ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΟ INTERNET ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

METRON ANALYSIS

Η ταυτότητα της έρευνας

- **Τύπος έρευνας**

  Συνδρομητική ποσοτική έρευνα με προσωπικές συνεντεύξεις και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου.

- **Περιοχή έρευνας**

  Η περιοχή έρευνας ήταν το σύνολο της χώρας συμπεριλαμβανομένων και των νήσων Αιγαίου και Ιονίου.

- **Μέθοδος δειγματοληψίας**

  Για την επιλογή του δείγματος χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της Τρισταδιακής δειγματοληψίας.

  Έτσι εξασφαλίστηκε η τυχαιότητα και αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος ως προς τα βασικά χαρακτηριστικά του πραγματικού πληθυσμού.

- **Μέγεθος δείγματος**

  Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε **1.210** άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω.

- **Χρόνος διεξαγωγής**

  Η έρευνα πεδίου διεξήχθη από **26/9** έως **4/10/2000**.

- **Σταθμίσεις**

  Προκειμένου να εξισορροπηθούν τυχόν παράγοντες μεροληψίας το δείγμα σταθμίστηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο και την ηλικία των ερωτώμενων.

- **Προσωπικό Field**

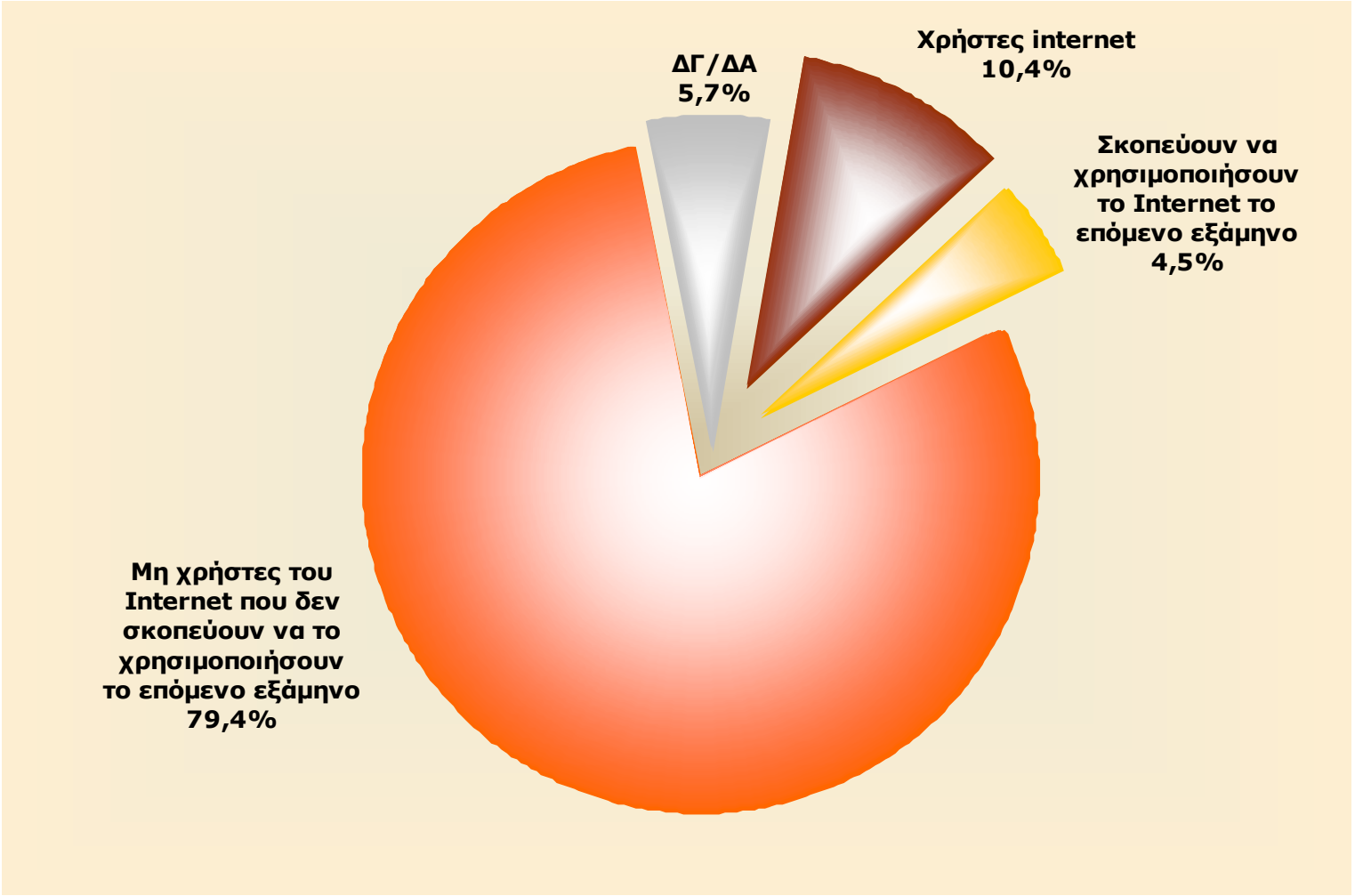
  Εργάστηκαν **9** επόπτες και **47** ερευνητές.

Η METRON ANALYSIS είναι μέλος της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας και διεξαγωγής ερευνών και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ.

Οι χρήστες του Internet στην Ελλάδα (1)

- Ανέρχονται στο **10,4%** του πληθυσμού 18 ετών και άνω
- Αριθμούν περίπου **800.000** άτομα.
- Ένα ποσοστό **4,5**% σκοπεύουν να χρησιμοποιήσουν το Internet μέσα στο επόμενο εξάμηνο
- Ενώ ένα μεγάλο ποσοστό **79.4**% του πληθυσμού δεν σκοπεύει να συνδεθεί άμεσα (μέσα στο επόμενο εξάμηνο) στο Internet
- Οι κυριότεροι χώροι από τους οποίους συνδέονται με το Internet είναι το σπίτι (**42,4%**) και ο χώρος εργασίας (**25,6%**).

Χρήση του Internet

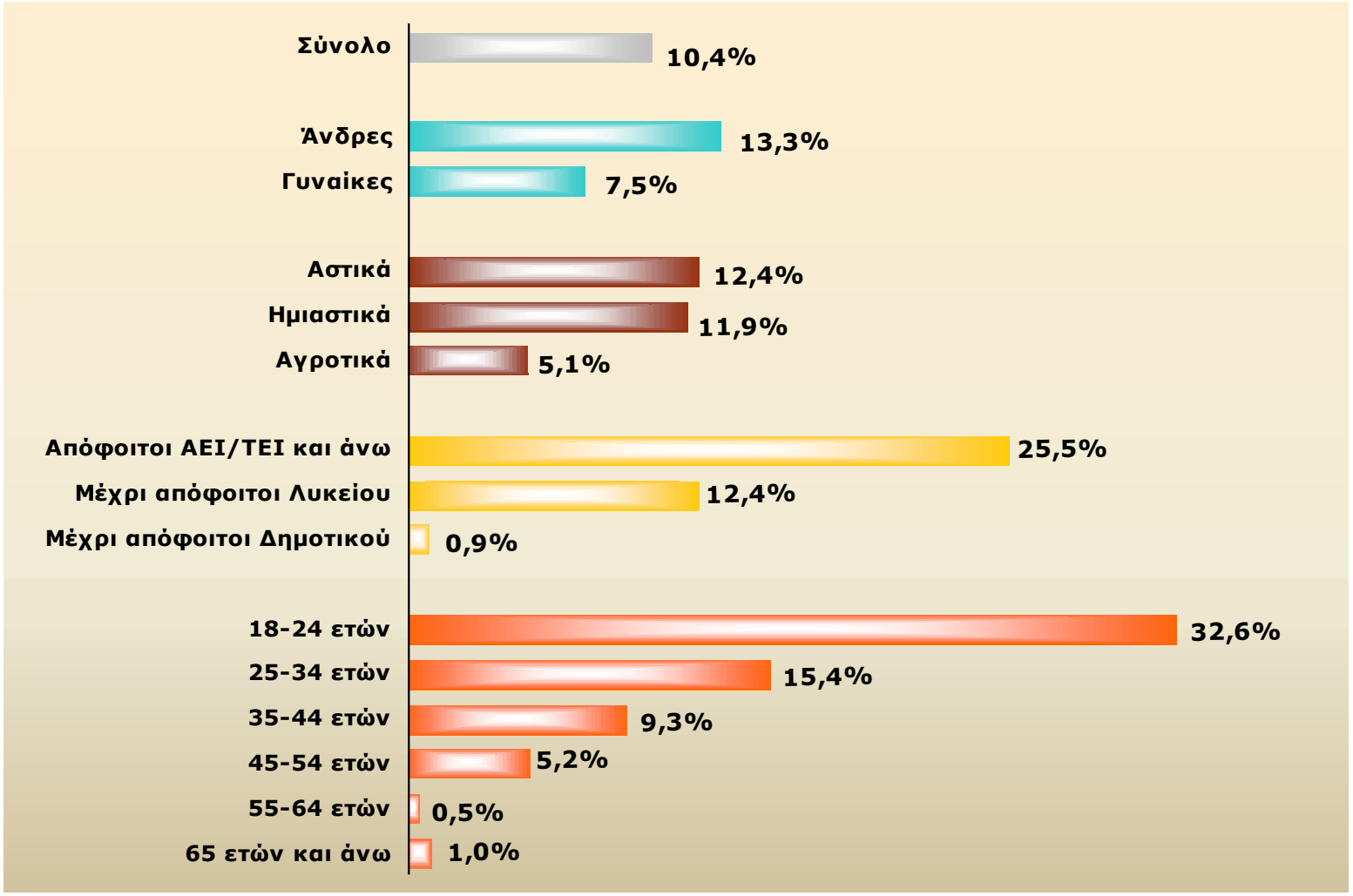


Οι χρήστες του Internet στην Ελλάδα (2)

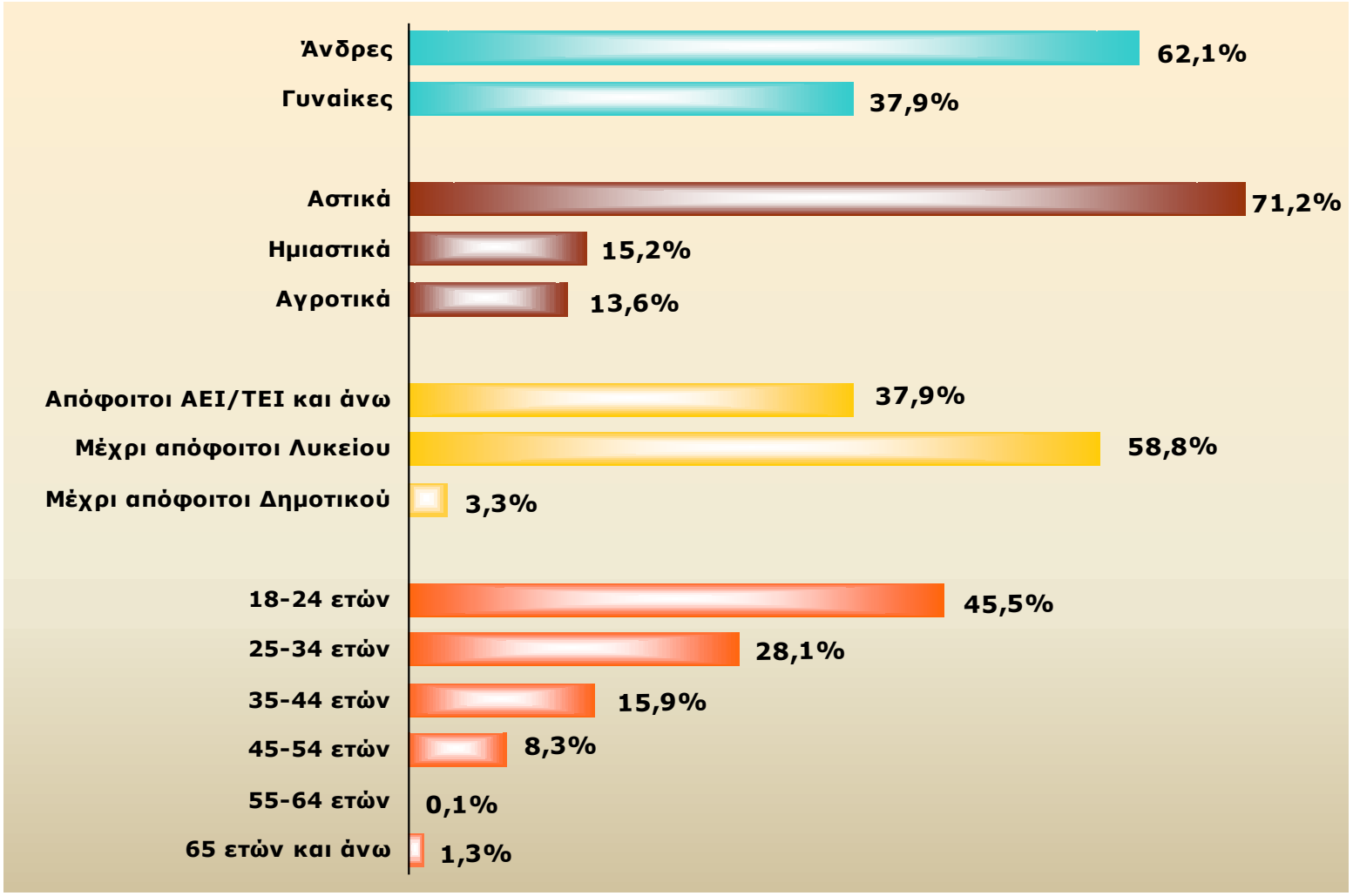
- Είναι κυρίως νέοι (**32,6%** των νέων ηλικίας 18 - 24 ετών). Το **45,5%** περίπου των χρηστών Internet είναι 18 - 24 ετών.
- Είναι ανώτερου εκπαιδευτικού επιπέδου (**25,5%** όσων έχουν πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ). Το εκπαιδευτικό επίπεδο είναι η βασική δημογραφική παράμετρος που διαφοροποιεί το ποσοστό χρηστών.
- Ζουν κυρίως στα Αστικά κέντρα (**12,4%** όσων ζουν στα αστικά κέντρα), και στα ημιαστικά κέντρα (**11,9**% όσων ζουν στα ημιαστικά κέντρα).

METRON ANALYSIS

Διείσδυση Internet



Προφίλ χρηστών Internet

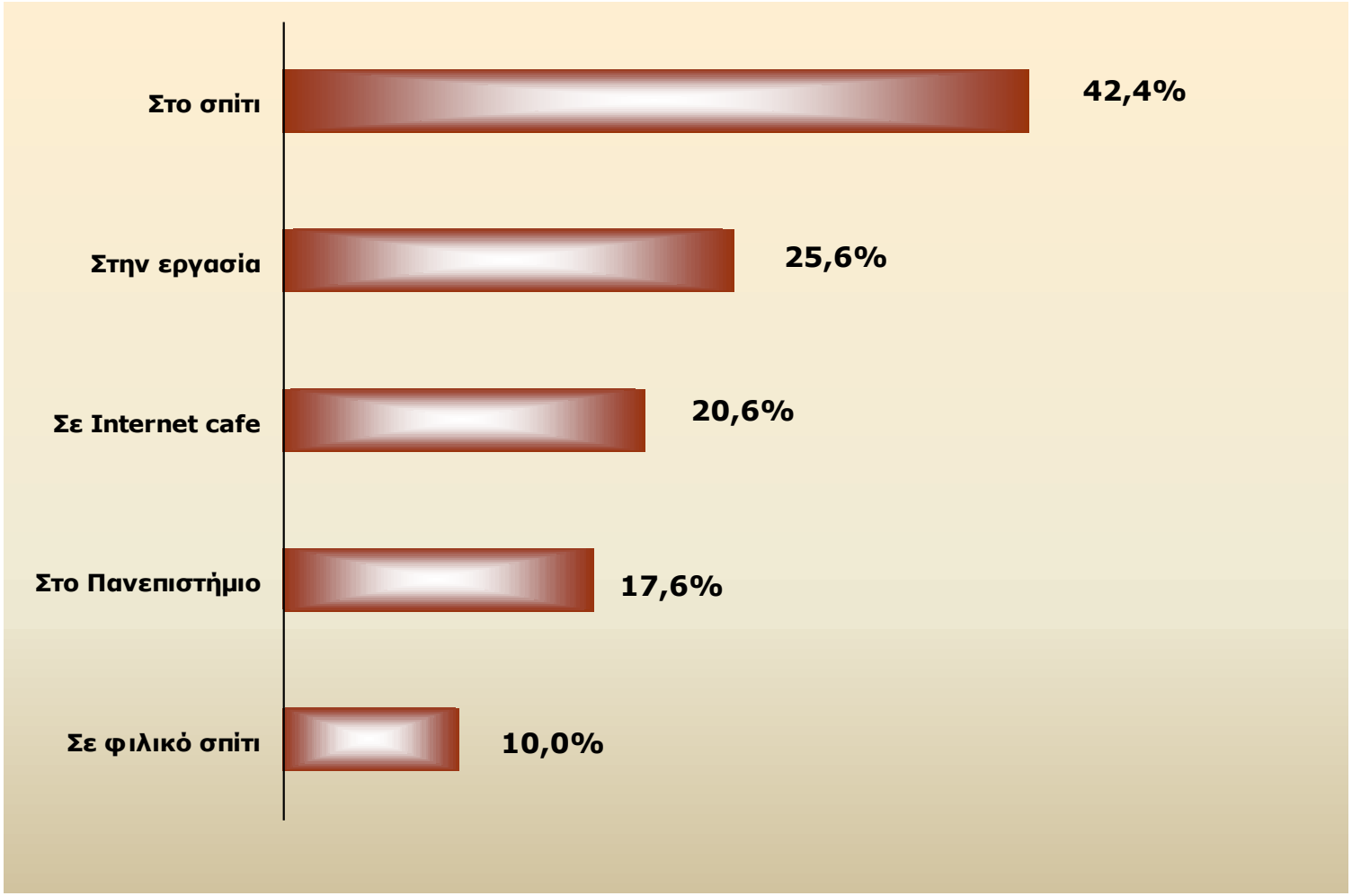


Οι χρήστες του Internet στην Ελλάδα (3)

- Το μεγαλύτερο ποσοστό χρηστών Internet συνδέεται από το σπίτι (**42,2**% από το σπίτι, **25,6**% από τον εργασιακό του χώρο)
- Αρκετά μεγάλο είναι και το ποσοστό που χρησιμοποιεί τα Internet café (**20,6**%)
- Οι περισσότεροι (**59,5**%) χρησιμοποιούν το Internet κυρίως για επικοινωνία (χρήση email, software ανταλλαγής μηνυμάτων κλπ), για επαγγελματικούς λόγους, **43,2**%, (επαγγελματικές αγορές, παρακολούθηση των εξελίξεων στον επαγγελματικό τους χώρο, αλλά και για άμεση σύνδεση με τα χρηματιστήρια), για ενημέρωση **42,8**% (από ειδησεογραφικά site ελληνικά, και του εξωτερικού), ενώ αρκετοί το χρησιμοποιούν ως μέσο διασκέδασης, **29,6**%.
- Κατά μέσο όρο το Internet χρησιμοποιείται για δύο διαφορετικές χρήσεις από τον κάθε έναν που συνδέεται. Είναι ένα μέσο με δείκτη πολλαπλότητας χρήσης κατά μέσο όρο 2.

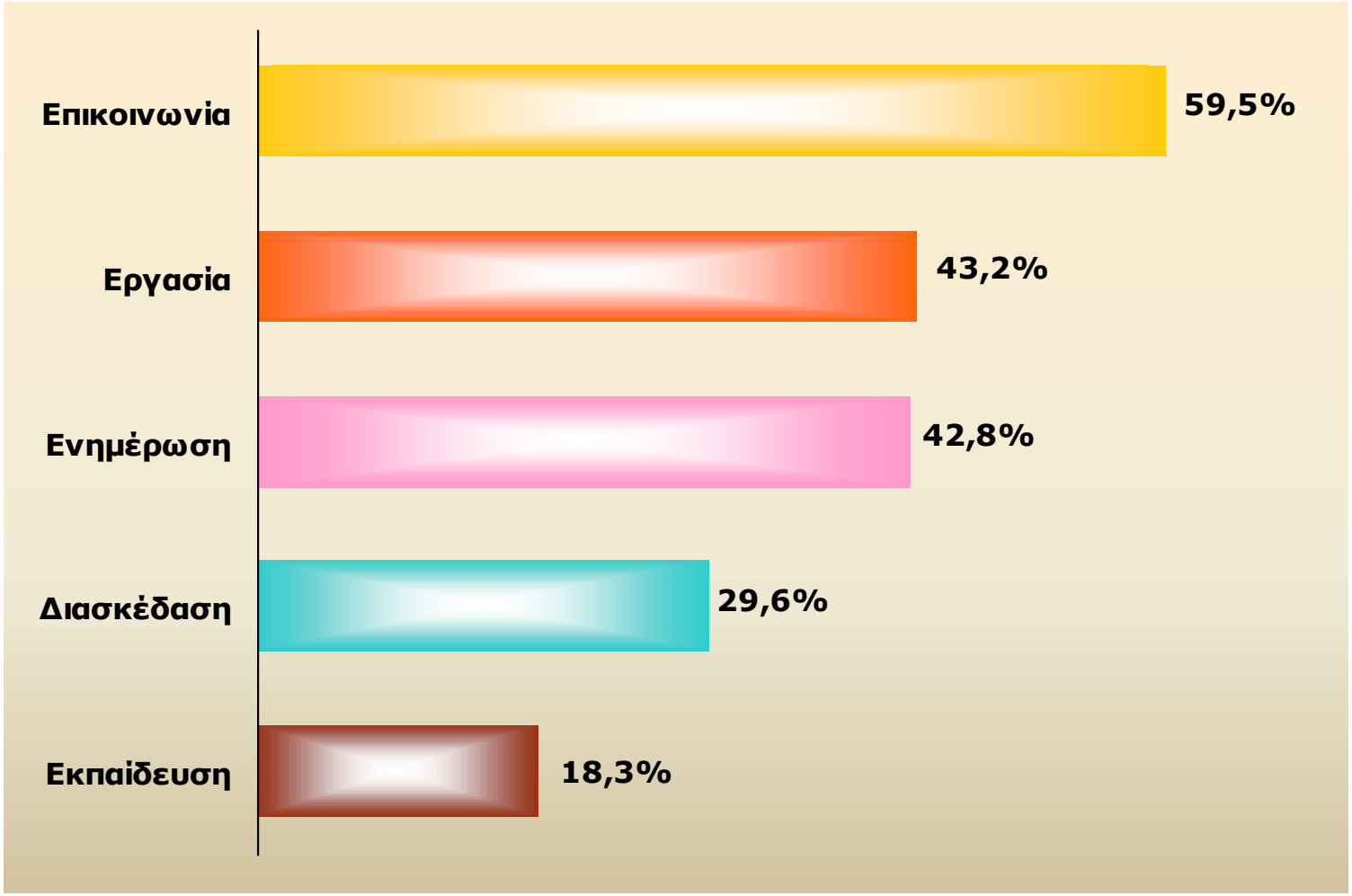
METRON ANALYSIS

Σύνδεση στο Internet
(Πολλαπλές απαντήσεις)



Βάση : Χρήστες Internet

Χρησιμοποιούν το Internet για:

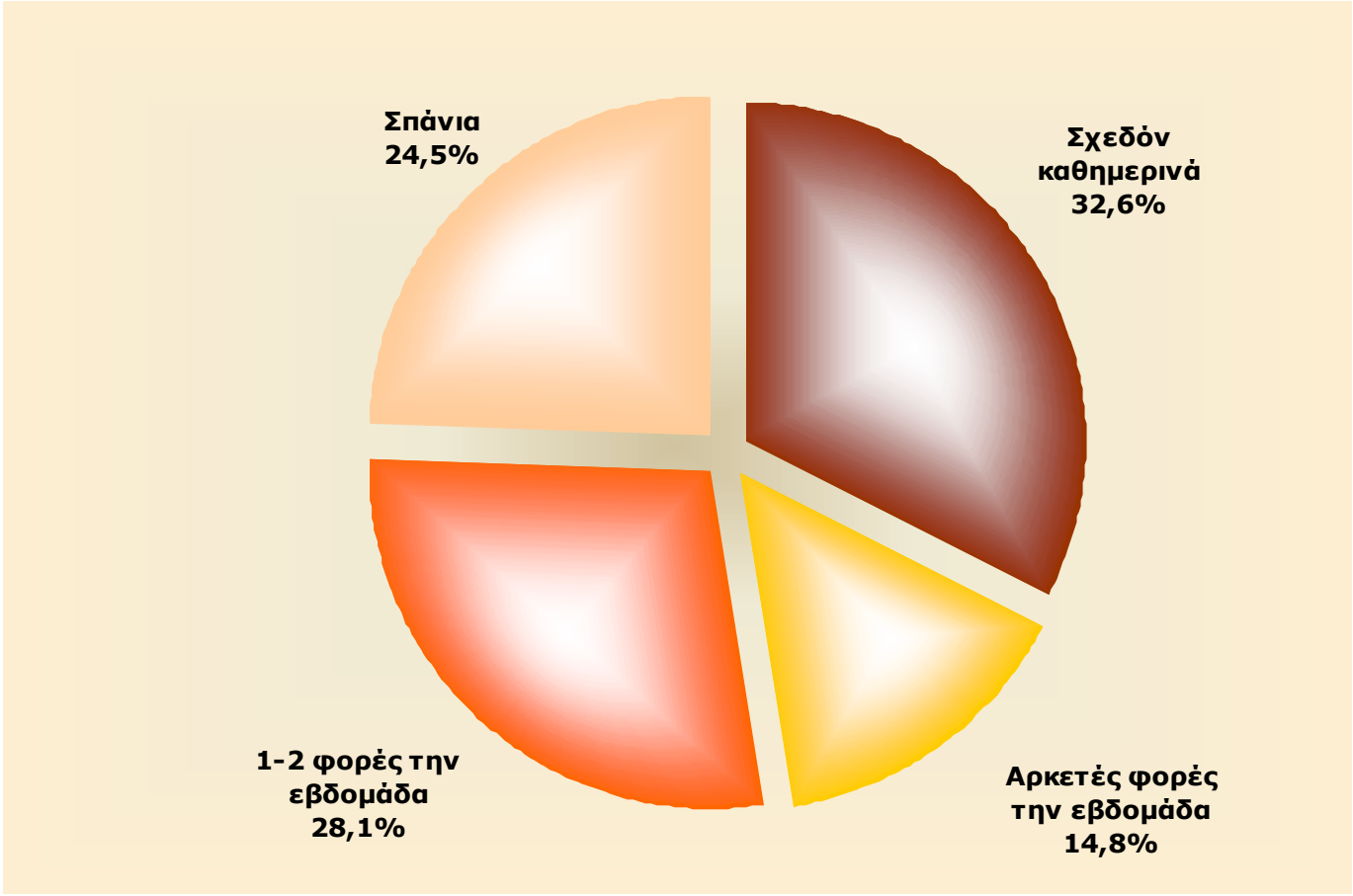


Βάση : Χρήστες Internet

Συχνότητα σύνδεσης στο Internet (1)

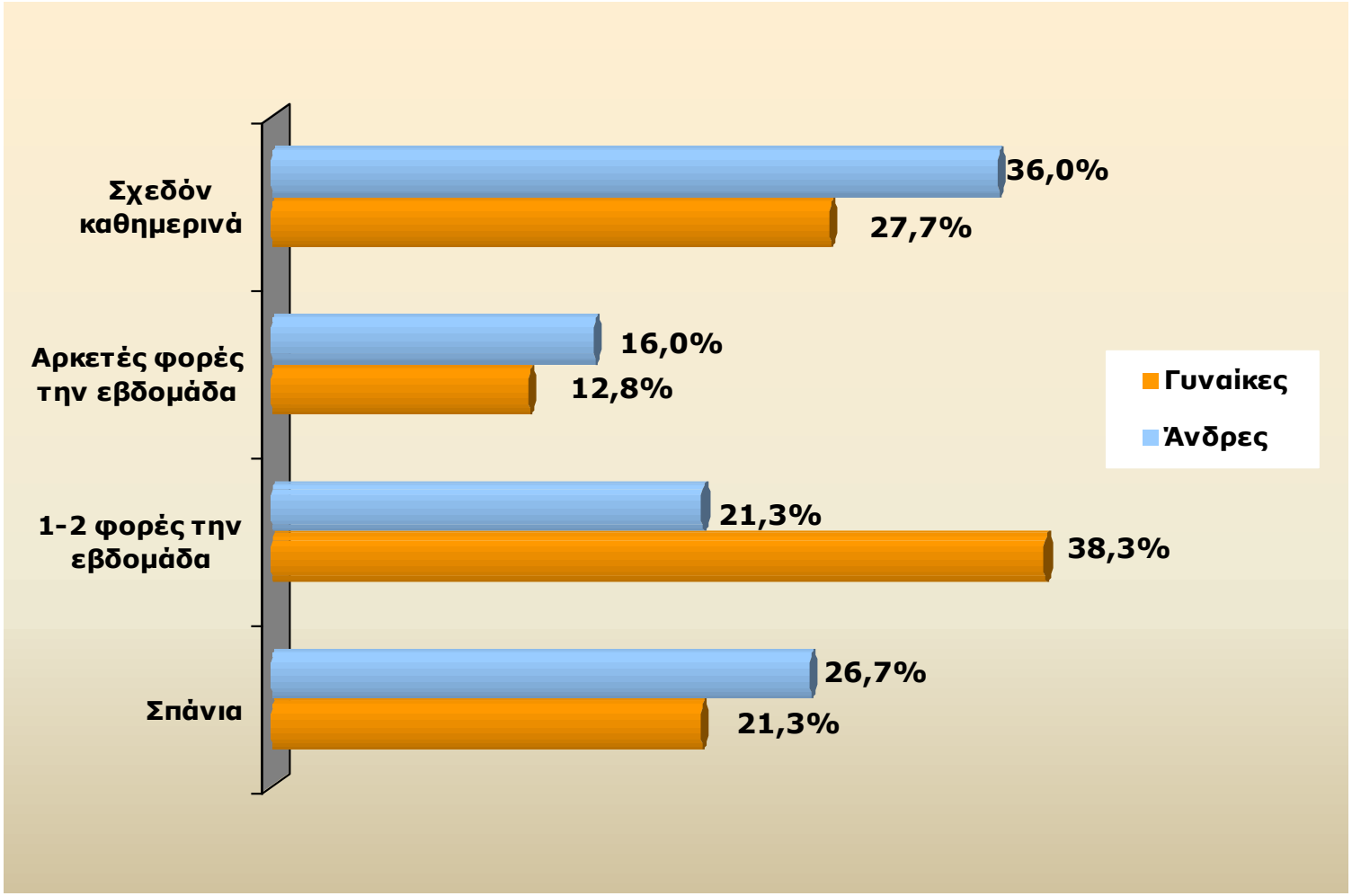
- Περίπου ένας στους τρεις (**32,6%**) συνδέεται καθημερινά στο Internet.
- Ενώ αν αθροίσουμε την καθημερινή χρήση, την συχνή χρήση μέσα στην εβδομάδα και την σπάνια χρήση μέσα στην εβδομάδα έχουμε ένα ποσοστό **75,5**% που συνδέεται στο Internet τουλάχιστον για 1-2 φορές την εβδομάδα.
- Το ποσοστό των καθημερινών χρηστών αυξάνει μεταξύ των ανδρών και φθάνει στο **36%** ενώ μεταξύ των γυναικών περιορίζεται στο **27,7%**.

Συχνότητα σύνδεσης στο Internet



Βάση : Χρήστες Internet

Συχνότητα σύνδεσης στο Internet ανά φύλο



Βάση : Χρήστες Internet

Συνοπτικά συμπεράσματα έρευνας (1)

- Η διείσδυση του Internet στην Ελλάδα κυμαίνεται ακόμη σε σχετικά χαμηλά επίπεδα (10,4% στις ηλικίες 18 και άνω, ποσοστό το οποίο κατ' αναλογία αντιστοιχεί περίπου σε 800.000 άτομα) σε σύγκριση με τα αντίστοιχα ποσοστά των χωρών της Β. Ευρώπης και των Η.Π.Α, τα οποία σε αρκετές περιπτώσεις ξεπερνούν ακόμη και το 50%. Το στοιχείο αυτό, αποτελεί ένδειξη των μεγάλων περιθωρίων αύξησης της διείσδυσης του Internet στη χώρα μας.
- Αν συνεχιστεί η ανάπτυξη του Internet με τον ίδιο ρυθμό, και αν θεωρήσουμε ότι οι προωθητικές κινήσεις για την ανάπτυξη του χώρου αυξάνονται συνεχώς, μπορούμε να προβλέψουμε ότι μετά το καλοκαίρι θα έχουμε διείσδυση της τάξης του 15% και άνω.
- Στις ηλικίες 18 και άνω, οι χρήστες του Internet κατά το μεγαλύτερο ποσοστό τους βρίσκονται στην ηλικιακή ομάδα 18 έως 24, είναι ανωτέρου εκπαιδευτικού επιπέδου και ζουν κυρίως στα αστικά και ημιαστικά κέντρα.

METRON ANALYSIS

Συνοπτικά συμπεράσματα έρευνας (3)

- Από τους Έλληνες χρήστες του Internet, το μεγαλύτερο ποσοστό τους είναι άνδρες, περίπου ο ένας στους τρεις συνδέεται καθημερινά στο Internet, κυρίως από το σπίτι ή το χώρο εργασίας του. Ποσοστά παρόμοια με αυτά που έχουν καταγραφεί στις περισσότερες από τις Ευρωπαϊκές χώρες όταν βρισκόταν στην αρχική φάση διάδοσης του Internet.
- Γενικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι το Internet στην Ελλάδα αποτελεί ένα χώρο υπό διαμόρφωση και ανάπτυξη, ο οποίος είναι λογικό να παρουσιάζει υψηλούς δείκτες ανάπτυξης λόγω των μεγάλων περιθωρίων που παρουσιάζει σε σύγκριση με τα αντίστοιχα ποσοστά της Β. Ευρώπης και των Η.Π.Α.

Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης Εφαρμογών Internet

METRON ANALYSIS S.A.