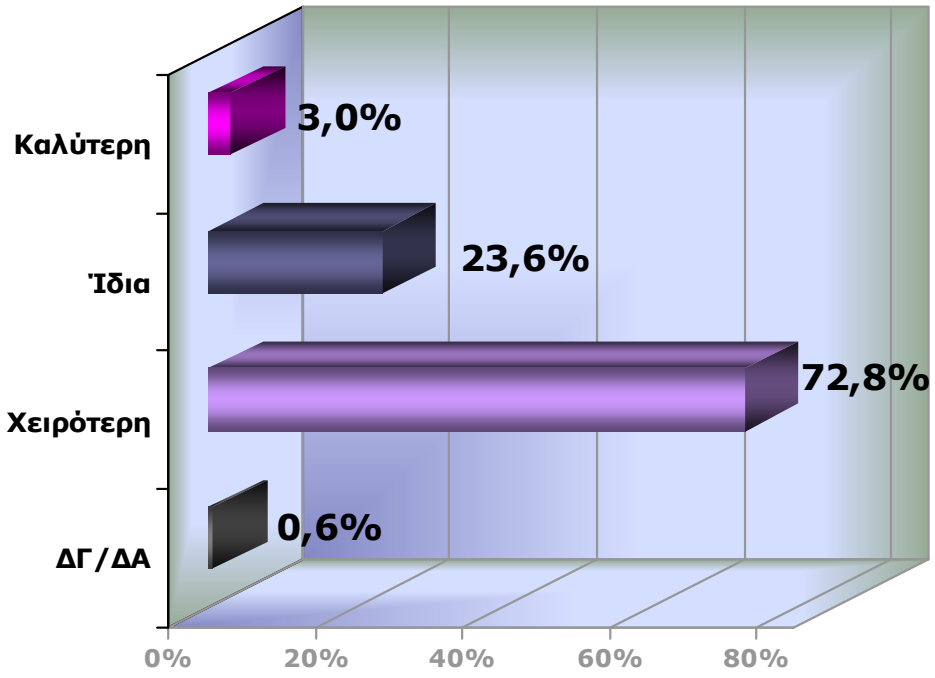



Πηγή: Βάση δεδομένων Metron Analysis

# Το κυριότερο πρόβλημα της χώρας
# Αυθόρμητες αναφορές: μία απάντηση



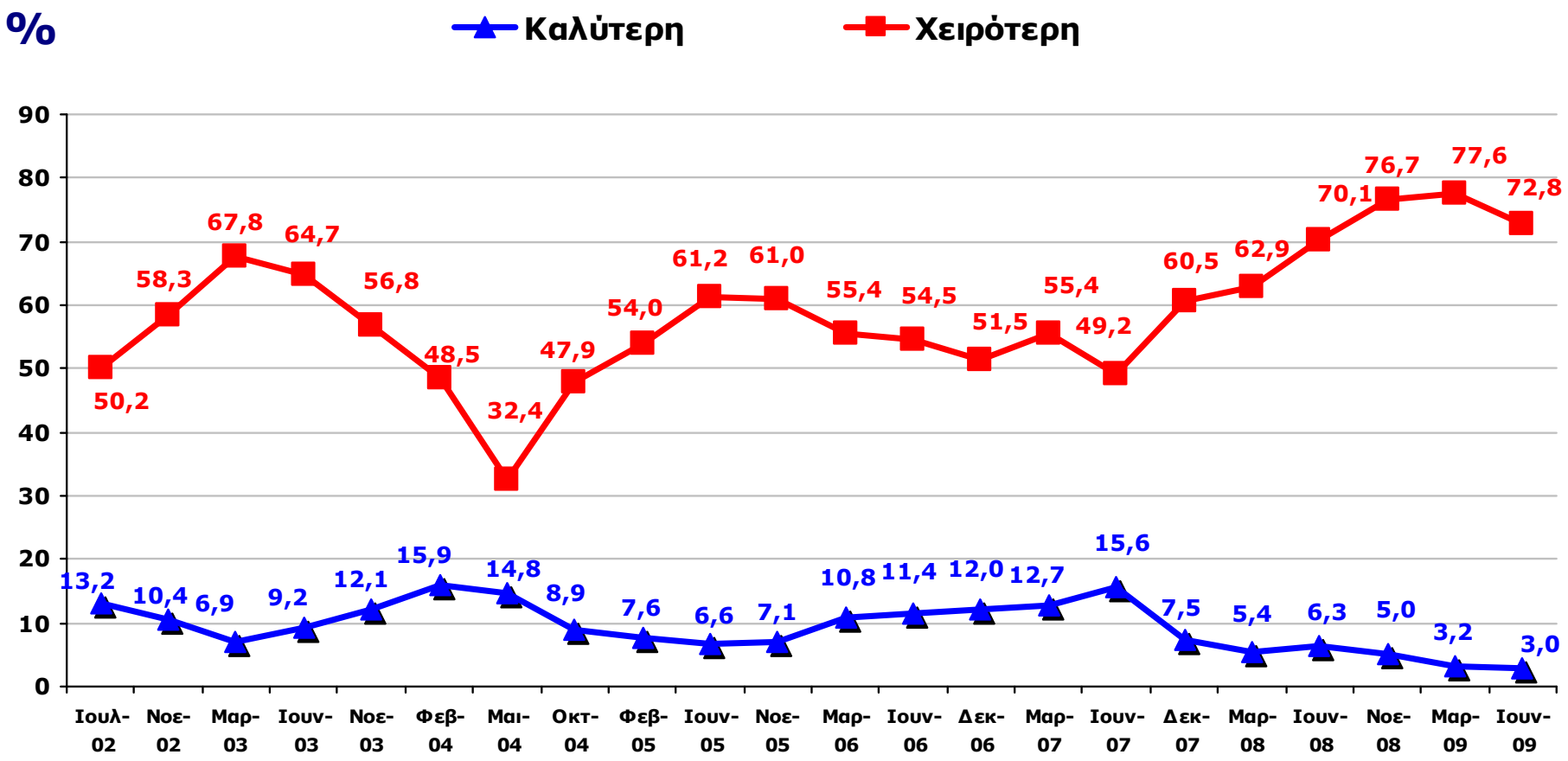
# Η οικονομία της χώρας σε σχέση με ένα χρόνο πριν




Βελτίωση εμφανίζεται και στο ισοζύγιο αποτίμησης της οικονομίας της χώρας λόγω της μείωσης των αρνητικών κρίσεων από το **77,6%** του Μαρτίου στο **72,8%** σήμερα.

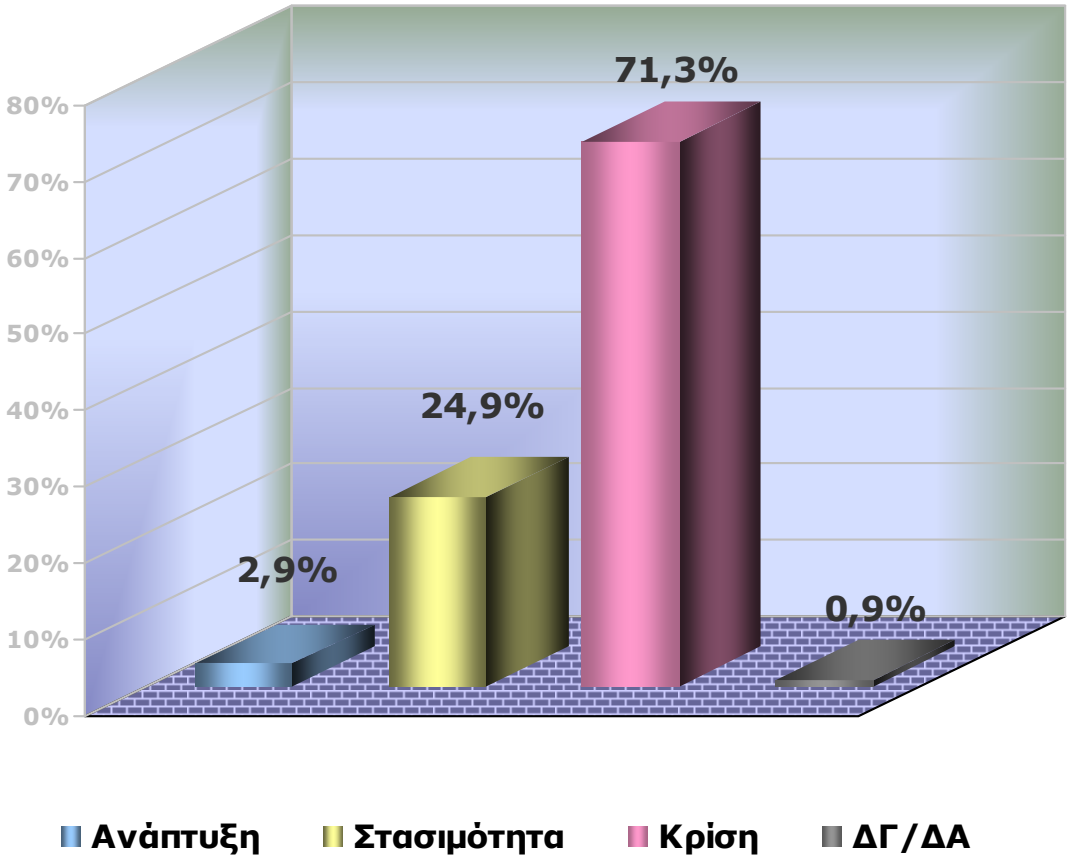
Ωστόσο, μόλις το **3,0%** αποτιμά θετικά την Οικονομία της χώρας συγκριτικά με ένα χρόνο πριν, ποσοστό το οποίο είναι το χαμηλότερο που έχει καταγραφεί ποτέ.

# Η οικονομία της χώρας σε σχέση με ένα χρόνο πριν 07/2002-06/2009




Πηγή: Βάση δεδομένων Metron Analysis

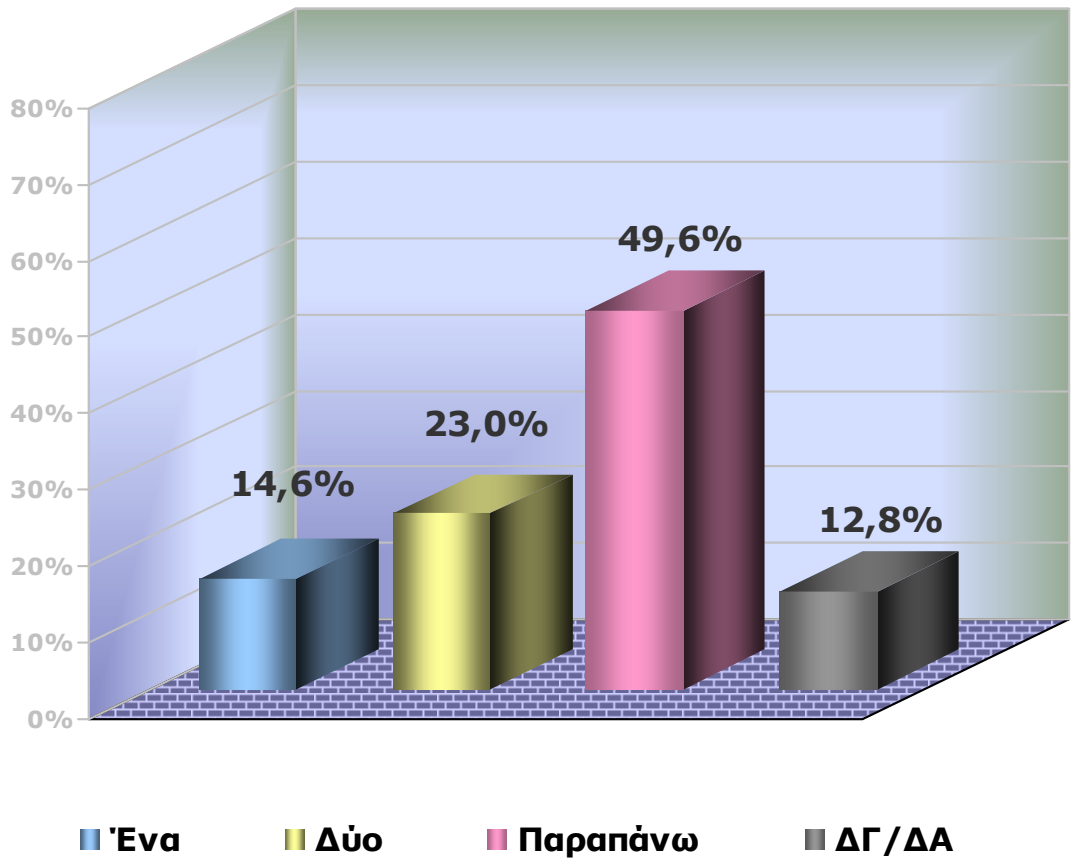
# ‘Γενικά ποια από τις παρακάτω λέξεις πιστεύετε ότι εκφράζει καλύτερα τη φάση την οποία διέρχεται η χώρα μας; Ανάπτυξη, στασιμότητα, ή κρίση;’




Παρά την ελαφρά βελτίωση των προσδοκιών και τη μείωση της απαισιοδοξίας, η γενική εντύπωση για τη φάση στην οποία διέρχεται η χώρα μας δεν έχει αλλάξει.

Πάνω από επτά στους δέκα (**71,3%**) δηλώνουν ότι η λέξη που αποτυπώνει καλύτερα την οικονομική φάση που διέρχεται η χώρα μας, είναι η λέξη «κρίση».

# 'Πόσο πιστεύετε ότι θα διαρκέσει η οικονομική κρίση; Ένα χρόνο, δύο χρόνια ή παραπάνω;'

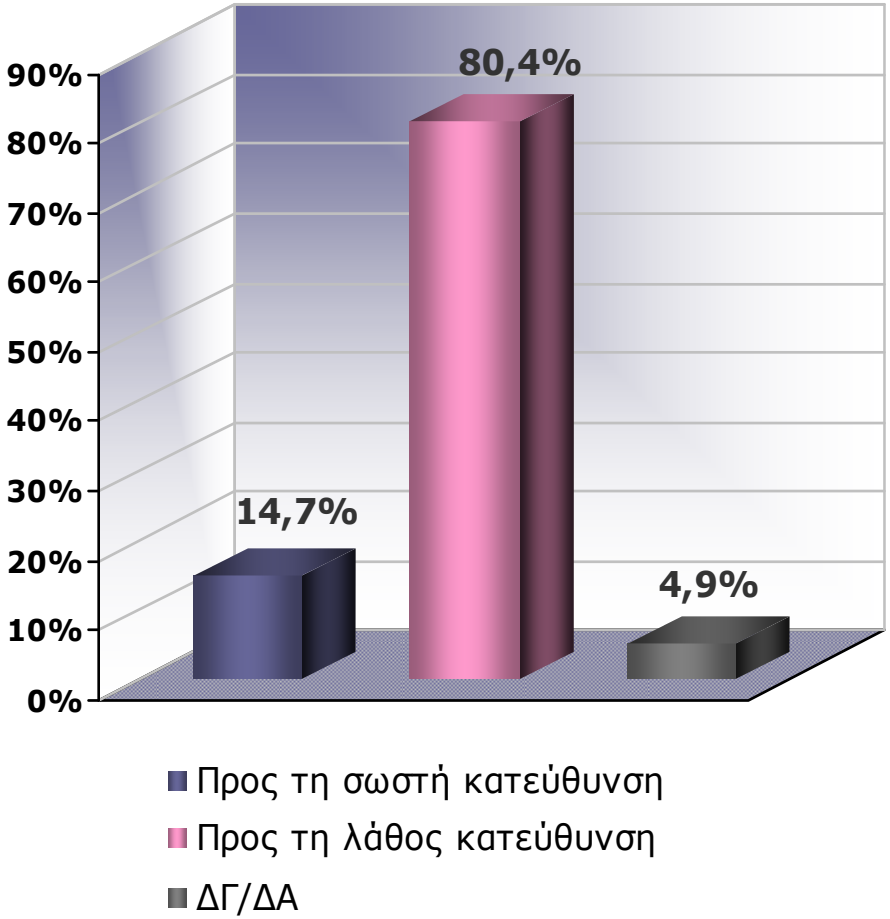



Μάλιστα, σχεδόν ένας στους δύο (**49,6%**) εκτιμά ότι η οικονομική κρίση θα διαρκέσει πάνω από δύο χρόνια.

Αγρότες, Εργάτες και Μικρομεσαίοι είναι οι πλέον απαισιόδοξοι για τη διάρκεια της κρίσης, επηρεαζόμενοι προφανώς και από την προσωπική τους οικονομική κατάσταση.

# ‘Γενικά, θα λέγατε ότι τα πράγματα στη χώρα μας πηγαίνουν προς τη σωστή ή προς τη λάθος κατεύθυνση;’

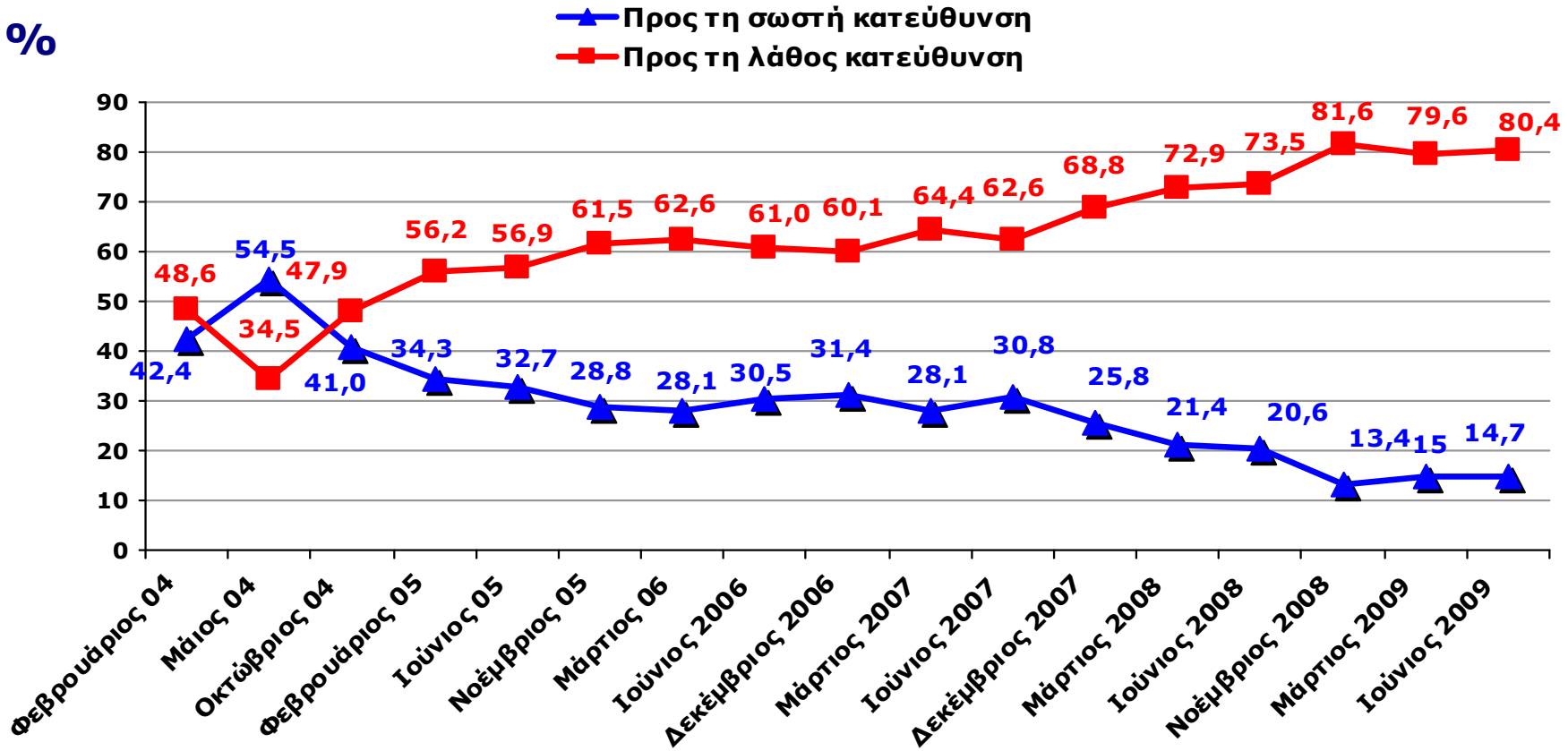
Δείκτης Κατεύθυνσης των Πραγμάτων στη Χώρα (Προς τη σωστή): **14,7%**




Η μείωση της απαισιοδοξίας και η μικρή έστω βελτίωση της προσωπικής αισιοδοξίας και των προσδοκιών δεν συνδέεται θετικά και με το γενικό Δείκτη Κατεύθυνσης των Πραγμάτων στη Χώρα, ο οποίος παραμένει ανεπηρέαστος και στάσιμος.

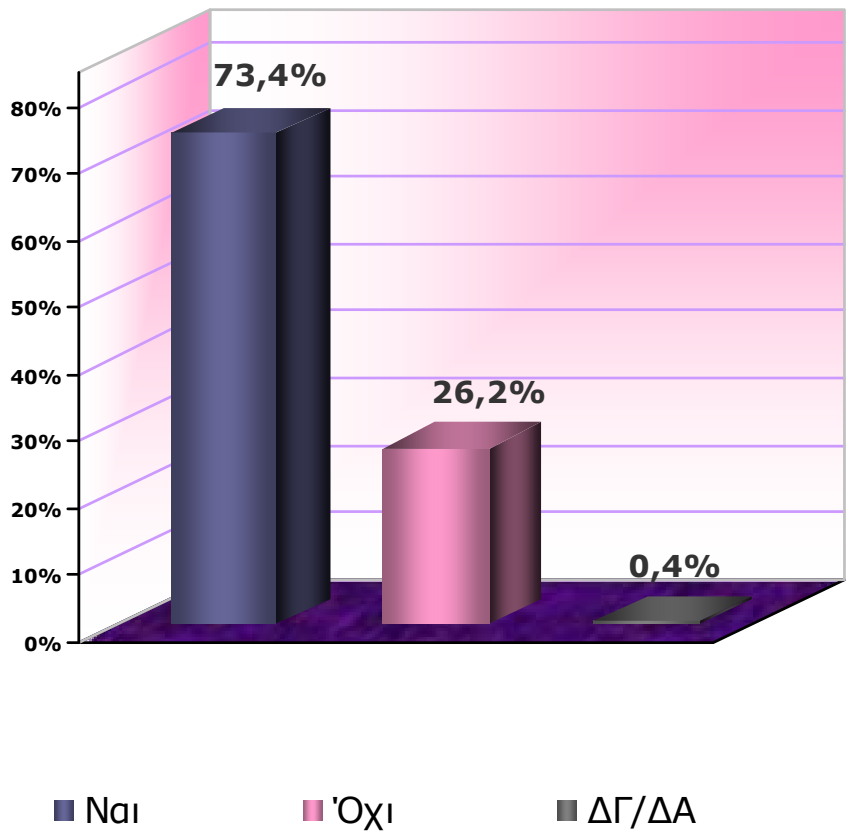
Άρα η όποια βελτίωση μάλλον έχει κάνει κυρίως με «εξω-πολιτικές» εκτιμήσεις για την οικονομική συγκυρία και την ατομική κατάσταση.

# Κατεύθυνση των πραγμάτων στη χώρα 02/2004-06/2009




Πηγή: Βάση δεδομένων Metron Analysis

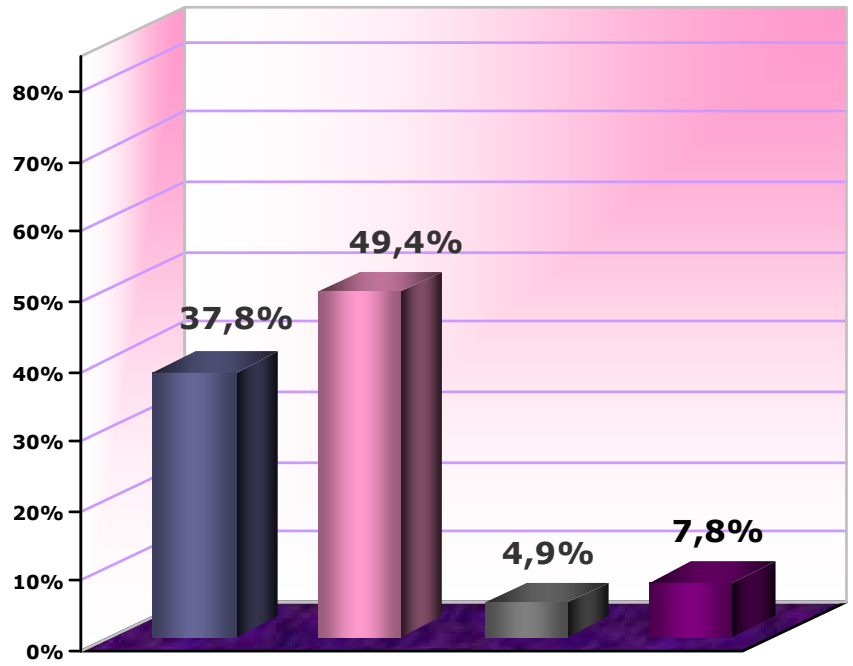
# 'Στις Ευρωεκλογές ψηφίσατε ή όχι;'




Ελαφρώς υψηλότερο (**26,2%**) από ότι στην προεκλογική περίοδο, είναι το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι δεν ψήφισαν στις Ευρωεκλογές. Βέβαια είναι γνωστό ότι το ποσοστό αυτό δεν είναι ευθέως συγκρίσιμο με την επίσημη συμμετοχή βάσει των εκλογικών καταλόγων για πολλούς λόγους (μη εκκαθάρισης, απουσίας στο εξωτερικό κλπ.).

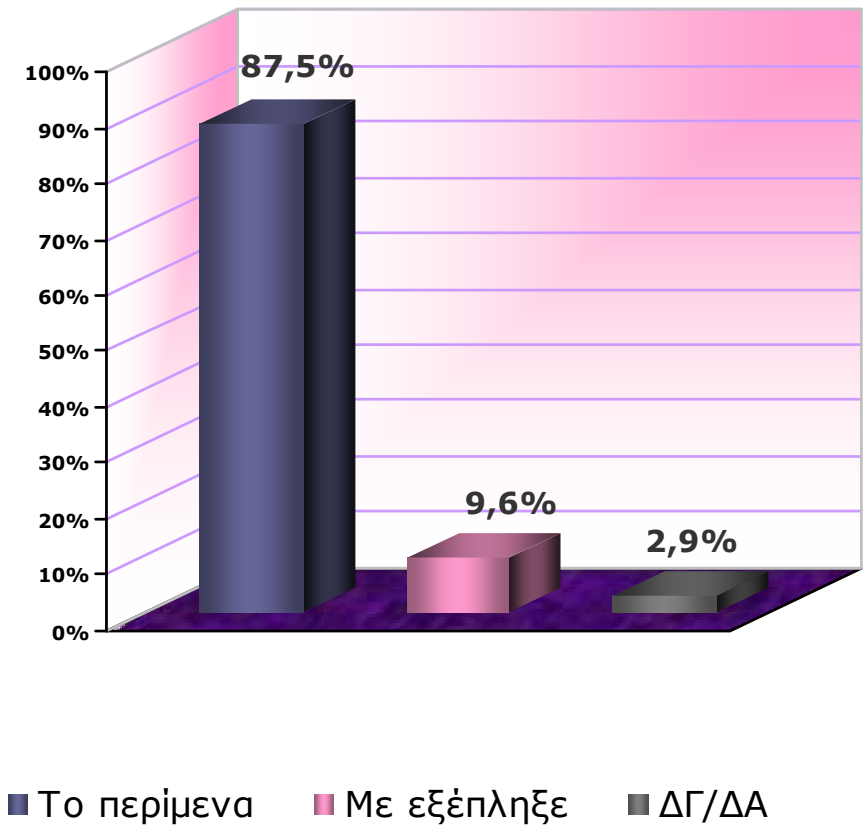
Σε κάθε περίπτωση, η ανάλυση της αποχής, δείχνει ότι σχετίζεται περισσότερο με κοινωνικοδημογραφικά χαρακτηριστικά (ηλικία, υποκειμενική κοινωνική ένταξη, εκπαιδευτικό επίπεδο) και το χώρο αποστασιοποίησης από την πολιτική, παρά με την κομματική προέλευση.

# 'Η στάση αυτή ήταν αποτέλεσμα έλλειψης ενδιαφέροντος γι αυτές τις εκλογές ή στάση διαμαρτυρίας;'
(Βάση: 26,2% που δεν ψήφισαν)



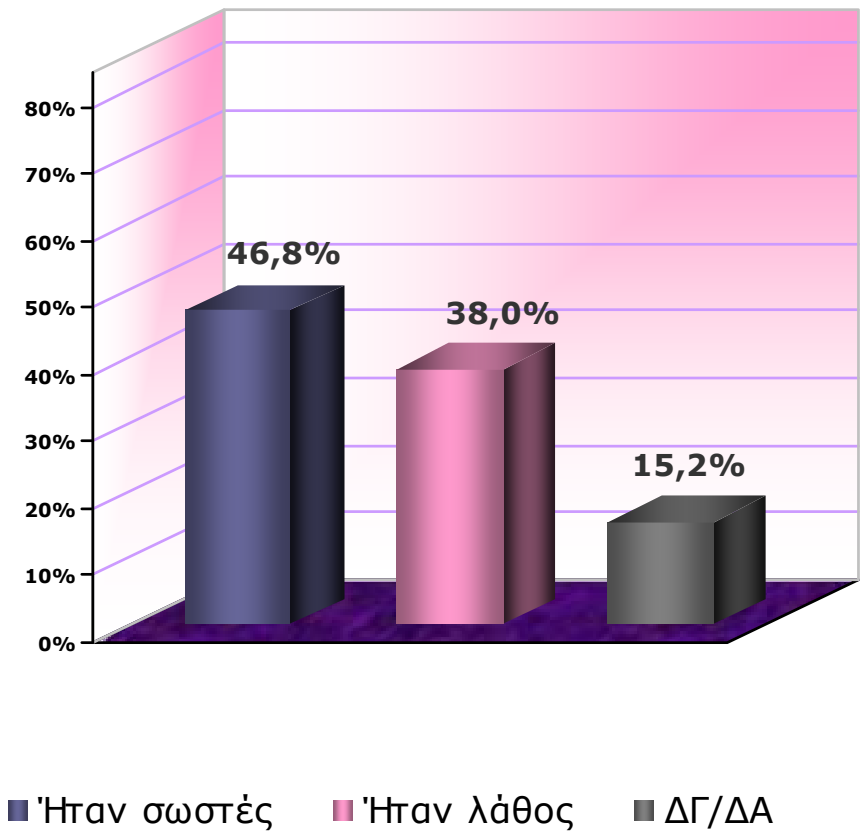

Η αποχή ήταν συνάρτηση τόσο της έλλειψης ενδιαφέροντος όσο και επιλογή διαμαρτυρίας.

# 'Το αποτέλεσμα των Ευρωεκλογών το περιμένατε ή σας εξέπληξε;'




Σχεδόν εννιά στους δέκα ερωτώμενους (**87,5%**) δηλώνουν ότι ανέμεναν το εκλογικό αποτέλεσμα ενώ ένας στους δέκα (**9,6%**) δηλώνει ότι τον εξέπληξε. Μεταξύ των ψηφοφόρων της ΝΔ, το **16,1%** δηλώνει ότι εξεπλάγη από το αποτέλεσμα και μεταξύ όσων αυτοτοποθετούνται στη Δεξιά το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο **23,0%**.

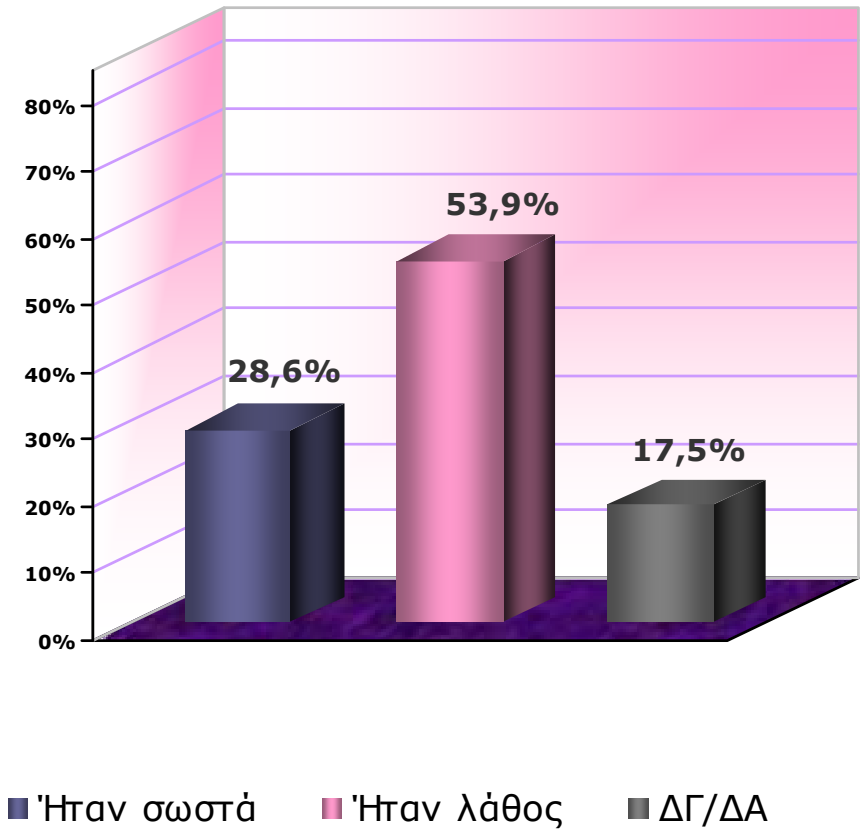
# 'Κατά τη γνώμη σας οι προεκλογικές δημοσκοπήσεις ήταν σε γενικές γραμμές σωστές ή λάθος;'




Πάνω από ένας στους τρεις (**38%**) θεωρεί ότι οι προεκλογικές δημοσκοπήσεις «ήταν λάθος» ενώ η σχετική πλειοψηφία (**46,8%**) θεωρεί ότι ήταν σωστές.

Μεταξύ των ψηφοφόρων της ΝΔ, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (**45,3%**) εκτιμά ότι οι προεκλογικές δημοσκοπήσεις «ήταν λάθος».

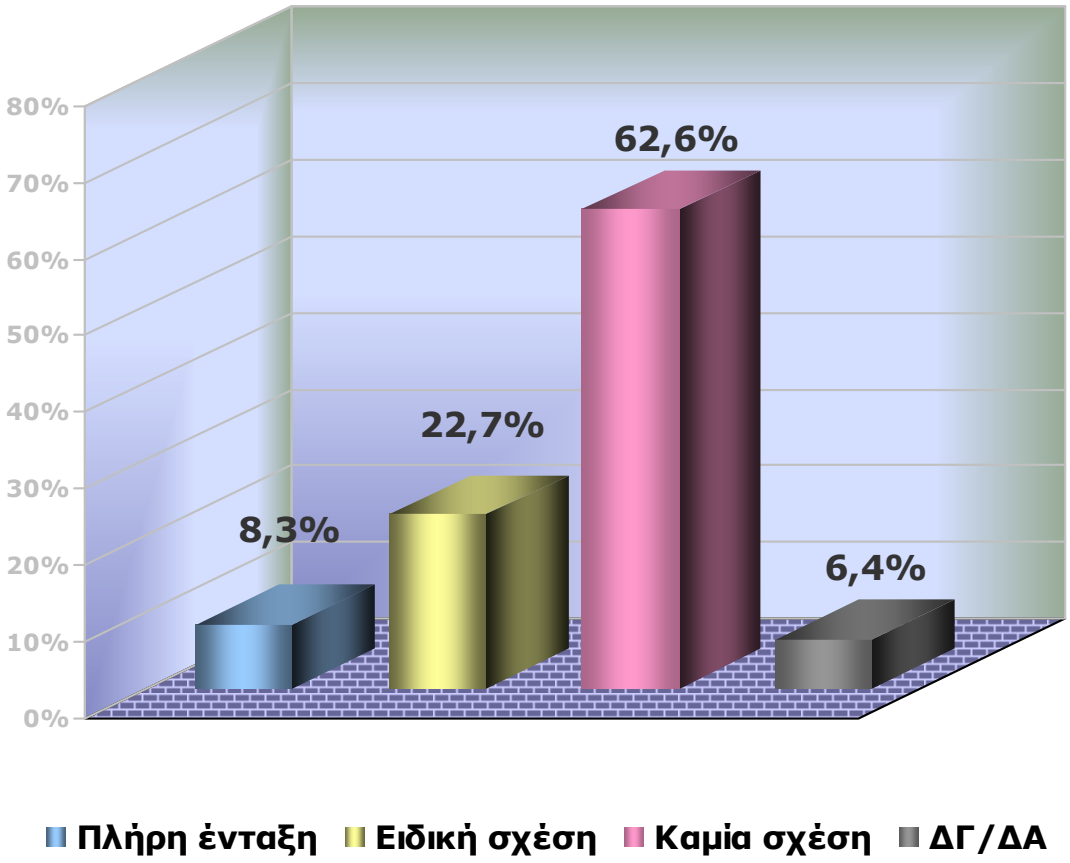
# 'Και τα exit polls το βράδυ των εκλογών ήταν σε γενικές γραμμές σωστά ή λάθος;'




Ειδικά για τα exit polls, η απόλυτη πλειοψηφία των ερωτηθέντων (**53,9%**) εκτιμά ότι «ήταν λάθος».

Αναμφίβολα η ημέρα των Ευρωεκλογών τραυμάτισε και την αξιοπιστία των exit polls και κατ' επέκταση των εταιρειών δημοσκοπήσεων, ανεξάρτητα από τα αίτια και τις ερμηνείες που μπορεί να έχει ο καθένας για την εξέλιξη αυτή.

# ‘Εσείς προσωπικά, τι προτιμάτε; Πλήρη ένταξη της Τουρκίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ειδική σχέση Τουρκίας και Ευρωπαϊκής Ένωσης ή καμία σχέση;’




Αυξάνεται αισθητά (κατά **4,5%**) το ποσοστό των Ελλήνων πολιτών που είναι αντίθετοι σε οποιαδήποτε σχέση μεταξύ Τουρκίας και Ε.Ε. και καταγράφεται ως το μεγαλύτερο ποσοστό από το 2008 (**62,6%** τώρα, από **58,1%** το Μάρτιο και από **52,6%** το Μάρτιο του 2008). Η καθιέρωση μιας ειδικής σχέσης μεταξύ Τουρκίας και Ε.Ε. προτιμάται από το **22,7%** των ερωτώμενων (από **25,0%** στο προηγούμενο ερευνητικό κύμα), ενώ το ποσοστό των ερωτώμενων που προτιμούν την πλήρη ένταξη της Τουρκίας στην ΕΕ μειώνεται (σε **8,3%** από **10,6%** το Μάρτιο).

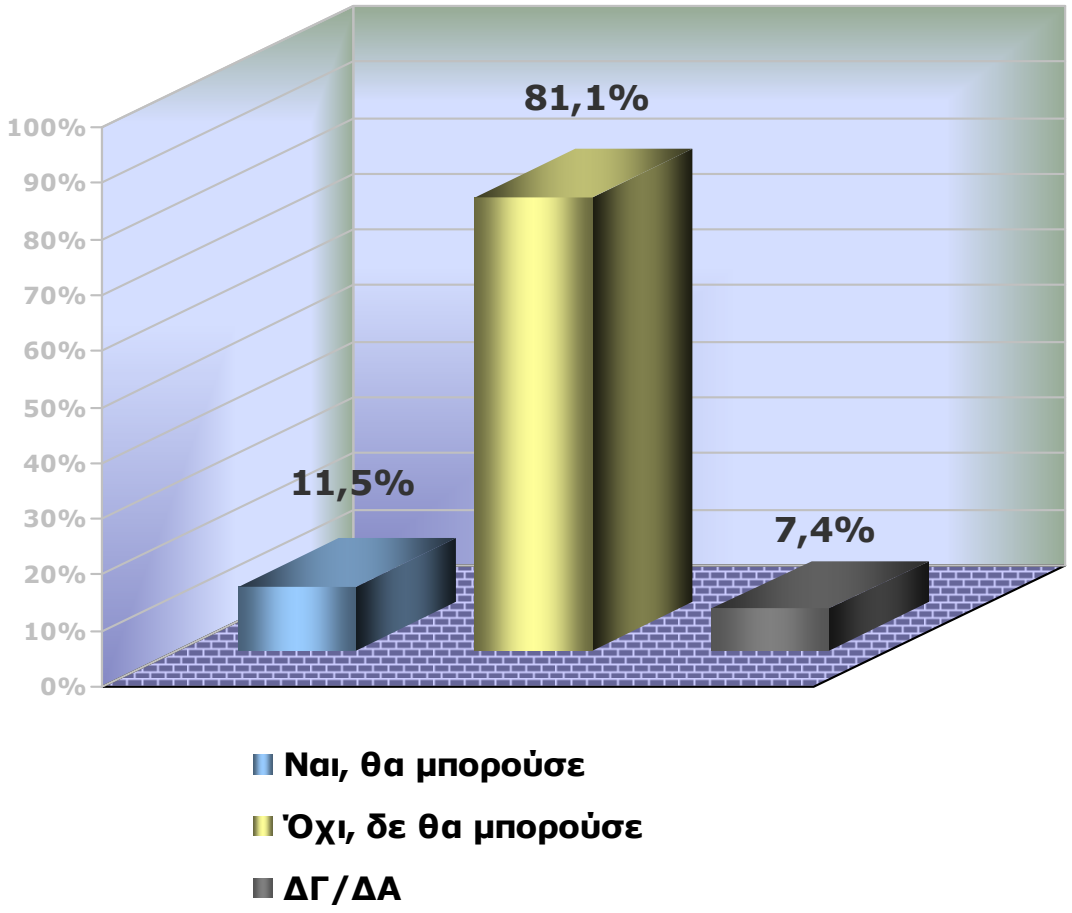
# ‘Θεωρείτε ότι τα μεγάλα προβλήματα της χώρας μπορούν να αντιμετωπιστούν καλύτερα στο πλαίσιο ενός εθνικού κράτους ή στο πλαίσιο ευρύτερων ενώσεων, όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση;’




Η άποψη περί καλύτερης αντιμετώπισης των θεμάτων της χώρας στο πλαίσιο ευρύτερων ενώσεων όπως η Ε.Ε., παραμένει σε υψηλό επίπεδο, καταγράφοντας όμως πτωτική τάση κατά **6,7** μονάδες (**58,2%** το Μάρτιο).

Συγκεκριμένα, το **51,5%** των ερωτώμενων προκρίνει τις υπερεθνικές ενώσεις όπως την Ε.Ε. ως καταλληλότερο πλαίσιο αντιμετώπισης των προβλημάτων της χώρας, έναντι του **44,0%** που θεωρούν ότι τα προβλήματα αυτά μπορούν να αντιμετωπιστούν καλύτερα στο πλαίσιο του εθνικού κράτους. Τα αντίστοιχα ποσοστά πριν από τρεις μήνες ήταν **58,2%** και **36,4%,** με αποτέλεσμα το σχετικό ισοζύγιο να ανατρέπεται αισθητά (στο **+7,5%** από **+21,8%**).

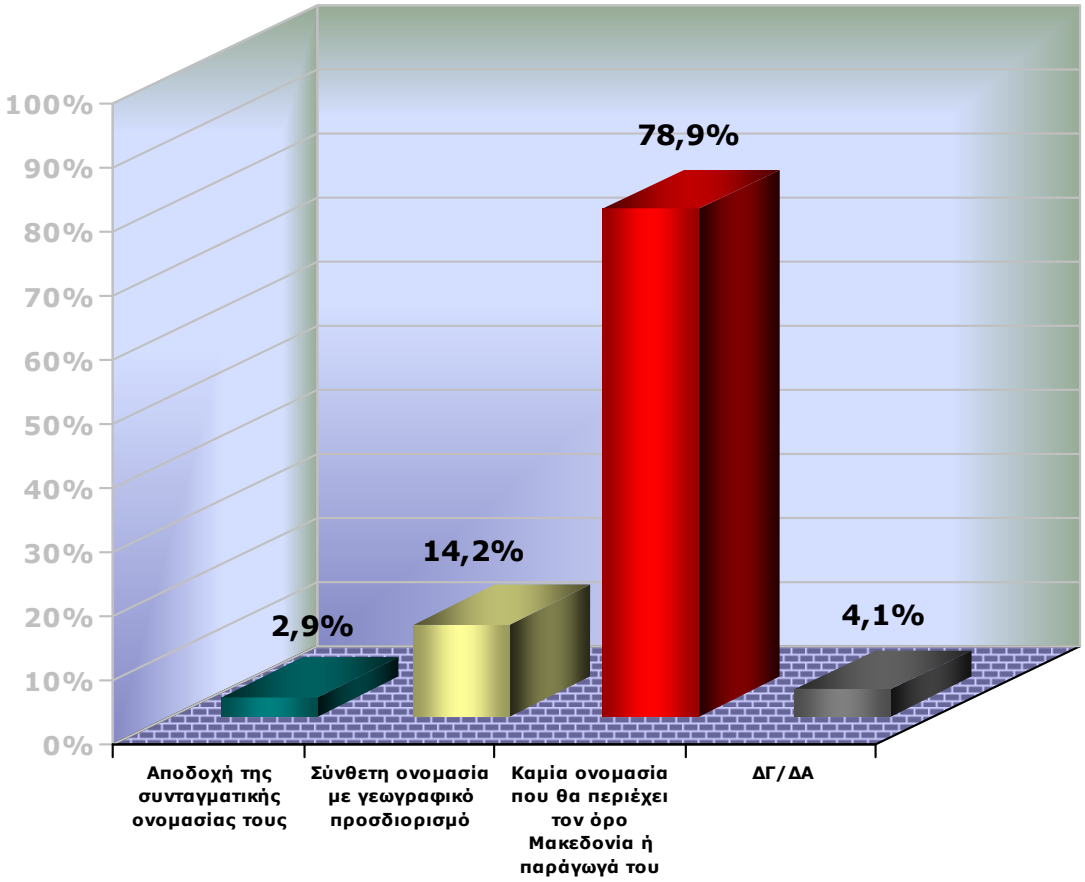
# ‘Πιστεύετε ότι μία διπλή ονομασία για τη FYROM, δηλαδή το όνομα Μακεδονία για το εσωτερικό τους και μία άλλη σύνθετη ονομασία για τις διεθνείς τους σχέσεις θα μπορούσε να αποτελέσει τη λύση του προβλήματος ή όχι;’




Άνοδο σημειώνει η απόρριψη της διπλής ονομασίας της FYROM, ως πιθανής λύσης στο θέμα της ονομασίας της γειτονικής χώρας παραμένοντας σε πολύ υψηλό επίπεδο (**81,1%** από **77%** το Μάρτιο) και **84,9%** μεταξύ των ψηφοφόρων της ΝΔ.

Η διπλή ονομασία γίνεται αποδεκτή από το **11,5%** (**14,2%** στο προηγούμενο ερευνητικό κύμα) και σημειώνει την υψηλότερη τιμή της σε όσους αυτοποθετούνται στην Αριστερά με **20,6%** και σε όσους κατοικούν στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής με **15,4%**.

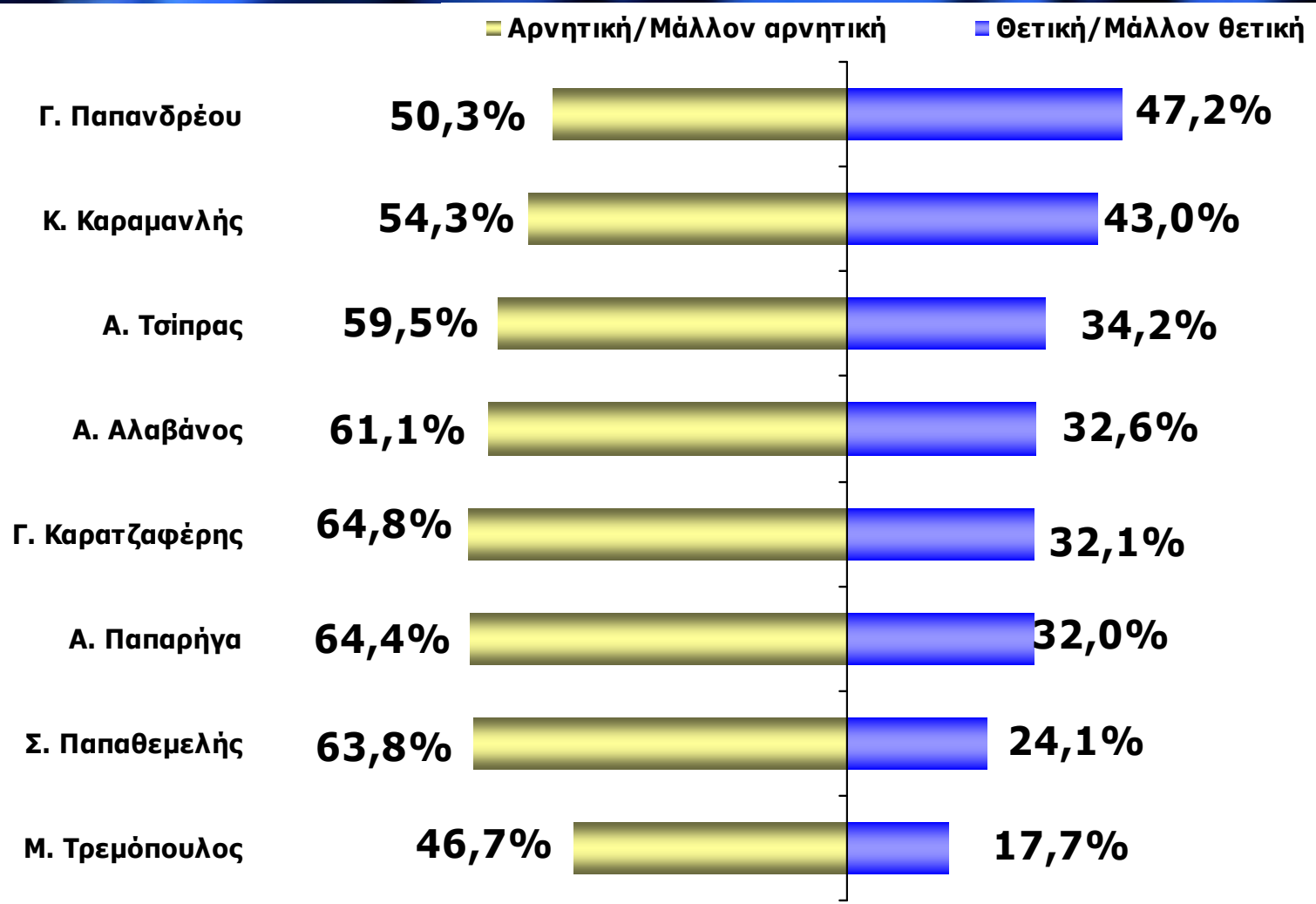
# ‘Με ποια από τις παρακάτω απόψεις συμφωνείτε περισσότερο για το θέμα της ονομασίας της FYROM;’



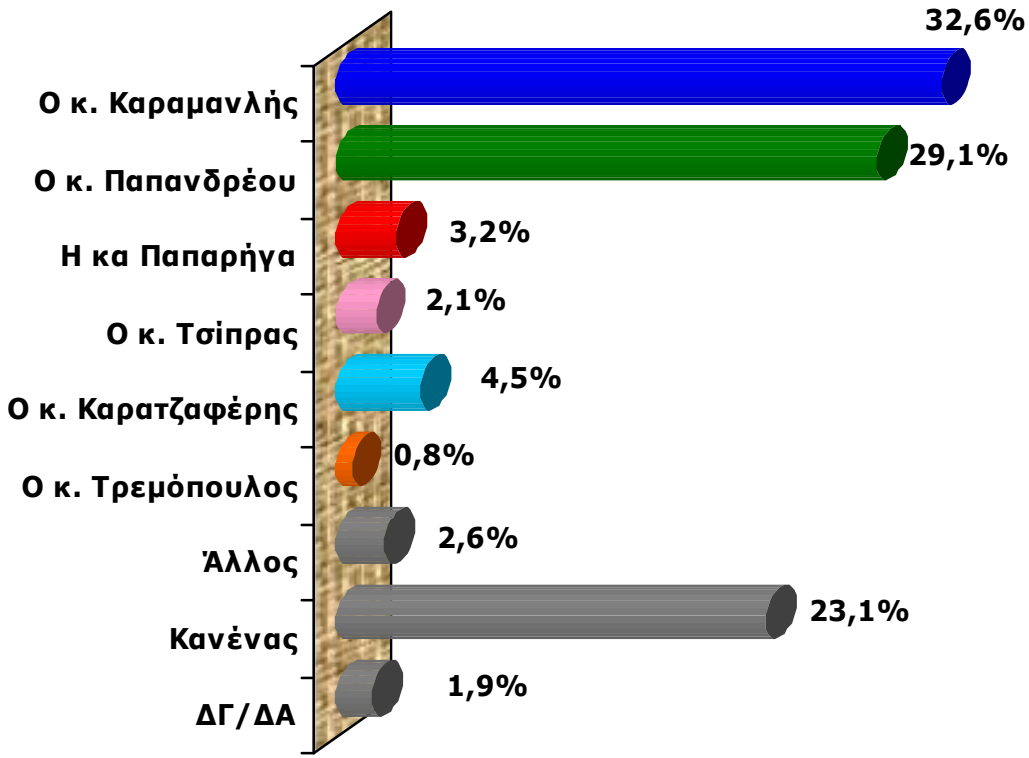

Παράλληλα, άνοδο σημειώνει και η άποψη περί «καμίας ονομασίας που να περιέχει τον όρο Μακεδονία ή παράγωγά του» και βρίσκεται σήμερα στο **78,9%**, από **75,0%** το Μάρτιο. Την άποψη αυτή συμμερίζεται το **85,6%** των ψηφοφόρων της ΝΔ.

Η λύση της σύνθετης ονομασίας με γεωγραφικό προσδιορισμό του όρου Μακεδονία ακολουθεί αισθητή πτωτική πορεία και βρίσκεται στο **14,2%**, από **18,4%** στο προηγούμενο ερευνητικό κύμα. Υπέρ της λύσης της σύνθετης ονομασίας τάσσεται το **38,1%** των ψηφοφόρων του ΣΥ.ΡΙΖ.Α και το **22,6%** των κατοίκων στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής. Όπως ήταν αναμενόμενο, η άποψη περί αποδοχής της συνταγματικής ονομασίας της γειτονικής χώρας εξακολουθεί να κινείται σε ιδιαίτερα χαμηλά ποσοστά (**2,9%**).

# Δημοτικότητες πολιτικών αρχηγών



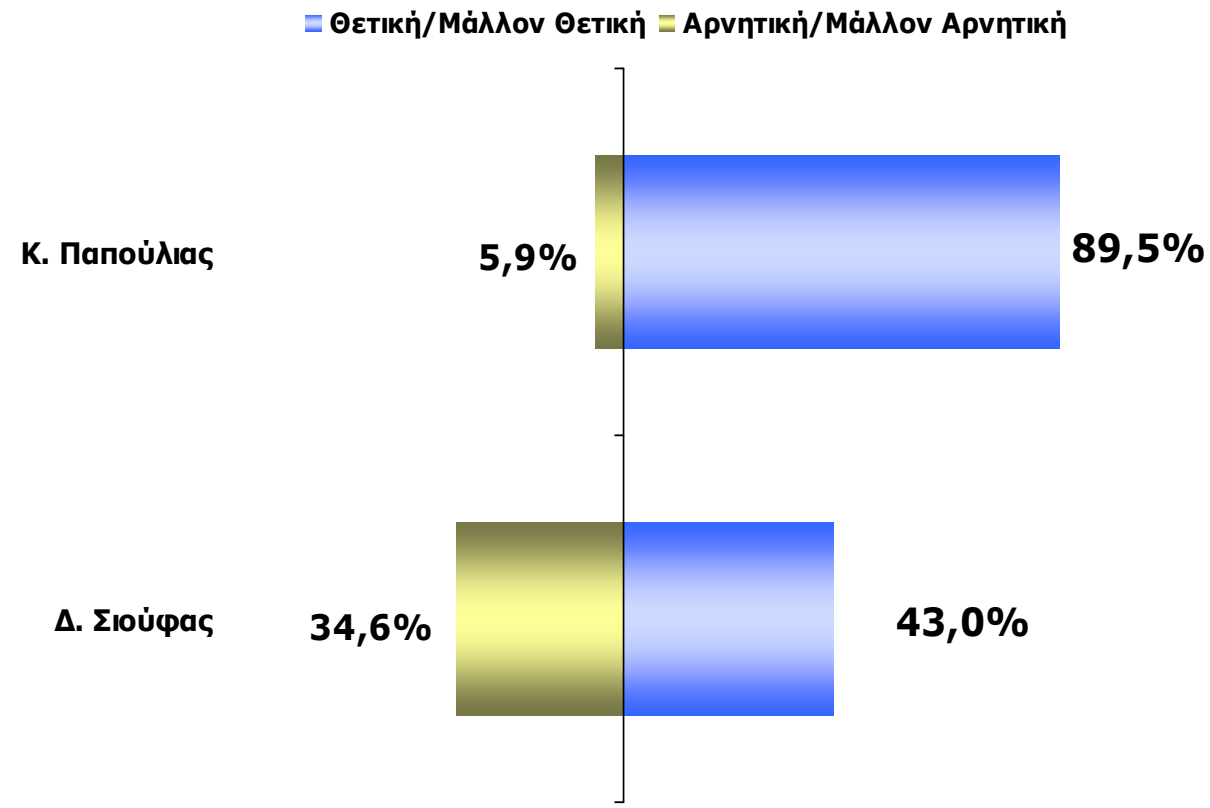
# ‘Μεταξύ των πολιτικών αρχηγών, ποιος νομίζετε ότι είναι καταλληλότερος για πρωθυπουργός της χώρας;’




Ο Πρωθυπουργός κ. Καραμανλής συνεχίζει να προηγείται στο ερώτημα «ποιον θεωρείτε καταλληλότερο για Πρωθυπουργό» με **3,5** ποσοστιαίες μονάδες διαφορά από τον κ. Παπανδρέου. Ωστόσο σημειώνουμε ότι η διαφορά μεταξύ τους τον περασμένο Ιούνιο έφτανε περίπου τις **18** ποσοστιαίες μονάδες. Βρίσκεται σήμερα **32,6%** από **32,2%**, στο προηγούμενο ερευνητικό κύμα. Ο κ. Παπανδρέου στο **29,1%** από **28,9%** το Μάρτιο. Στην τρίτη θέση βρίσκεται ο κ. Καρατζαφέρης με **4,5%** (**3,2%** το Μάρτιο).

Η επιλογή «Κανένας» μειώνεται οριακά από το **24,1%** του Μαρτίου στο **23,1%** σήμερα.

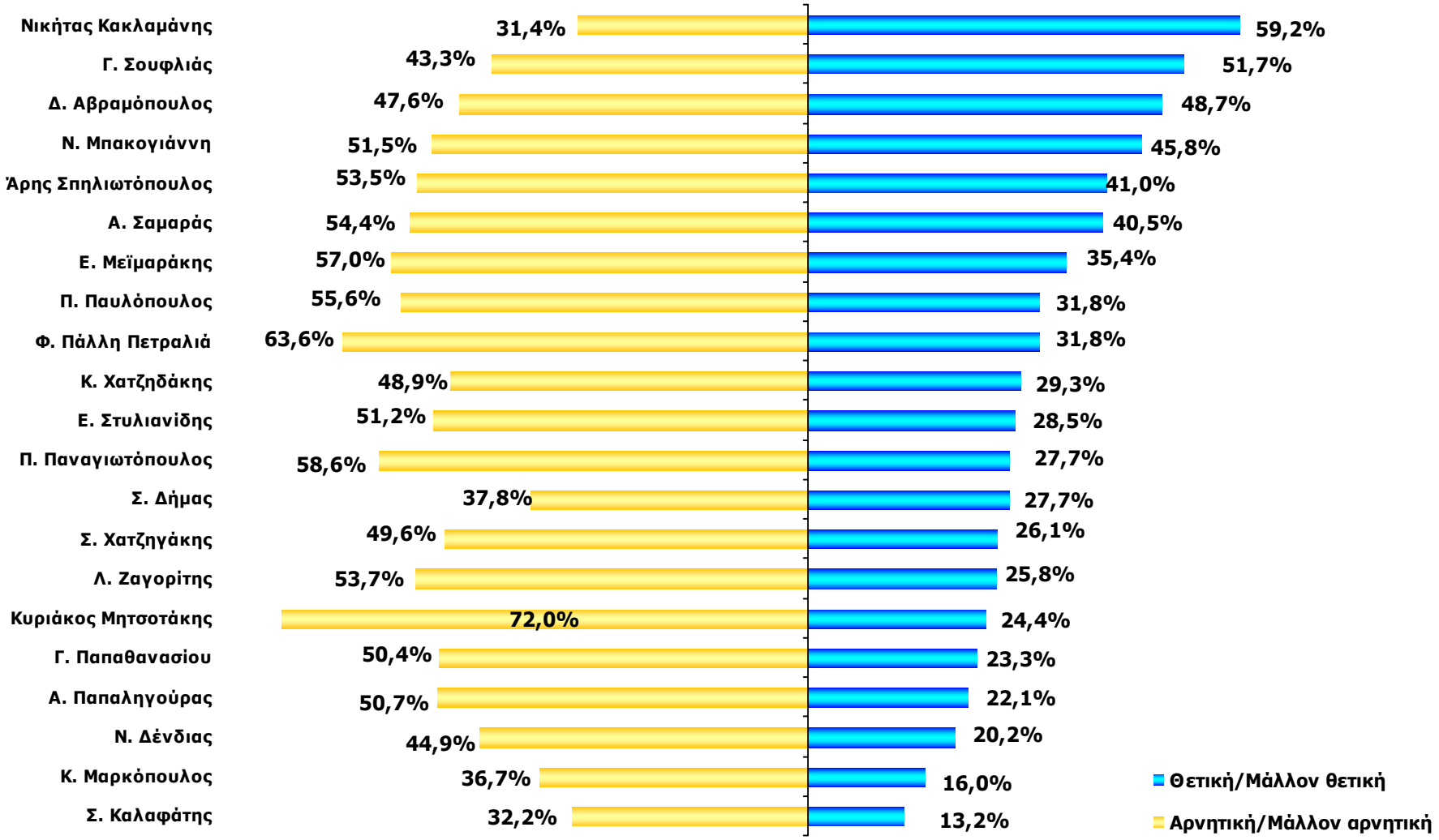
# Δημοτικότητες θεσμικών παραγόντων/δημοσίων προσώπων



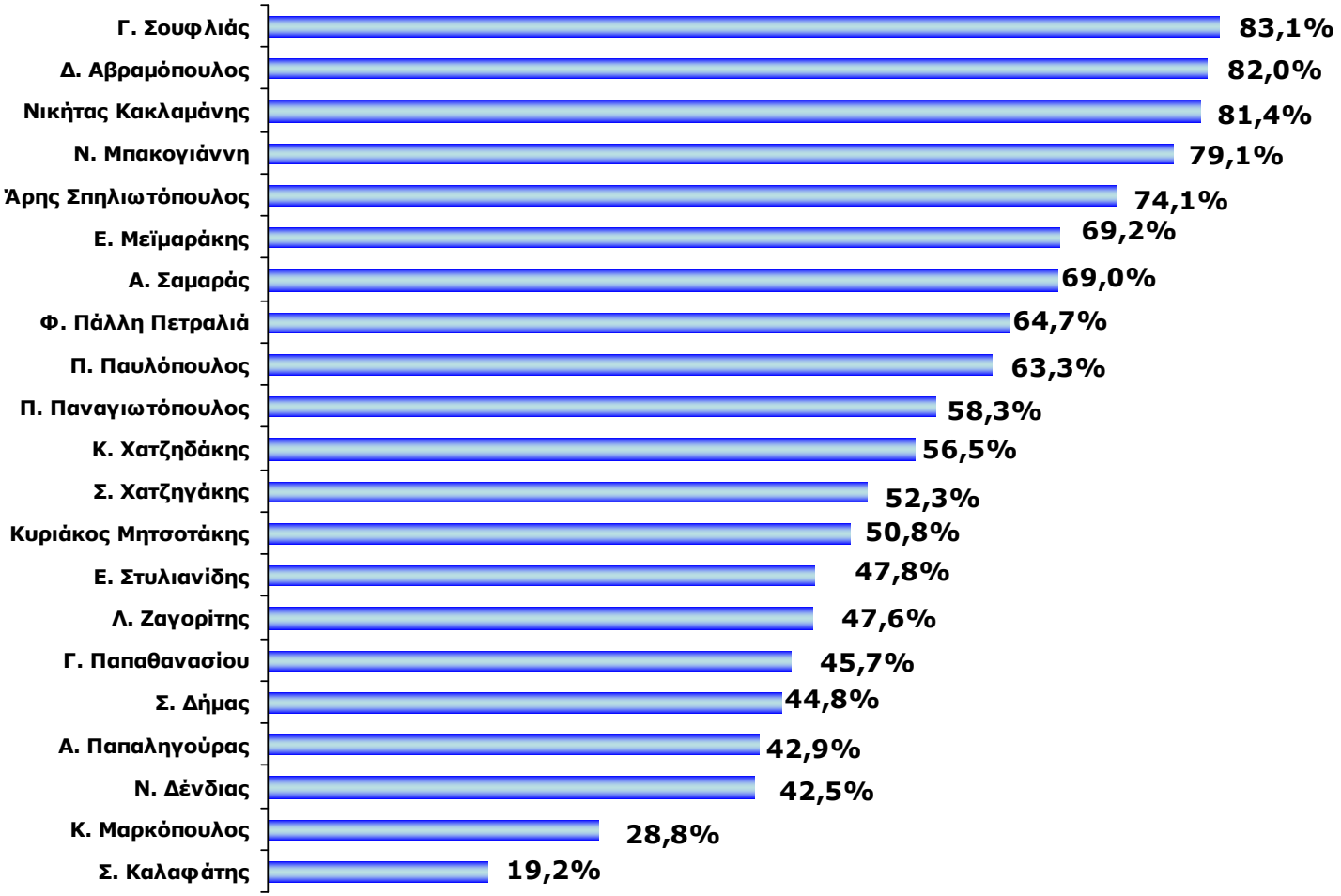

Η δημοτικότητα του Προέδρου της Δημοκρατίας κ. Κάρολου Παπούλια διατηρείται σε πολύ υψηλά επίπεδα και κινείται στο **89,5%** (**88,8%** το Μάρτιο) καθιστώντας τον για ένα ακόμη ερευνητικό «κύμα» το δημοφιλέστερο έλληνα πολιτικό.

Άνοδο καταγράφει η δημοτικότητα του Προέδρου της Βουλής, κ. Σιούφα, με **43,0%** από **39,7%** το Μάρτιο.

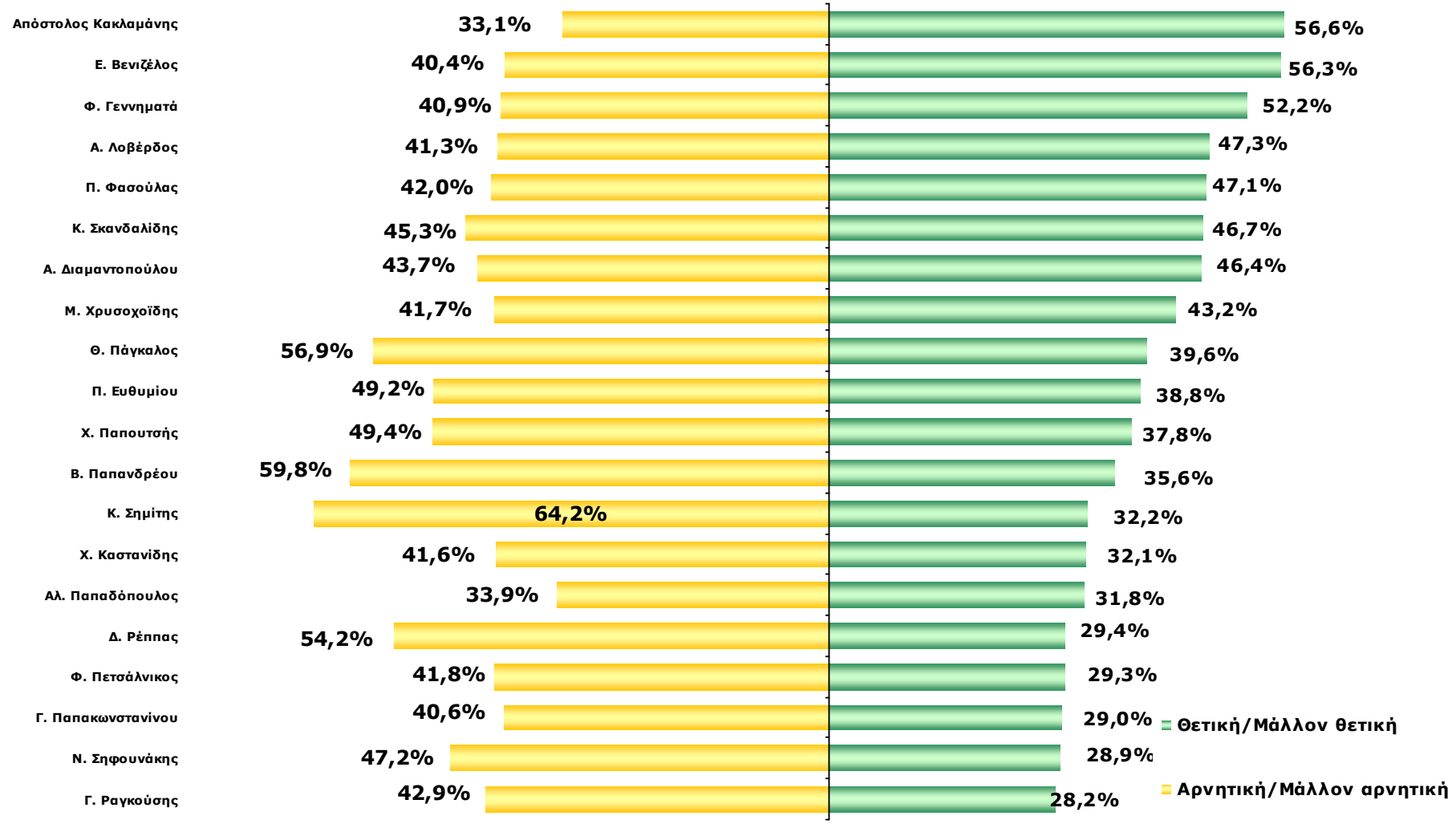
# Δημοτικότητες στελεχών ΝΔ



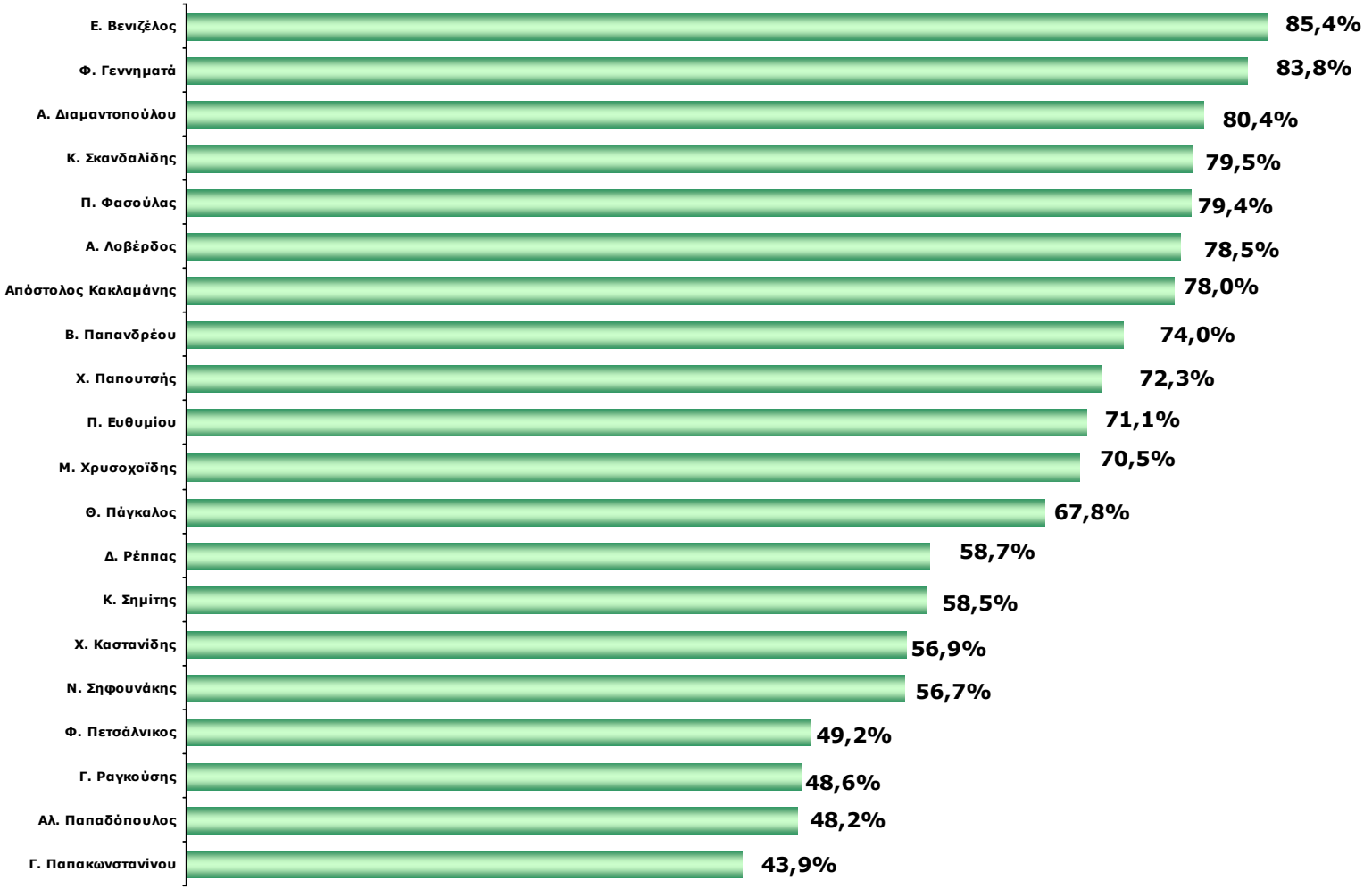
# Δημοτικότητες στελεχών ΝΔ
# ψηφοφόροι ΝΔ-Δείκτης: θετική/μάλλον θετική γνώμη



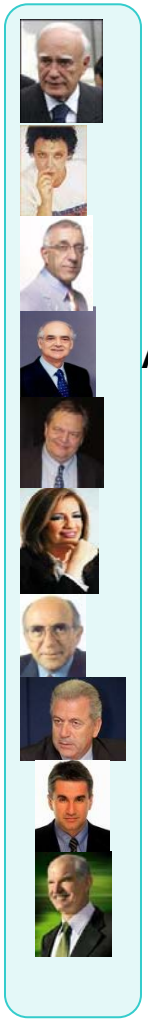
# Δημοτικότητες στελεχών ΠΑΣΟΚ

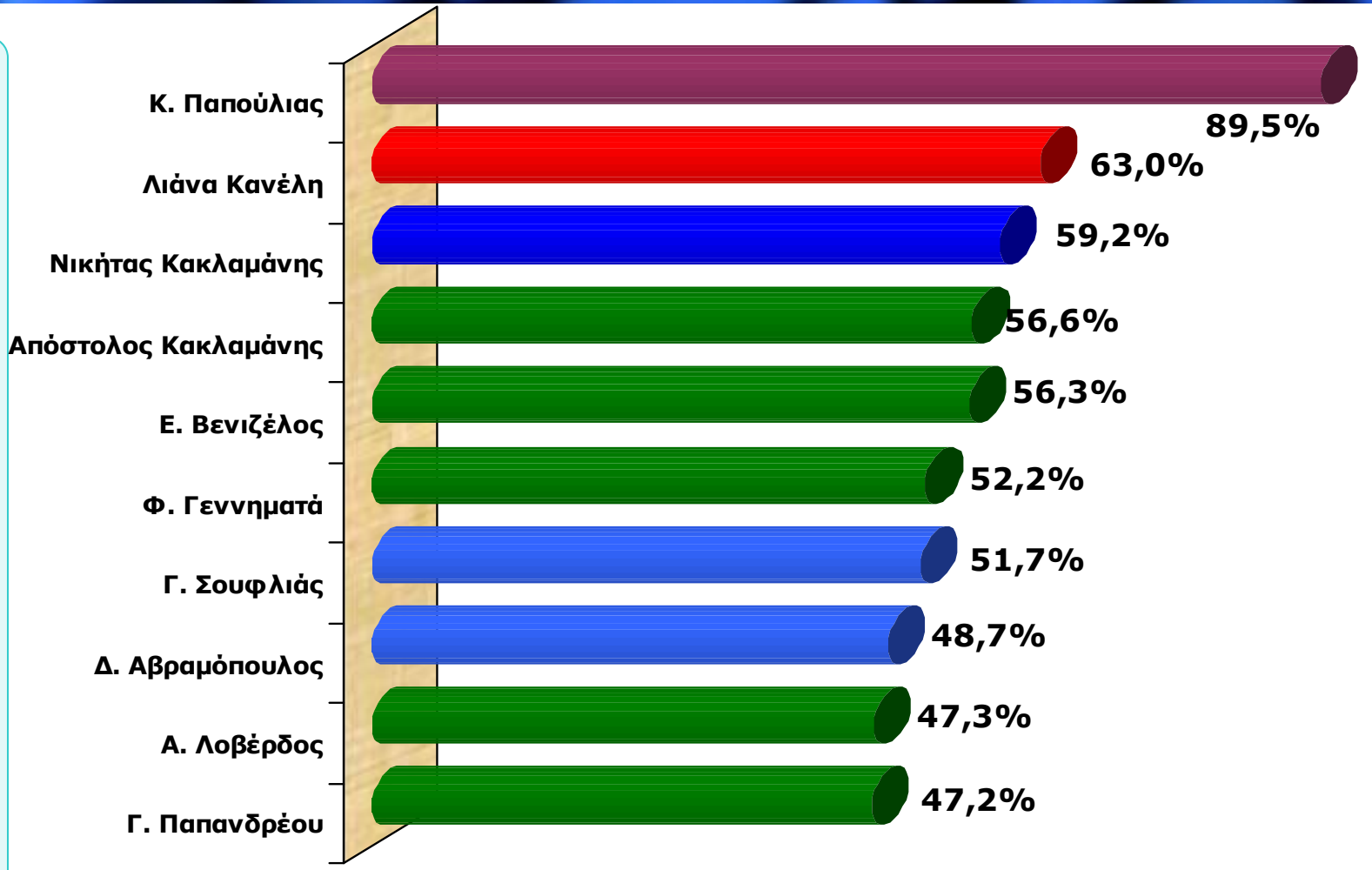


# Δημοτικότητες στελεχών ΠΑΣΟΚ
# ψηφοφόροι ΠΑΣΟΚ-Δείκτης: Θετική/μάλλον θετική γνώμη



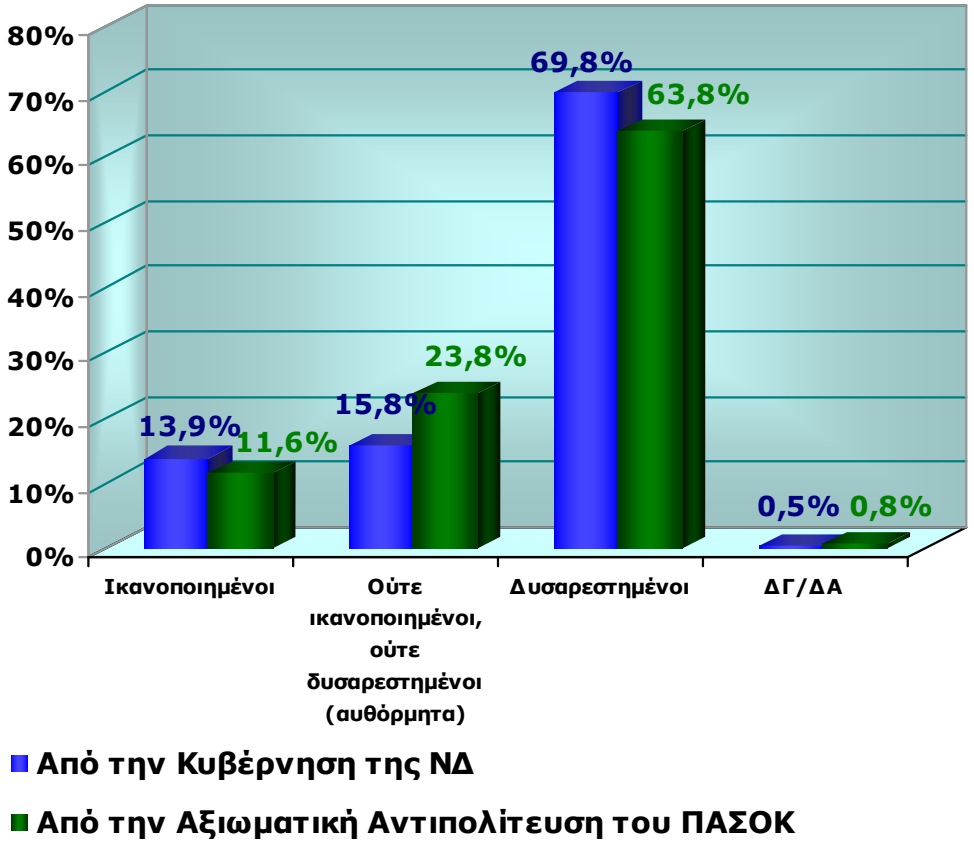
# Οι 10 δημοφιλέστεροι Έλληνες πολιτικοί
## Θετικές και μάλλον θετικές γνώμες





# Ικανοποίηση από Κυβέρνηση-Αξ. Αντιπολίτευση

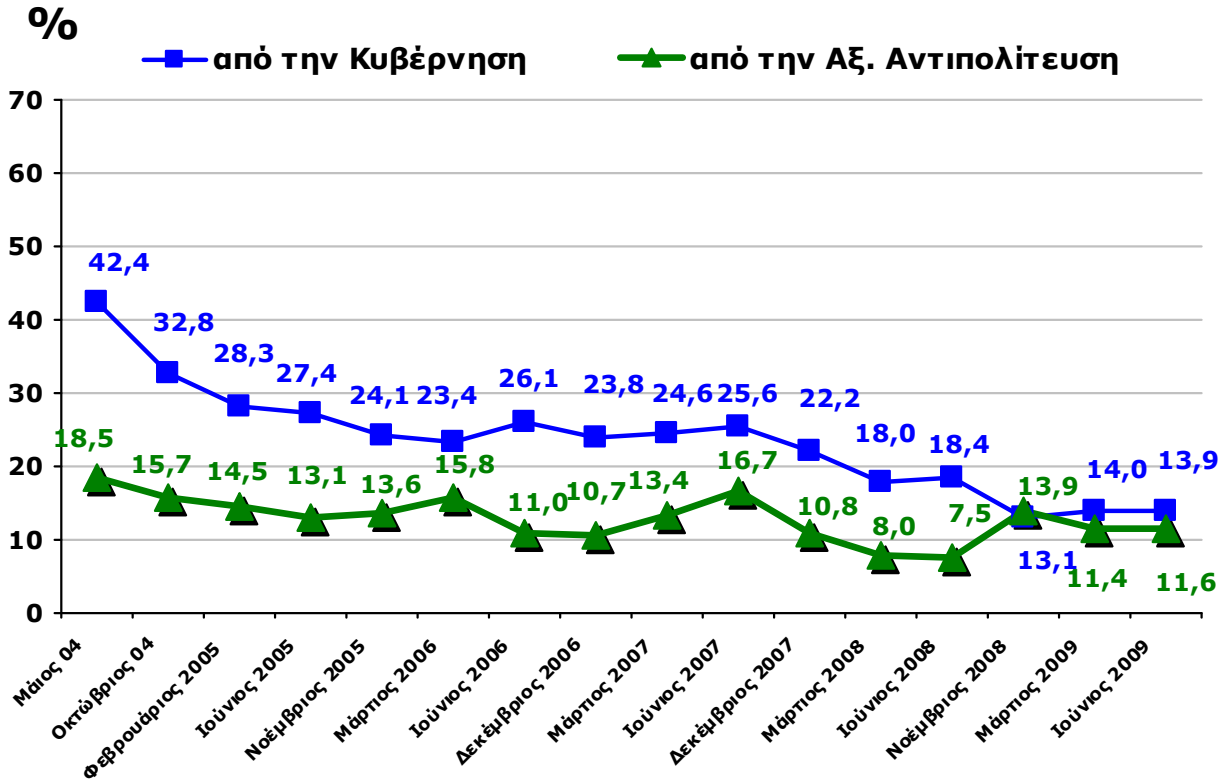
Ικανοποίηση από την Κυβέρνηση: **13,9%**
Ικανοποίηση από την Αξ. Αντιπολίτευση: **11,6%**




Αμετάβλητος παραμένει ο Βαθμός Ικανοποίησης από την Κυβέρνηση που σημειώνει οριακή πτώση (**13,9%** από **14,0%**), καθώς και ο βαθμός ικανοποίησης από την Αξιωματική Αντιπολίτευση με οριακή άνοδο (**11,6%** από **11,4%**).

Η Κυβέρνηση διατηρείται έστω και οριακά, μπροστά από την Αξιωματική Αντιπολίτευση για δεύτερο συνεχές ερευνητικό «κύμα».

# Ικανοποίηση από Κυβέρνηση-Αξ. Αντιπολίτευση
# Δείκτης: ικανοποιημένοι



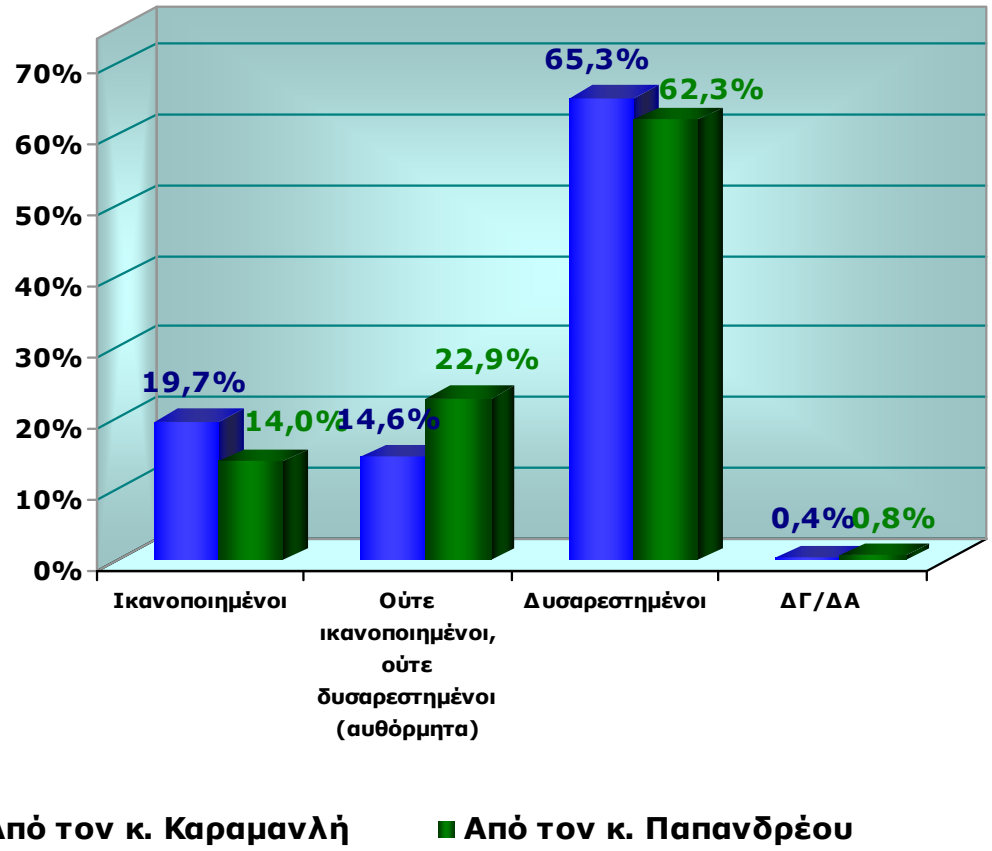

Μεταξύ των ψηφοφόρων της ΝΔ, ο Βαθμός Ικανοποίησης από την Κυβέρνηση βρίσκεται στο **34,9%** (από **33,6%**), ενώ ο Βαθμός Ικανοποίησης των ψηφοφόρων του ΠΑΣΟΚ από την Αξ. Αντιπολίτευση κινείται στο **29,6%** από **27,1%** το Μάρτιο.

Πηγή: Βάση δεδομένων Metron Analysis

# Ικανοποίηση από κ. Καραμανλή- κ. Παπανδρέου

'Είστε ικανοποιημένος/η ή δυσαρεστημένος/η από τον τρόπο που ασκεί τα καθήκοντά του ο πρωθυπουργός κ. Καραμανλής/ ο αρχηγός της Αξ. Αντιπολίτευσης κ. Παπανδρέου;'

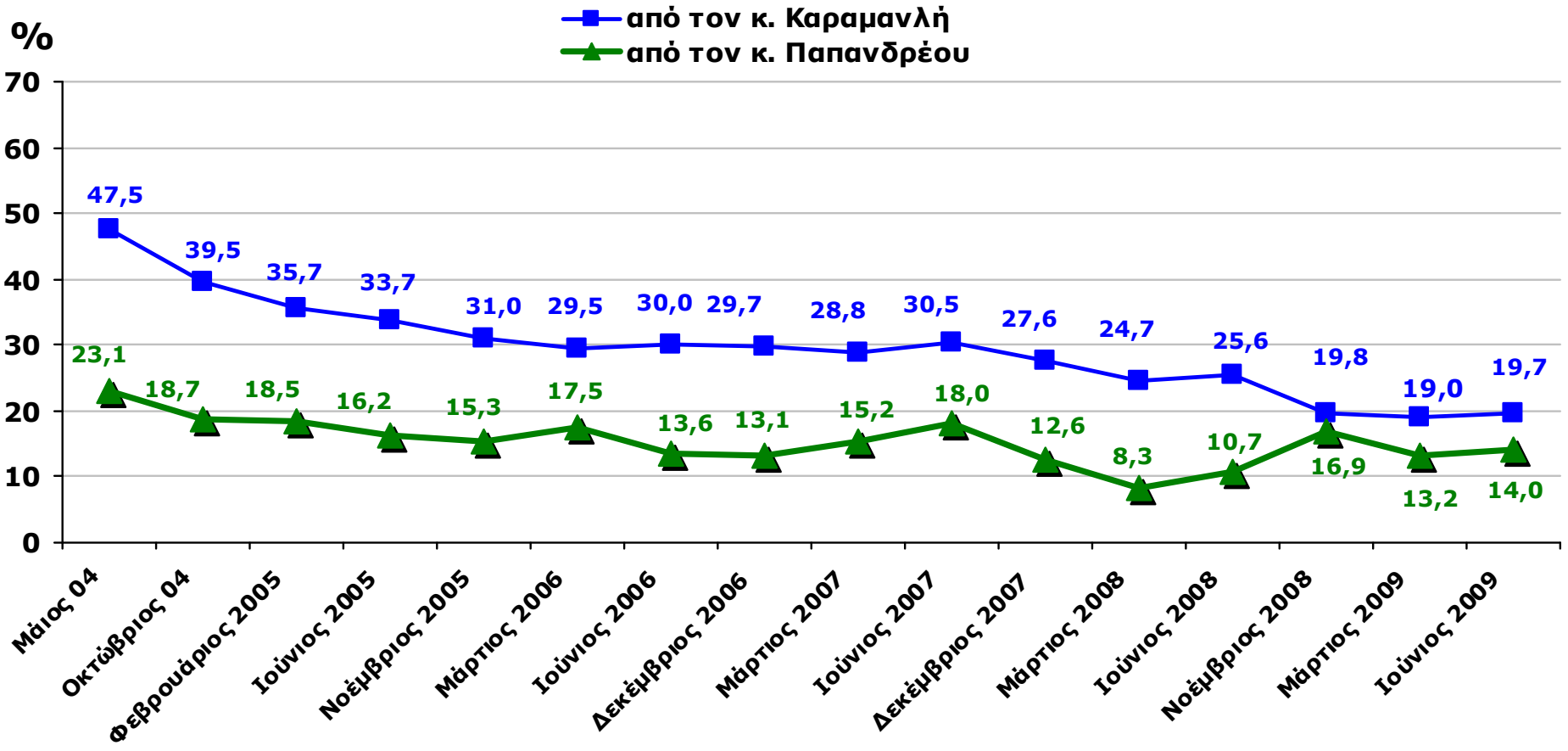
Ικανοποίηση από τον κ. Καραμανλή: **19,7%**
Ικανοποίηση από τον κ. Παπανδρέου: **14,0%**




Στο επίπεδο των πολιτικών αρχηγών, σημειώνεται ταυτόχρονη οριακή άνοδος. Η Ικανοποίηση από τον κ. Καραμανλή κινείται στο **19,7%** από **19,0%** το Μάρτιο, ενώ η Ικανοποίηση από τον κ. Παπανδρέου ανέρχεται στο **14,0%** από **13,2%** στο προηγούμενο ερευνητικό κύμα.

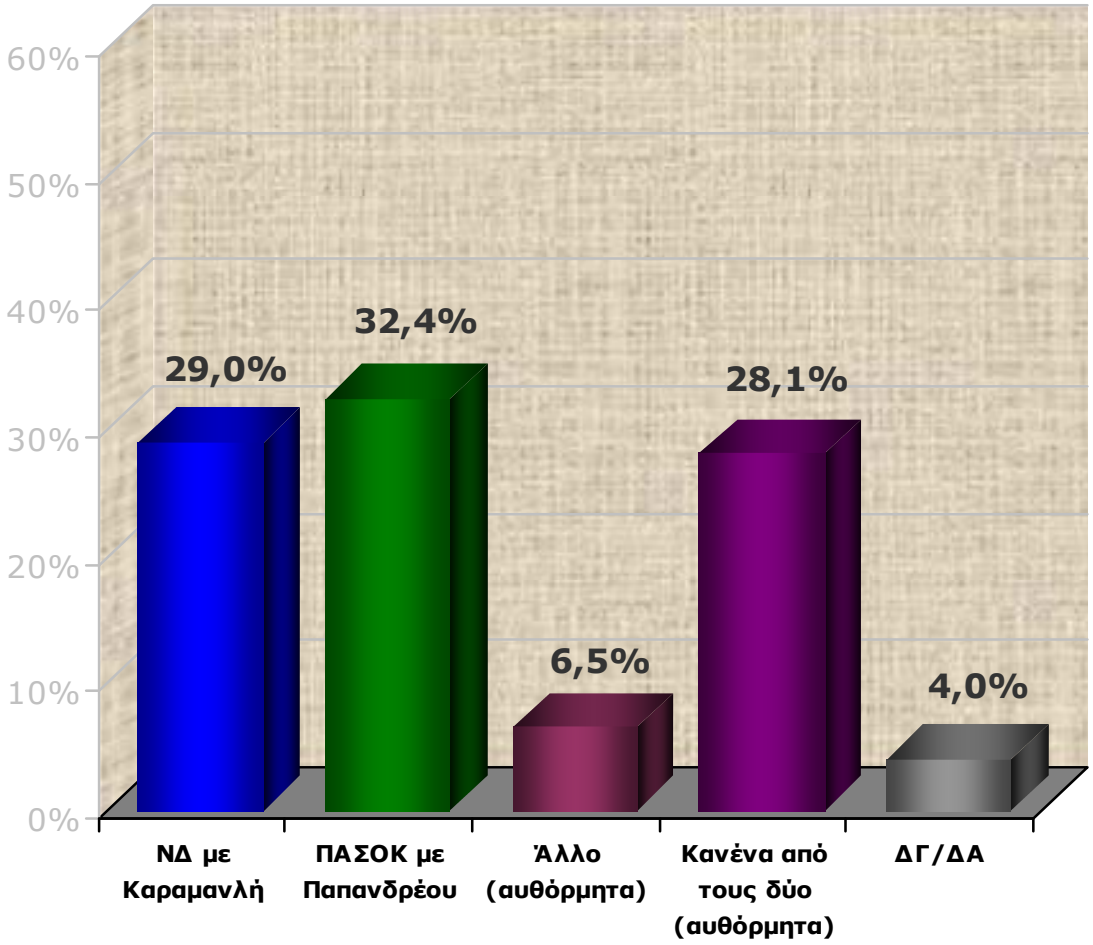
Μεταξύ των ψηφοφόρων της ΝΔ ο Βαθμός Ικανοποίησης από τον κ. Καραμανλή καταγράφεται στο **47,1%** από το **44,0%**, ενώ μεταξύ των ψηφοφόρων του ΠΑΣΟΚ η ικανοποίηση από τον κ. Παπανδρέου κινείται σήμερα στο **34,6%** από το **30,6%** πριν από τρεις μήνες.

# Ικανοποίηση από κ. Καραμανλή- κ. Παπανδρέου
# Δείκτης: ικανοποιημένοι




Πηγή: Βάση δεδομένων Metron Analysis

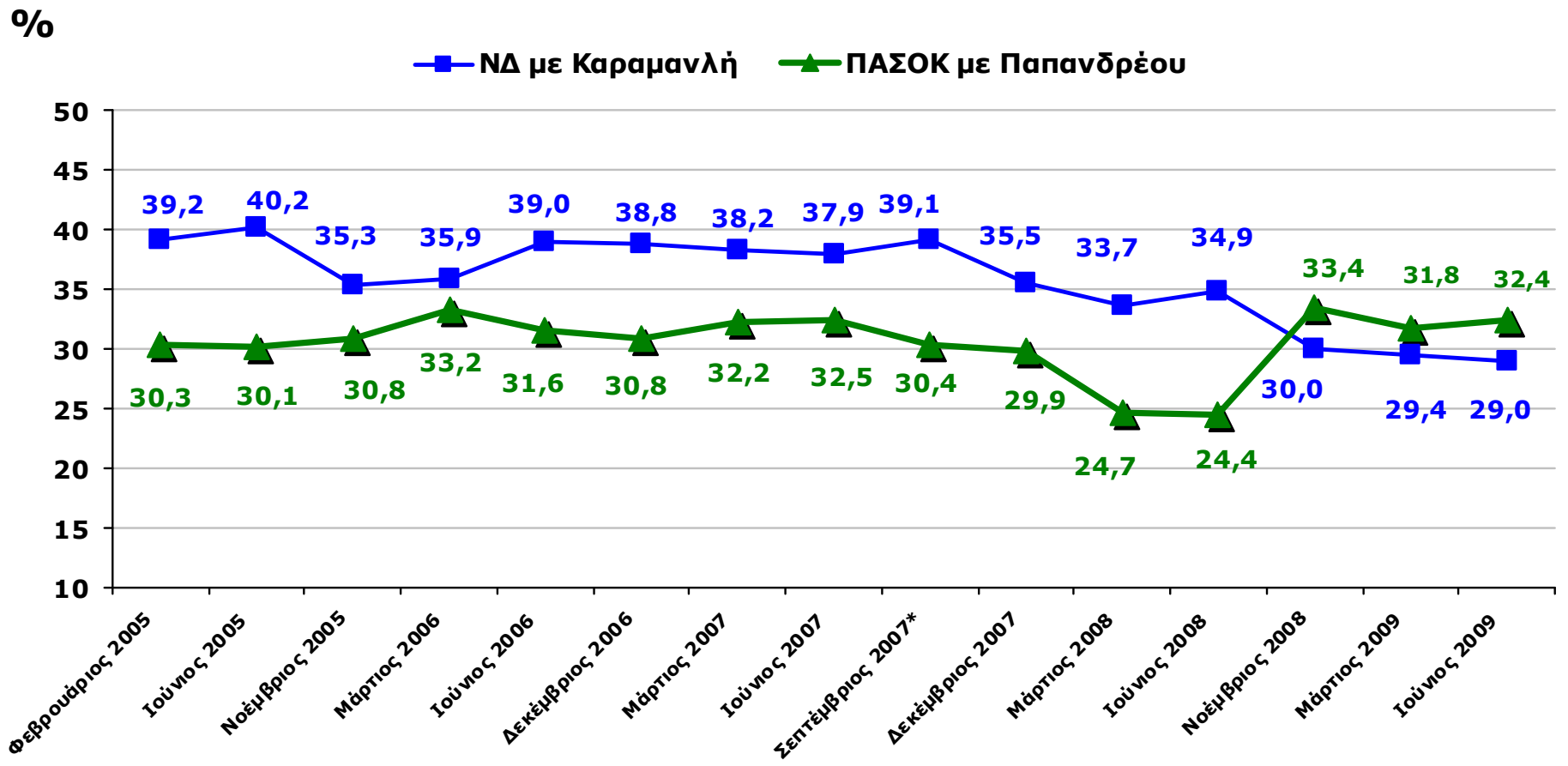
# ‘Ποιον εμπιστεύεστε περισσότερο για το μέλλον το δικό σας και της οικογένειας σας; Μια Κυβέρνηση ΝΔ με τον κ. Καραμανλή ή μια Κυβέρνηση ΠΑΣΟΚ με τον κ. Παπανδρέου;’




Στη διλημματική ερώτηση που συνοψίζει την εμπιστοσύνη στη διακυβέρνηση, το ποσοστό όσων εμπιστεύονται «μια Κυβέρνηση ΠΑΣΟΚ με τον κ. Παπανδρέου», συνεχίζει να είναι υψηλότερο από το ποσοστό όσων εμπιστεύονται «μια Κυβέρνηση ΝΔ με Καραμανλή», και κινείται στο **32,4%** από το **31,8%** του Μαρτίου.

Οριακή πτώση σημειώνει η εμπιστοσύνη στη διακυβέρνηση «ΝΔ με Καραμανλή» και καταγράφεται στο **29,0%** από **29,4%** το Μάρτιο.

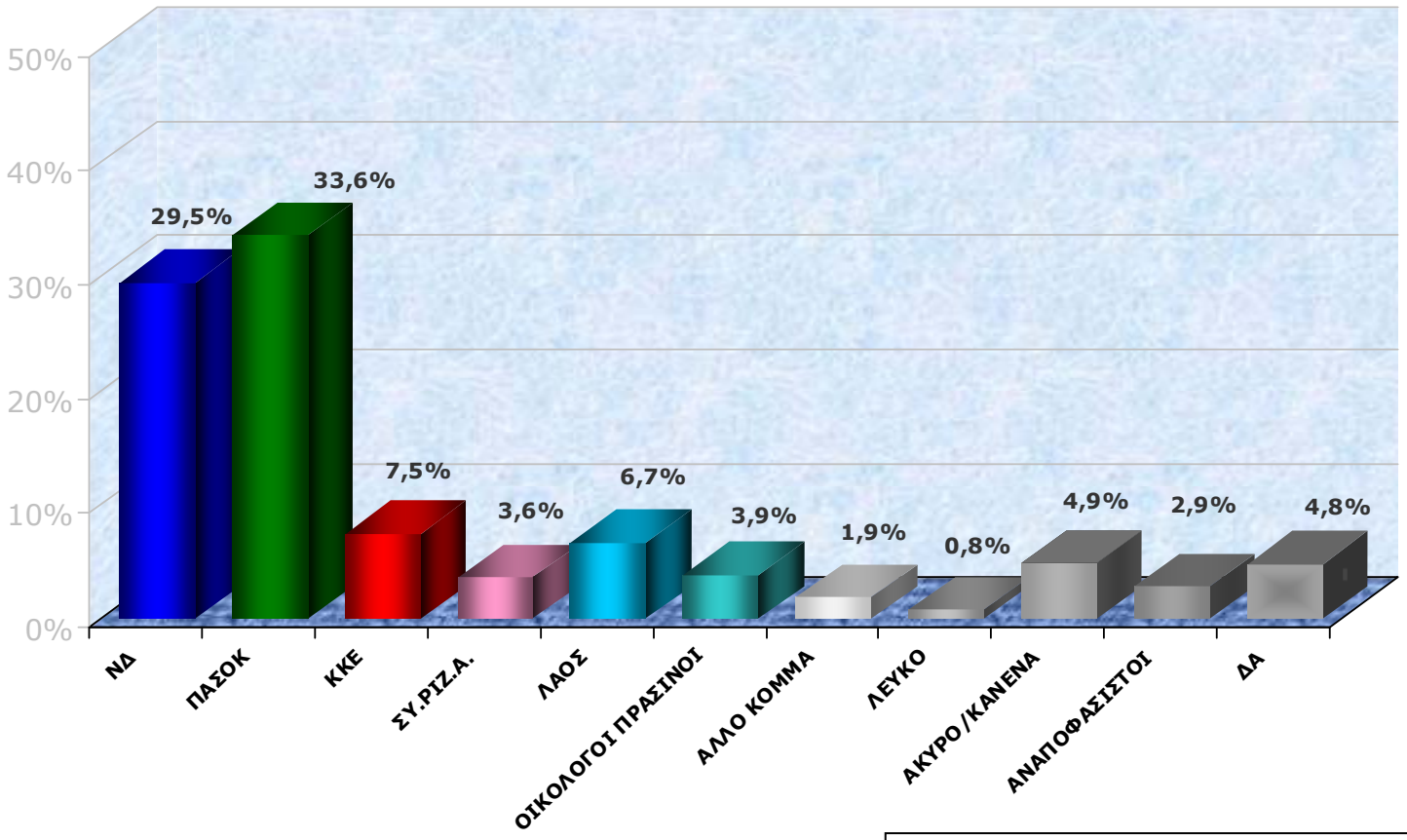
# ‘Ποιον εμπιστεύεστε περισσότερο για το μέλλον το δικό σας και της οικογένειας σας; Μια Κυβέρνηση ΝΔ με τον κ. Καραμανλή ή μια Κυβέρνηση ΠΑΣΟΚ με τον κ. Παπανδρέου;’ 02/2005-06/2009




Πηγή: Βάση δεδομένων Metron Analysis

*Πηγή: Ad hoc forum

# Πρόθεση ψήφου
## (με χρήση κάλπης)
## 'Αν είχαμε σήμερα Βουλευτικές εκλογές, ποιο κόμμα θα ψηφίζατε;'

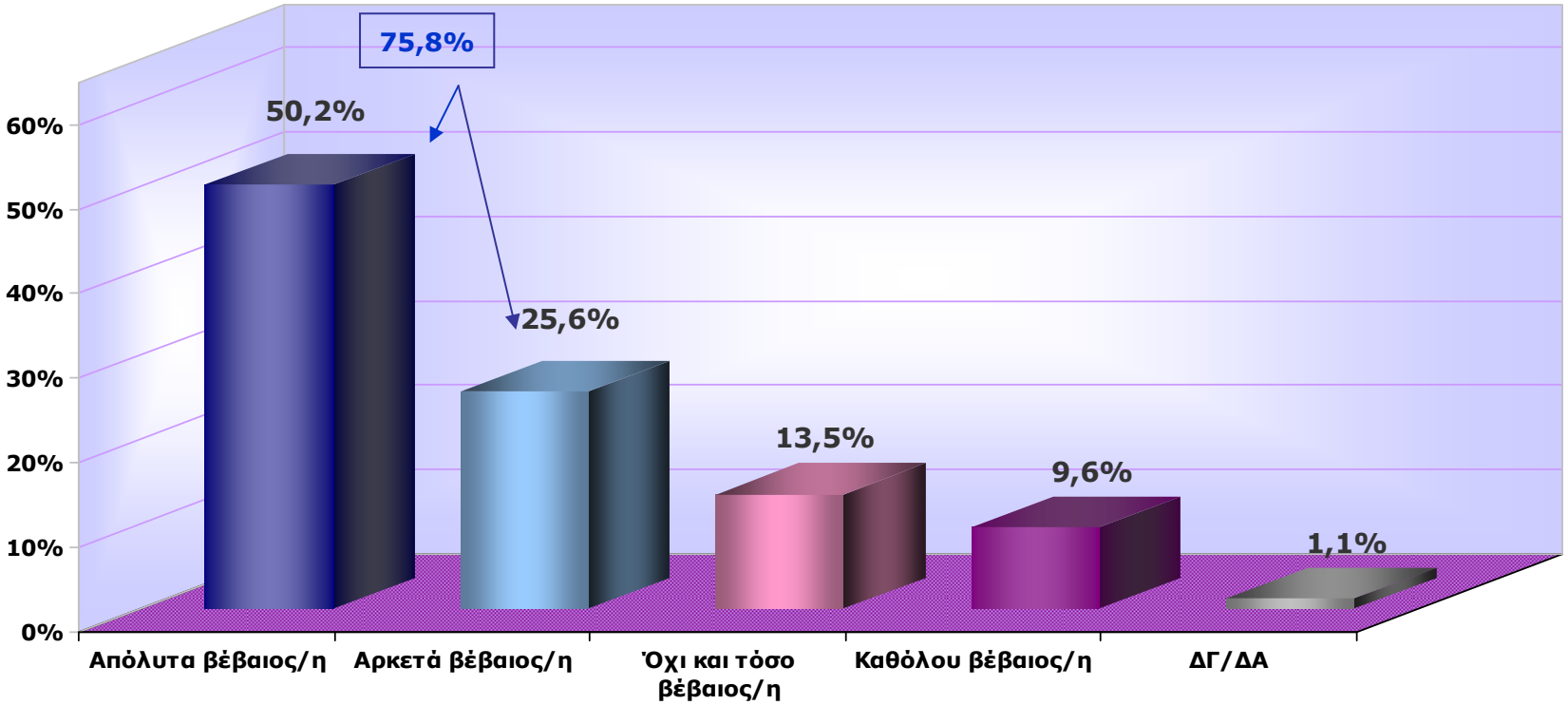



Δειγματοληπτικό σφάλμα εκτίμησης πρόθεσης ψήφου

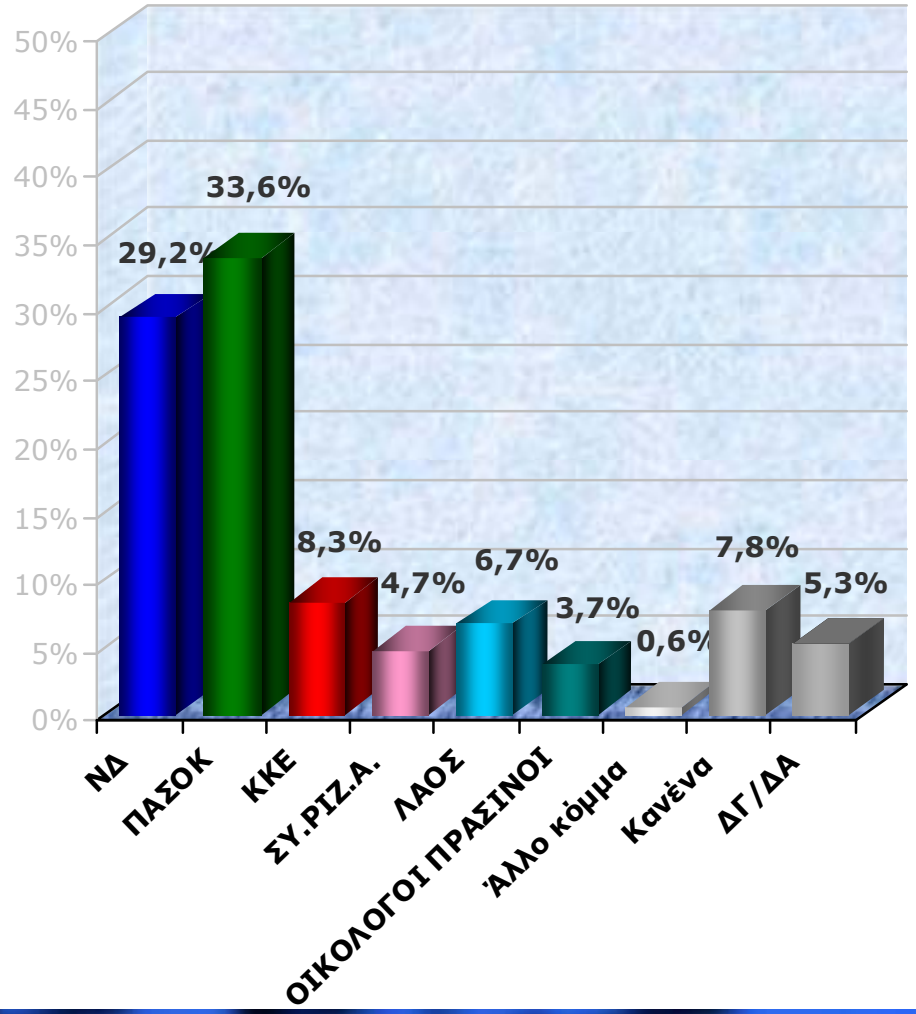
ΝΔ:± 1,9

ΠΑΣΟΚ: ±2,0

# ‘Πόσο βέβαιος/η είστε για το κόμμα που θα ψηφίσετε στις επόμενες Βουλευτικές εκλογές;’



# ‘Σήμερα, όταν παρακολουθείτε τα πολιτικά πράγματα, με ποιο κόμμα θα λέγατε ότι ταυτιζόσαστε ή ότι έχετε περισσότερο θετική στάση απέναντι του;’

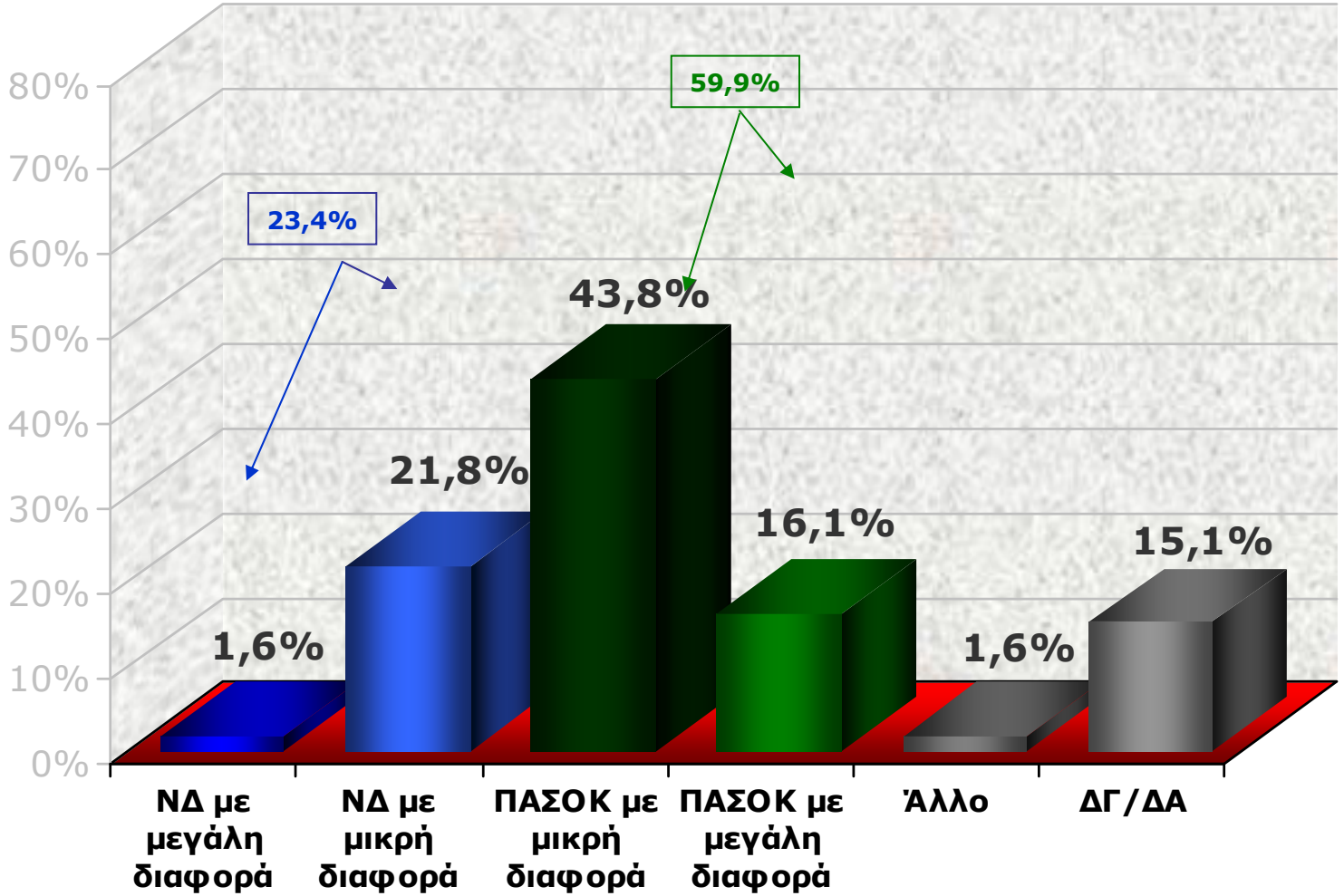



Μειωμένη εμφανίζεται και η κομματική ταύτιση με το ΠΑΣΟΚ (**33,6%** από **34,8%**) ενώ αυξάνεται για τη ΝΔ και κινείται στο **29,2%** από **28,7%,** και για το ΚΚΕ στο **8,3%** από **7,6%.**

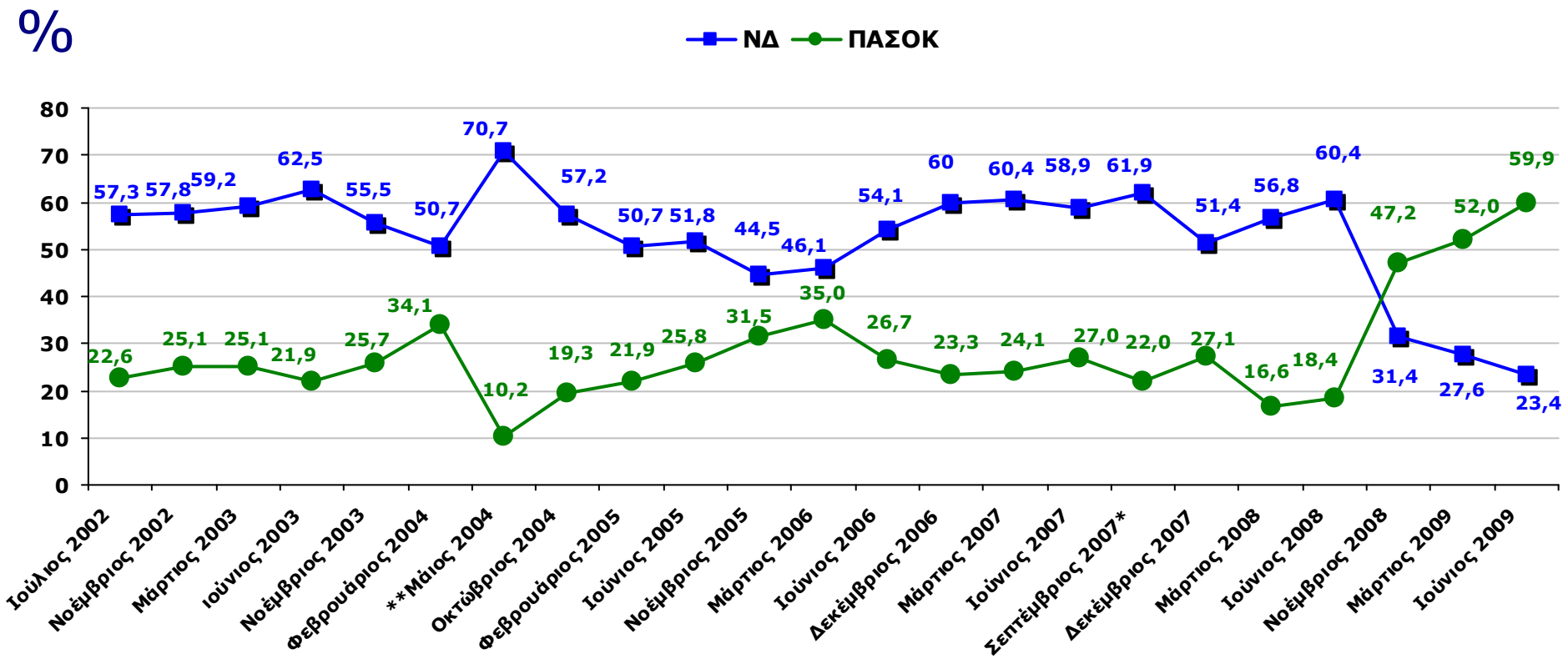
Άνοδο παρουσιάζει και η κομματική ταύτιση με τον ΛΑΟΣ με **6,7%** από **4,6%** το Μάρτιο, ενώ για το ΣΥΡΙΖΑ, βρίσκεται στο **4,7%** από **7,1%** το Μάρτιο.

# Παράσταση νίκης

## ‘Ποιο κόμμα νομίζετε ότι θα έρθει πρώτο στις επόμενες εκλογές;’



# Η διαχρονική εξέλιξη της παράστασης νίκης 07/02-06/09



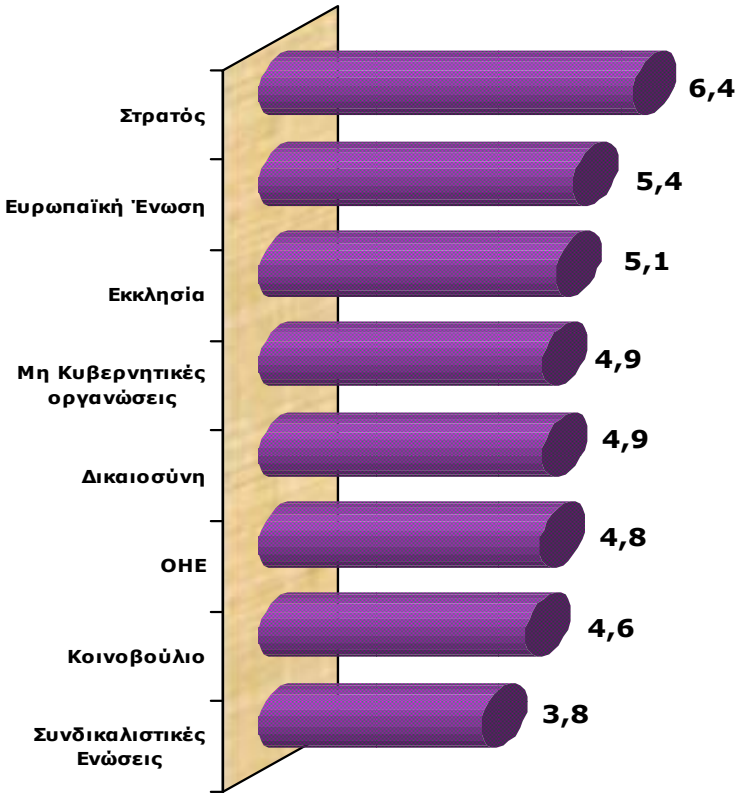

**** Η παράσταση νίκης τον Μάιο 2004 αφορά στις Ευρωεκλογές**

Πηγή: Βάση δεδομένων Metron Analysis

*Πηγή: Ad hoc forum

# ‘Πόσο εμπιστεύεστε κάθε έναν από τους παρακάτω θεσμούς;’

(Μέση τιμή: Κλίμακα 0-10, όπου 0 σημαίνει Καμία εμπιστοσύνη και 10 Απόλυτη Εμπιστοσύνη)



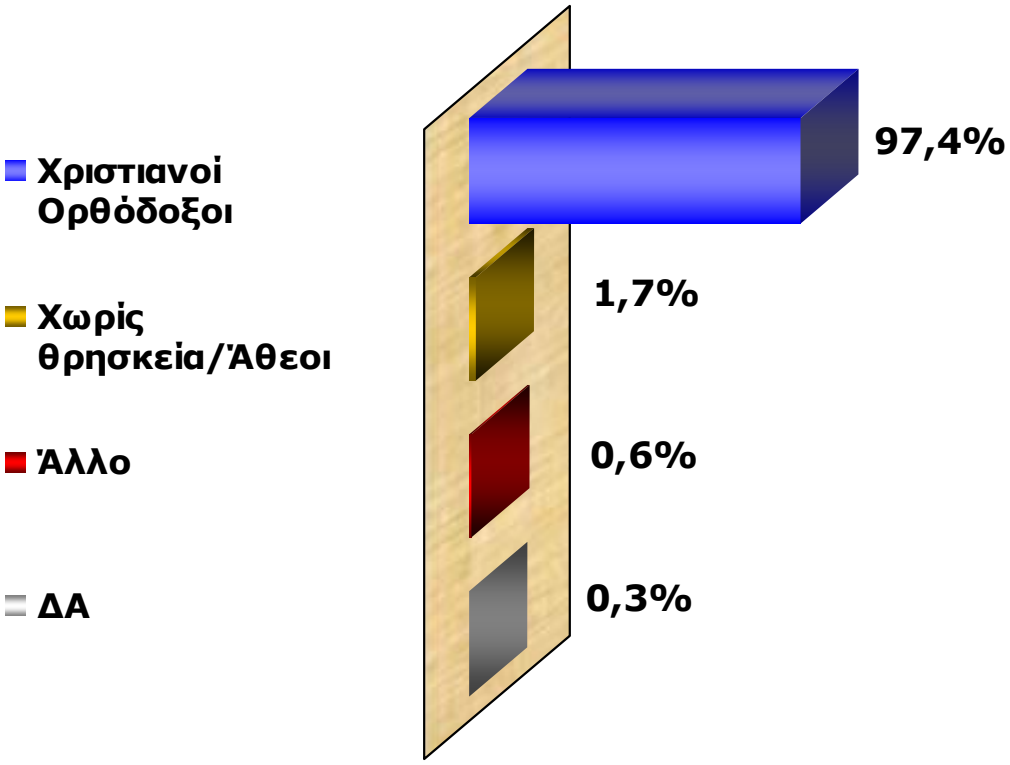

Με εξαίρεση το Στρατό, καταγράφεται μικρότερη ή μεγαλύτερη μείωση της εμπιστοσύνης για όλους τους θεσμούς.

Ιδιαίτερα επισημαίνουμε τη μείωση της εμπιστοσύνης προς τη Δικαιοσύνη από το 5.2 του Μαρτίου στο 4.9 σήμερα.

Ιδιαίτερα η εμπιστοσύνη στο Κοινοβούλιο, η οποία είναι και το μέτρο με το οποίο καταγράφεται συνήθως η **πολιτική εμπιστοσύνη** κινείται στο 4.6 από 4.7 το Μάρτιο.

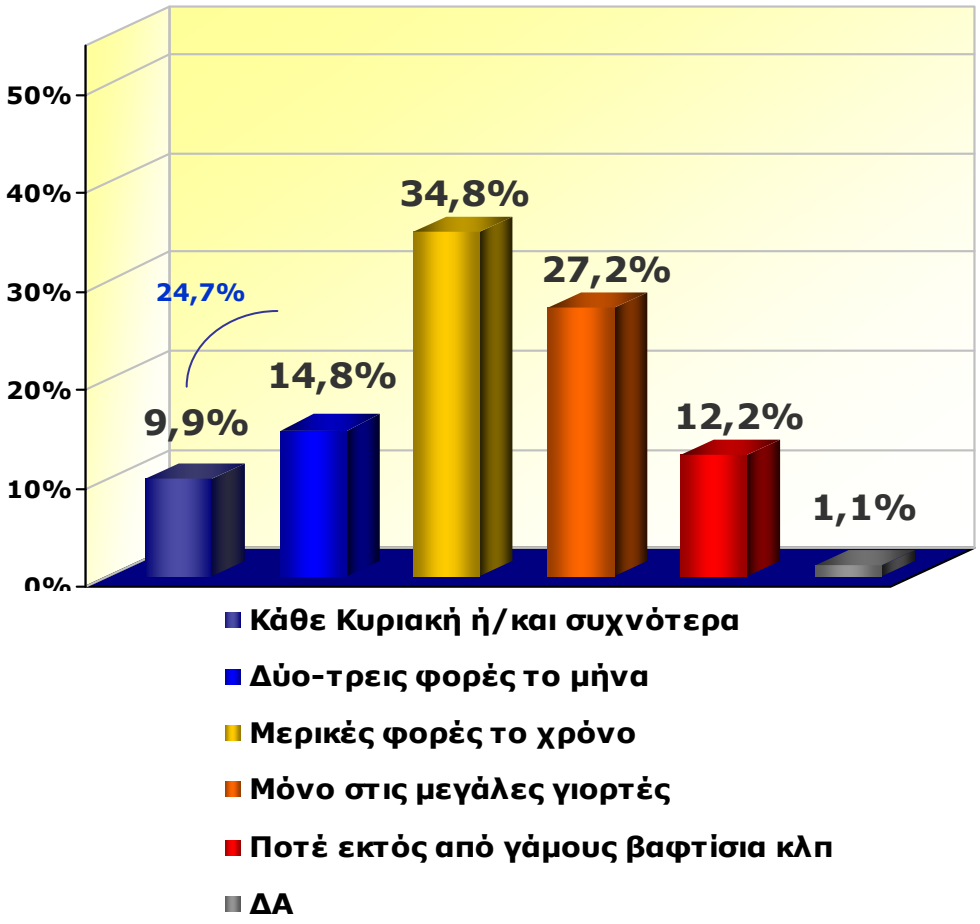
Επισημαίνουμε ότι η χαμηλότερη πολιτική εμπιστοσύνη καταγράφεται μεταξύ όσων αποστασιοποιούνται πλήρως από την κλίμακα Α-Δ, όσων τοποθετούνται στην Αριστερά και όσων βρίσκονται στην ηλιακή κατηγορία 18-24.

# Η θρησκευτική πίστη
## ‘Ανήκετε σε κάποια θρησκεία, και αν ναι, σε ποια;’




Σταθερότητα σημειώνει το ποσοστό όσων δηλώνουν Χριστιανοί Ορθόδοξοι, στο **97,4%** (**96,0%** το Μάρτιο). Όσοι δηλώνουν ότι ανήκουν σε κάποια άλλη θρησκεία ανέρχονται στο **0,6%** (από **1,2%**), ενώ η Ελλάδα διαθέτει διαχρονικά από τα χαμηλότερα ποσοστά άθρησκων/άθεων στην Ευρώπη, με **1,7%** (από **2,2%** το Μάρτιο). Τα παραπάνω στοιχεία δείχνουν περισσότερο μία μικρή «υποχώρηση» συμμετοχής των μη Ορθοδόξων στην έρευνα πεδίου, που ίσως να συναρτάται και με το γενικότερο κλίμα της περιόδου.

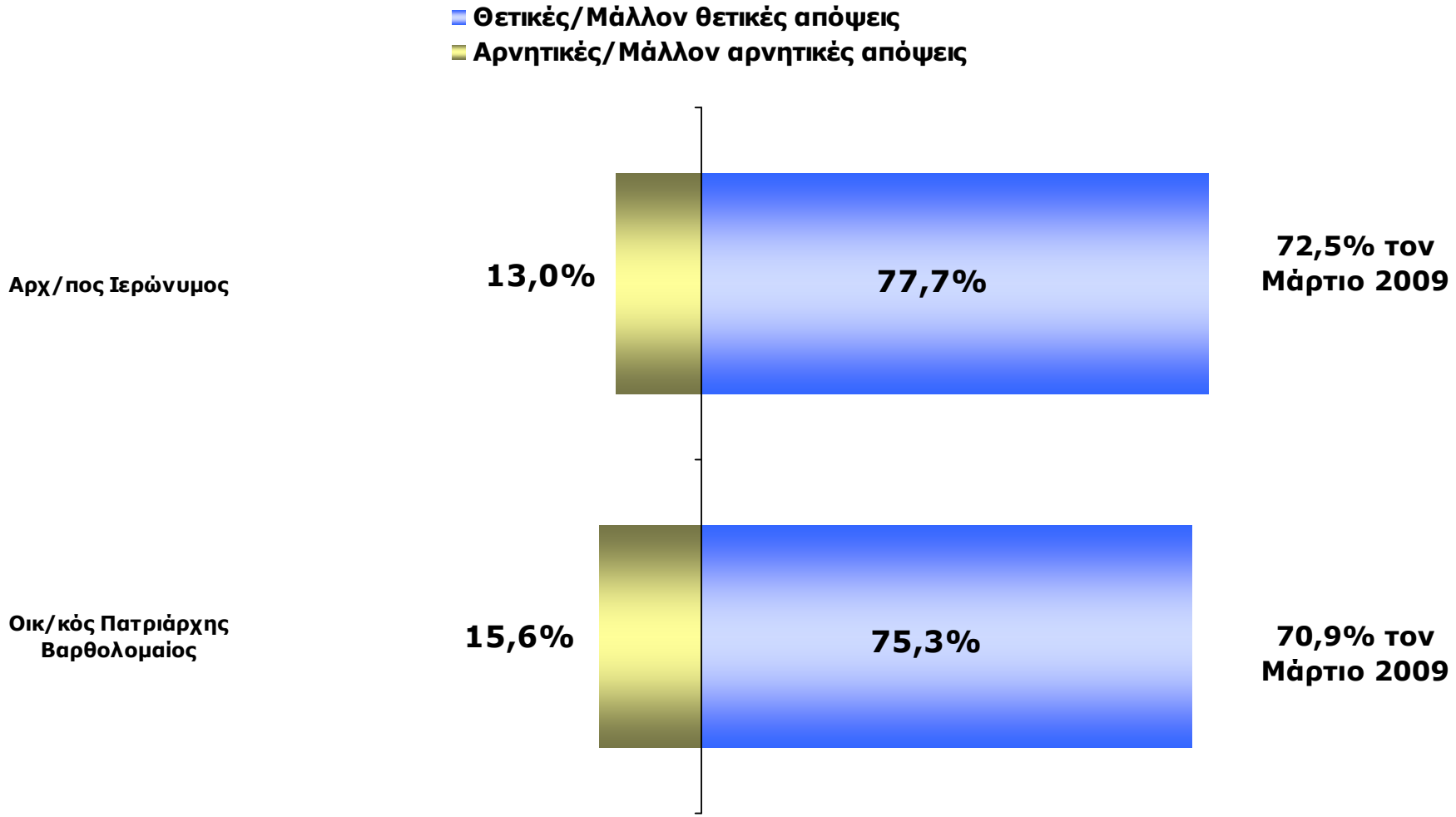
# Συχνότητα εκκλησιασμού



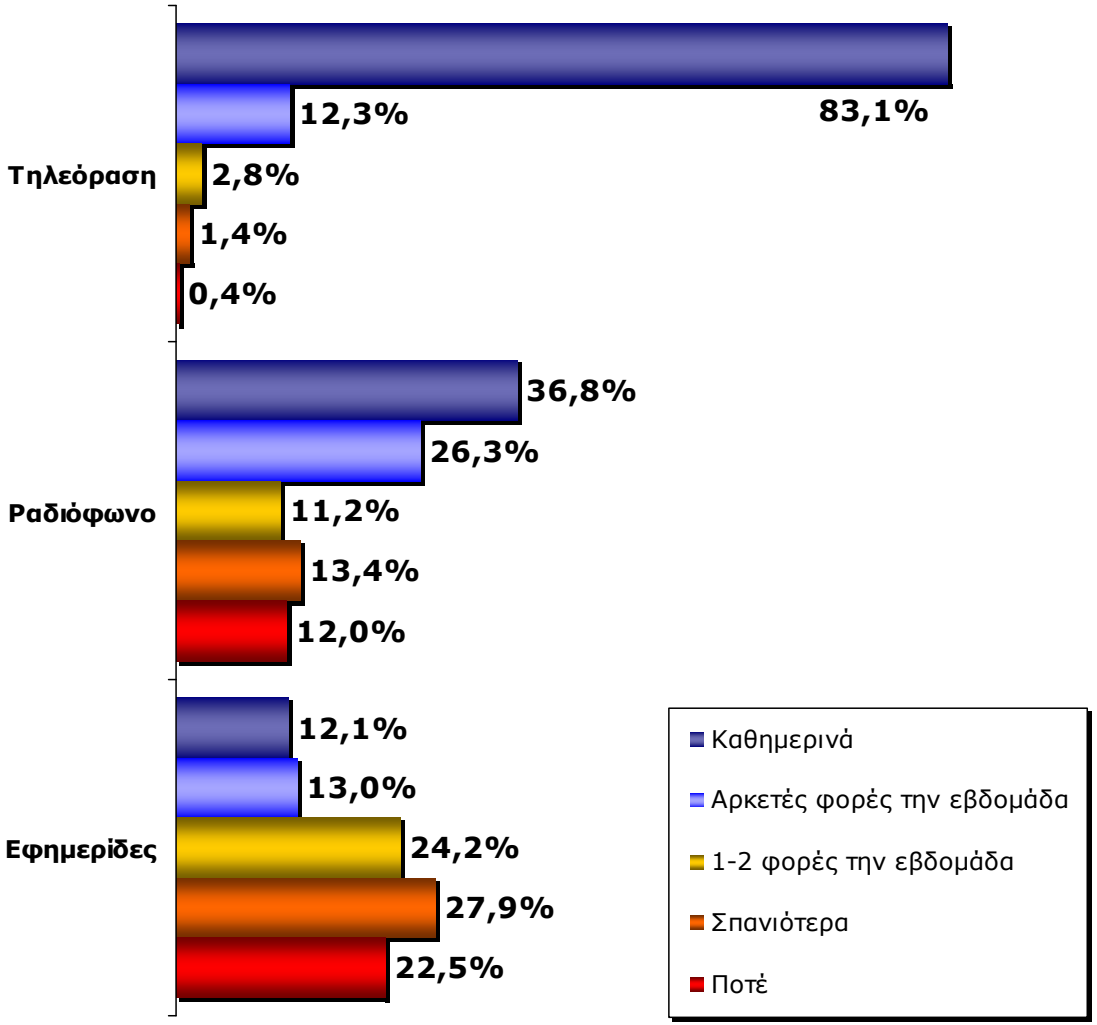

Περίπου ένας στους τέσσερις (**24,7%**) εκκλησιάζεται δύο-τρεις φορές το μήνα ή και συχνότερα.

Το ποσοστό αυτό στις ηλικίες των 65 και άνω ανέρχεται στο **46,3%** ενώ στην ηλικιακή ομάδα 18-24 περιορίζεται στο **8,0%**.

# Δημοτικότητες θρησκευτικών ηγετών



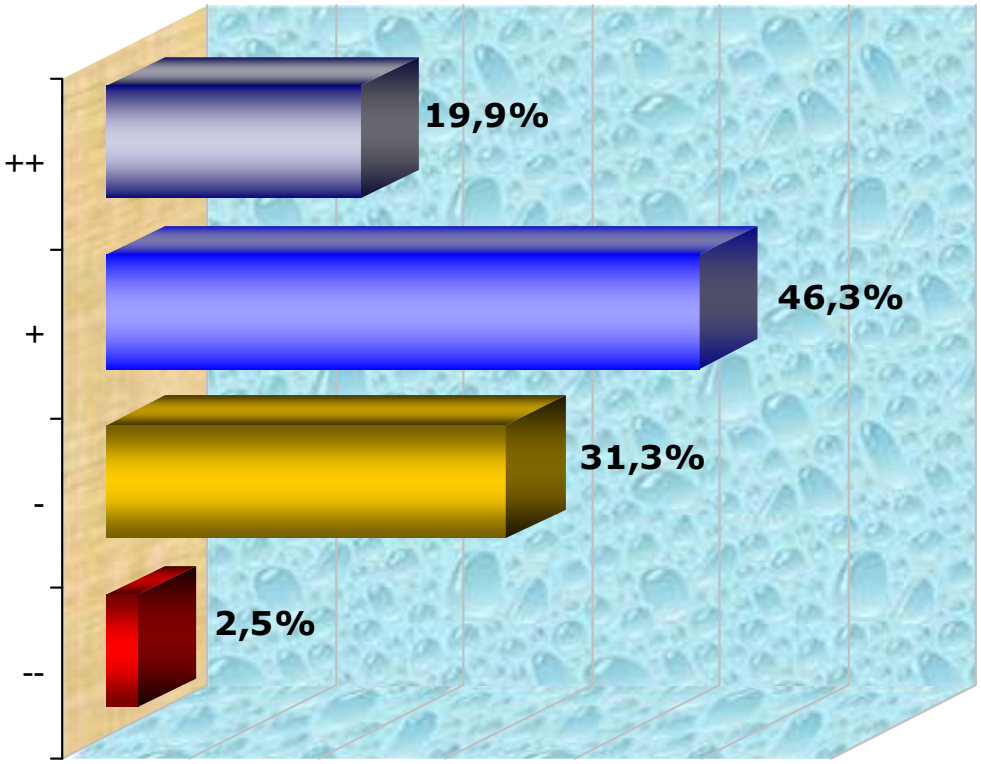
# ‘Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τα μέσα μαζικής ενημέρωσης;’




Μικρή πτώση σημειώνει η καθημερινή χρήση τηλεόρασης (**83,1%** από **85,2%** το Μάρτιο). Πτώση σημειώνεται και στην καθημερινή χρήση του ενημερωτικού ραδιοφώνου (**36,8%** από **38,6%** στο προηγούμενο ερευνητικό κύμα).

Μικρή άνοδος σημειώνεται στην καθημερινή χρήση εφημερίδων, που βρίσκεται στο **12,1%** από **10,9%** πριν τρεις μήνες.

# Ένταση χρήσης ΜΜΕ




Η συνολική αποτύπωση της έντασης χρήσης ΜΜΕ παρουσιάζει πτώση.

Το **66,2%** χρησιμοποιούν καθημερινά τουλάχιστον δύο ΜΜΕ (**70,5%** το Μάρτιο).

**Υπόμνημα:**

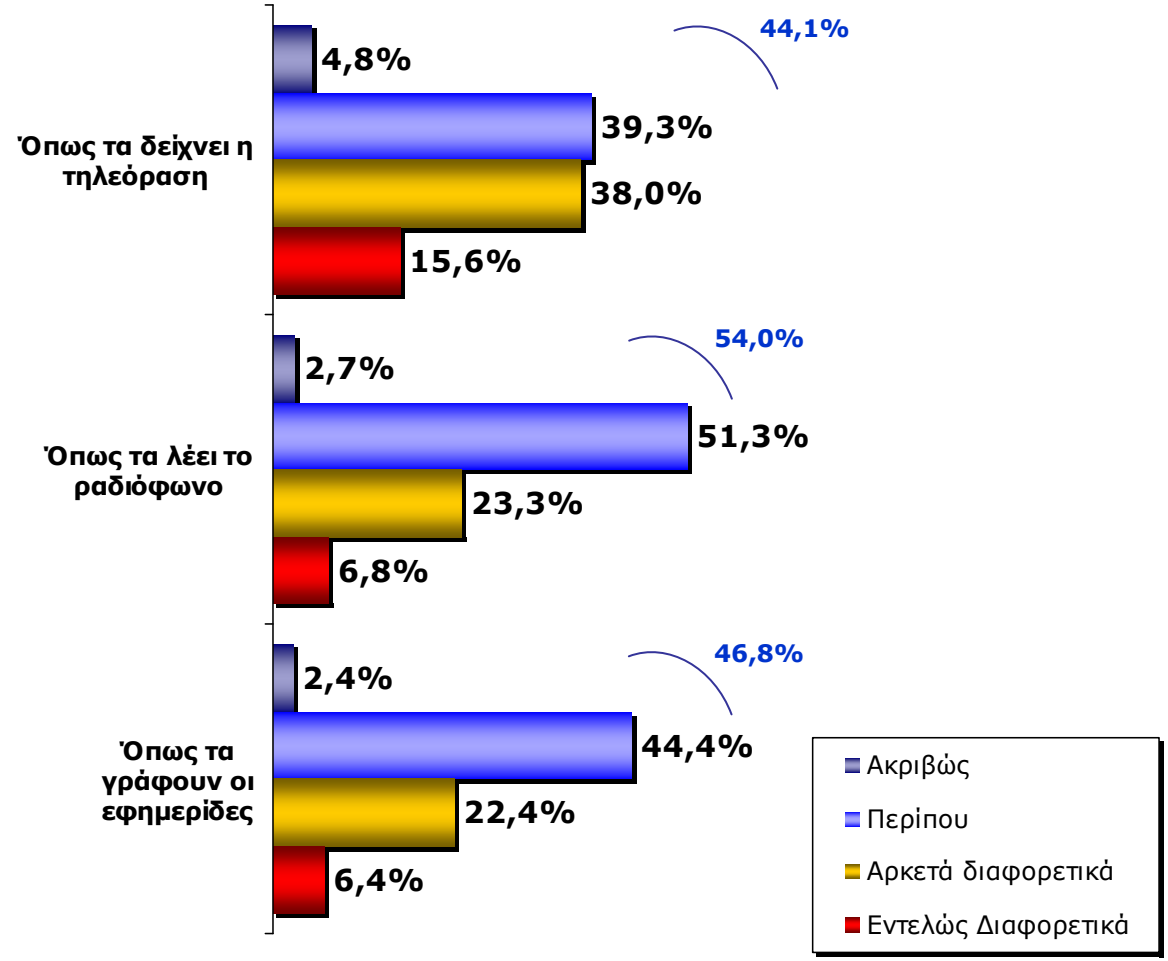
++: Εντατικοί χρήστες **και των τριών** ΜΜΕ.(Τηλεόραση, Τύπος, Ραδιόφωνο)

+: Εντατικοί χρήστες **δύο** ΜΜΕ

-: Εντατικοί χρήστες **ενός** ΜΜΕ

- -: **Μη εντατικοί** χρήστες κάποιου ΜΜΕ

# ‘Κατά τη γνώμη σας τα πράγματα συμβαίνουν ακριβώς, περίπου, αρκετά διαφορετικά, ή εντελώς διαφορετικά από ό,τι τα παρουσιάζουν τα ΜΜΕ;’

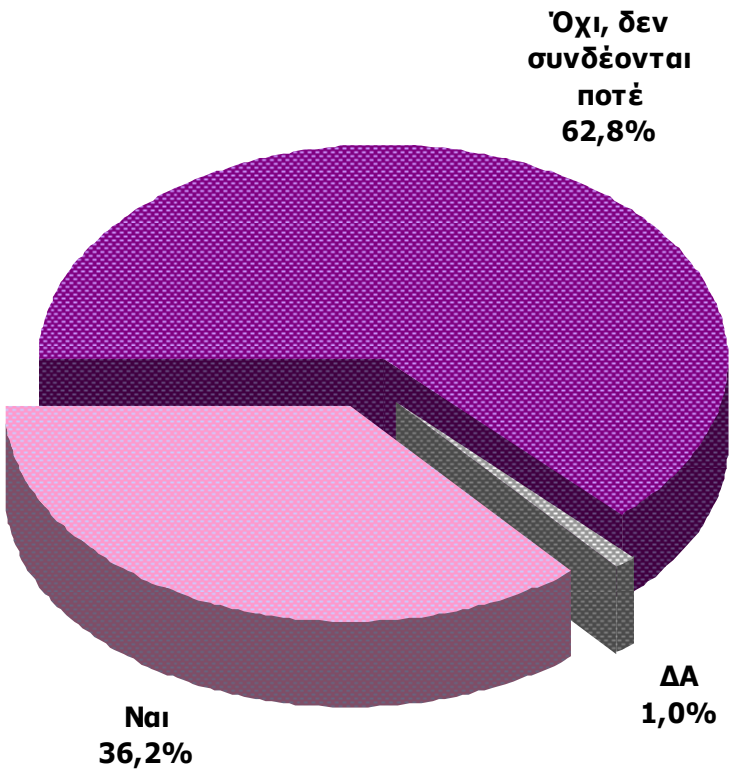



Ανοδος σημειώνεται στην αντιλαμβανόμενη αξιοπιστία της τηλεόρασης, η οποία βρίσκεται στο **44,1%** από **42,6%** το Μάρτιο.

Η αντιλαμβανόμενη αξιοπιστία του ραδιοφώνου, βρίσκεται στο **54,0%** από **56,3%** πριν από τρεις μήνες. Το ραδιόφωνο εξακολουθεί να θεωρείται το πιο αξιόπιστο μέσο ενημέρωσης.

Τέλος, μικρή πτώση σημειώνεται και στην αντιλαμβανόμενη αξιοπιστία των εφημερίδων, με ποσοστό **46,8%** από **49,3%** στο προηγούμενο ερευνητικό κύμα.

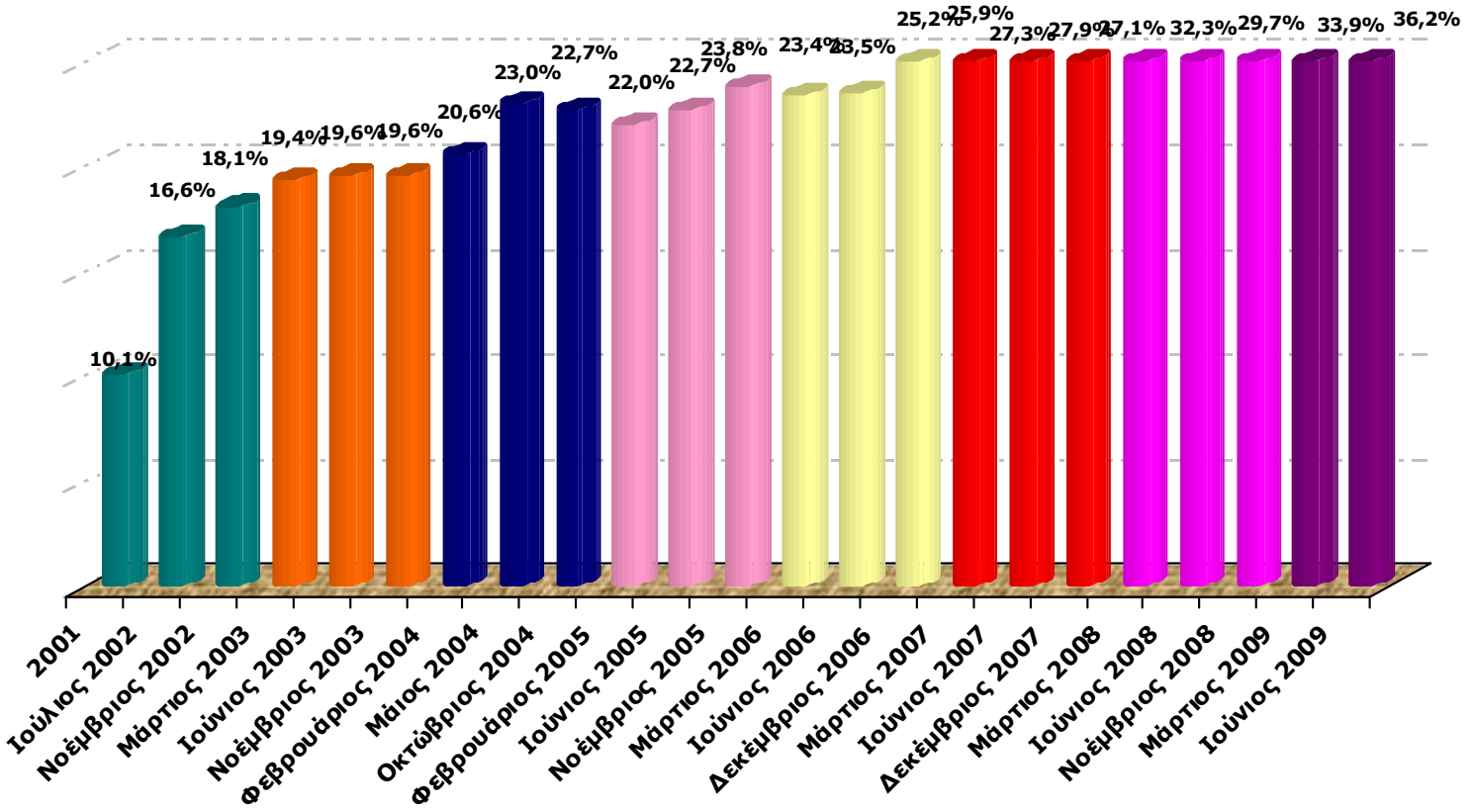
# Διείσδυση Internet
## 'Χρησιμοποιείτε/Συνδέεστε έστω και σπάνια με το Internet;'




Άνοδος καταγράφεται στην διείσδυση της χρήσης Internet κατά το τελευταίο τετράμηνο (**36,2%** από **33,9%** το Μάρτιο).

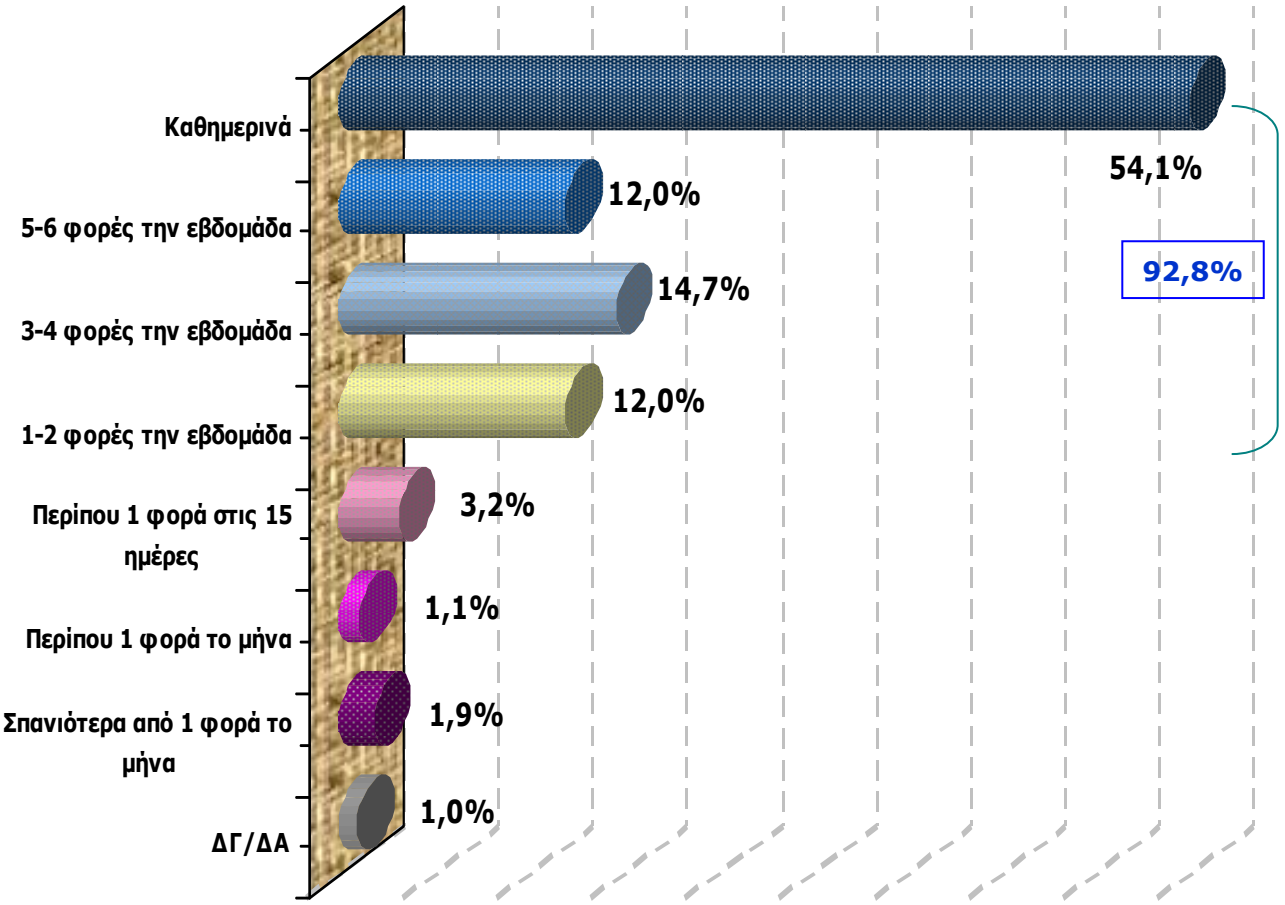
Ο αριθμός των ατόμων ηλικίας 18 ετών και άνω που χρησιμοποιούν το Internet εκτιμάται ότι ξεπερνά πλέον τα 3.300.000 άτομα.

# Η διείσδυση της χρήσης του Internet 2001-2009



# Συχνότητα χρήσης Internet

## ‘Το τελευταίο εξάμηνο περίπου πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το Internet;’




Το ποσοστό όσων το χρησιμοποιούν τουλάχιστον μια φορά την εβδομάδα, ανέρχεται σήμερα στο **92,8%** των χρηστών όσο και το Μάρτιο, ενώ ήταν **90,0%** τον Νοέμβριο, **87,9%** τον Ιούνιο, **86,3%** το Μάρτιο και **83,8%** τον περασμένο Δεκέμβριο.

**Βάση: χρήστες Internet, 798 άτομα**